



**MAESTRIA EN SOCIOLOGIA Y METODOS AVANZADOS DE
INVESTIGACION (MSMAI)**

I. OBJETIVO GRAL

El objetivo de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación (MSMAI) es ofrecer una formación de posgrado basada en el conocimiento y uso de las técnicas de investigación en el campo de la Sociología y las ciencias sociales, con una orientación aplicada y profesional.

II. ANTECEDENTES

En 1969 se refundó el Instituto de Ciencias Sociales con el surgimiento de la carrera de Sociología. Pasada la clausura de la dictadura se reabrió el Instituto y se reabrió la licenciatura y las labores de investigación. La carrera ha tenido 3 planes de estudio (1971, 1992 y 2009) lo cual sintetiza su permanente aggiornamiento a los requerimientos de la sociedad. Al presente, la Facultad de Ciencias Sociales y el Colegio de Sociólogos estiman el número de egresados en cerca de 900.

Durante muchos años los graduados en Sociología debieron viajar a realizar sus Maestrías y Doctorados en el exterior.

Los posgrados en el Departamento de Sociología se iniciaron como diplomas especializados en algunas áreas de investigación en 1995.

En el año 1997, la apertura de la Maestría en Sociología, marcó un hito en las actividades de formación del Departamento de Sociología y consolidó una estructura de cursos de posgrado.

Desde entonces la Maestría en Sociología ha tenido como objetivo formar profesionales de alto nivel académico: en el campo de la investigación social y de las teorías sociológicas contemporáneas; en los ámbitos de formulación, diseño y gestión de políticas y programas de desarrollo social para organismos públicos y privados, nacionales e internacionales; y en el ámbito de la docencia universitaria, capacitando para las actividades de docencia de nivel terciario general, atendiendo la creciente demanda de las instituciones privadas y de la propia Universidad de la República.

La Maestría en Sociología forma a sus alumnos en teorías y metodologías contemporáneas avanzadas, y se apoya en las áreas de investigación del Departamento para proveer seminarios y orientar tesis. Esta Maestría ha tenido 9 ediciones y tiene 95 egresados.



Desde 2010 existe la Maestría Bi-Modal de Estudios sobre el Desarrollo en América Latina. Una experiencia de titulación conjunta en convenio con la Universidad Complutense de Madrid, y la Universidad de Costa Rica. Esta Maestría aporta una orientación en Sociología y Estudios Latinoamericanos, que se desarrolla sobre nuevas bases pedagógicas, a través de internet y de viajes de intercambio de alumnos y profesores, entre las instituciones integrantes del acuerdo. Esta maestría tiene 2 ediciones y 4 egresados.

Los Diplomas de especialización, de un año de duración, constituyen un sustrato importante en experiencia académica; y están preferentemente orientados al quehacer profesional.

Actualmente se imparten los Diplomas en Género y políticas públicas, y en Juventud y políticas públicas. Tienen entre ambas 2 ediciones y 23 egresados.

Entre 2000 y 2011 se desarrolló el Diploma de Investigación Social Aplicada. Este diploma de un año de duración cumplió un ciclo de impulso al desarrollo profesional. Alcanzó 76 egresados.

Todos estos resultados se han basado en: a) el perfeccionamiento del personal docente (DS tiene 18 doctores en Sociología, 18 DT, 30 Masters, 5 grupos CSIC de investigación); b) el desarrollo de numerosos convenios con universidades extranjeras, para proveer docentes (70 profesores visitantes en 15 años), plazas para pasantías de estudiantes, y hasta becas, para continuar niveles de doctorado y posdoctorado; c) el apoyo y reconocimiento de CAP/CSIC y de ANII al otorgar becas para las maestrías; d) y en la demanda permanente y creciente del número de Licenciados en Sociología por opciones de especialización.



III. FUNDAMENTACIÓN

Los antecedentes previos señalan, tanto el nivel formativo y la experiencia, como las relaciones con el medio académico, profesional y sectorial, de la institución, para presentar un nuevo título de posgrado.

Entendemos que es necesario el surgimiento de una nueva maestría focalizada en métodos de investigación aplicados. La perspectiva metodológica se afianza crecientemente en las Ciencias Sociales y en la Sociología, exigiendo del profesional y del investigador futuro, un manejo experto de la amplia gama de métodos y técnicas cuantitativas, cualitativas, y comparativas existentes.

Es muy notoria, la demanda de los organismos públicos de diferentes áreas y localidades, por sociólogos, pero también se les demanda desde de los sectores sociales y de las empresas. Es una era donde se requiere de profesionales aplicados a la generación, análisis y gestión de datos. Es la era de *Big Data*.

Prácticamente todos los organismos públicos donde los sociólogos se desempeñan, han creado sus oficinas de producción de información, a la vez que generalizan diversos procedimientos de recolección de información. Esto es parte del avance de la sociedad de la información, que impulsa no sólo la profesionalización de la recolección de datos, sino también la gestión, para tomar mejores decisiones.

En el avance transformador de las políticas sociales que se aplicaron en los pasados 11 años, es innegable el papel que muchos sociólogos carrera han tenido en la organización de diversas unidades de recolección, medición y seguimiento de datos de políticas sociales. E igualmente en el análisis de esos datos.

En consecuencia debemos responder a esa creciente demanda con una propuesta formativa y una curricula acorde.

Nuestra experiencia con las maestrías y diplomas previos, lauda que no puede tratarse de una maestría en métodos de investigación desvinculada del conocimiento sociológico, porque podría carecer de la reflexión crítica y rigurosa, que permanentemente la sociología tiene para con la metodología de investigación.

En consecuencia, nuestro objetivo es la creación de una maestría en métodos avanzados de investigación, que intersecte con los componentes pedagógicos y temáticos, ya probados, de nuestra experiencia de varias generaciones de maestría en Sociología. Es decir, que a los componentes propios y específicos de una maestría en métodos avanzados de investigación, deben completarla seminarios de temáticas aplicadas de investigación social, cursos de diseños de investigación, y seminarios de proyecto y de avance de tesis.

Este rasgo, que parece trivial, es la diferencia con otros programas similares del exterior -que hemos explorado-, que son exclusivamente metodológicos.



Nuestra experiencia concluye que intersectar la **Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación**, con parte del programa de posgraduación existente (todos los demás programas vigentes de maestría y diplomas del Departamento de Sociología), es la clave del éxito, por varias razones que se enumeran seguidamente.

En primer lugar, la metodología no se genera a sí misma. La historia de los métodos de investigación, más allá de su cadena de perfeccionamientos técnicos, es la historia de las soluciones a problemas de investigación. A medida que mejoran los planteos de los problemas, mejoran las soluciones para optimizar las mediciones.

En segundo lugar, un programa de maestría culmina con una tesis, por ello el objetivo pedagógico de mejoramiento de la formación metodológica, a la vez debe nutrirse de insumos de investigación exitosos para facilitar la formulación del trabajo de tesis. Precisamente, la formulación de un problema de investigación se resuelve en la práctica, con los instrumentos de mejoramiento técnico, y con los insumos de avances de investigación que se revisan y critican.

En tercer lugar, como hemos comprobado en 9 ediciones de la Maestría en Sociología, la experiencia de los seminarios de tesis (Proyecto (I) y Avance (II)), que integran a los alumnos según sus temáticas, reforzando la labor de los tutores, es un componente pedagógico decisivo para el éxito de las tesis.

En cuarto lugar, la tesis no es un problema personal, donde los alumnos deambulan buscando tutores y temas de investigación, porque cual conduce a la baja a la tasa de titulación. Los alumnos deben integrarse a las áreas de investigación existentes en el Departamento de Sociología, que producen muchos datos de carácter cuantitativo, cualitativo y registral. Y pueden formular sus tesis como contribuciones, que buscan un perfeccionamiento metodológico avanzado, en las líneas de trabajo de investigación vigentes.

En conclusión, la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación tendrá un componente específico de lo metodológico, formativo e inspirador para los alumnos; y un componente integrador, que permita a los alumnos aprovechar y compartir otros recursos de la posgraduación del Departamento de Sociología.

Como addenda, conviene tener presente que la importancia de este proyecto cuenta con el estímulo y apoyo de convenios específicos con la Universidad de Buenos Aires y la Universidad de Tres de Febrero, ambas de la República Argentina, para desarrollar un programa de conjunto de posgrado binacional en la temática. En una primera fase intercambiando alumnos y docentes, y en una segunda fase convergiendo hacia una titulación recíproca.



IV. OBJETIVOS ESPECÍFICOS,

Los objetivos específicos de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación son:

Conocer en detalle los métodos y numerosas técnicas de investigación en ciencias sociales para su utilización en la investigación social, en evaluación de políticas públicas de diverso tipo, en estudios organizacionales, de mercado y de opinión pública, a través de una formación amplia, completa y actualizada, conjugando una perspectiva tanto teórica como aplicada.

Profundizar los conocimientos adquiridos en los estudios de grado en relación a las diferentes perspectivas metodológicas de la investigación social. Hacer énfasis en el diseño de investigación, el tipo de relevamiento o fuente de datos, el análisis, y la interpretación de los datos en el contexto de estudios sociales aplicados. Para ser capaz de responder las necesidades de conocimiento, planificación y acción, de las instituciones públicas (Ministerios, Empresas públicas, entes autónomos, etc), de las organizaciones sociales (ONG's, sindicatos, corporaciones), y de las empresas de diversas actividades.

Ofrecer una formación especializada orientada a la inserción en el mercado de trabajo de graduados/as, al mismo tiempo que una formación continua para los profesionales y los técnicos/as de instituciones y empresas dedicadas a la investigación social aplicada.

Orientación personal el programa entiende que la época actual demanda a la vez una formación en conocimientos contemporáneos actualizados, y la chance de que el/la estudiante modele su perfil propio. Para ello introduce el criterio de créditos mínimos en cada uno de los módulos que organizan las disciplinas.



V. PERFIL DEL EGRESADO

La Maestría en Sociología y métodos de Investigación avanzados se dirige a Licenciados en Sociología, Ciencia Política, Economía, Psicología, Antropología, Trabajo Social, y demás Licenciados en Ciencias Sociales, que deseen especializarse en las técnicas de investigación social como campo de desarrollo profesional y/o que necesiten estos conocimientos e instrumentos para trabajar con información social de su ámbito profesional. El enfoque y abordaje metodológico central tendrá un énfasis disciplinario en Sociología.

A partir de ello las competencias a lograr que ofrecerá la Maestría:

- Adquirir conocimientos que puedan aportar soluciones metodológicas y técnicas en el desarrollo de un proceso de investigación.
- Ser capaz de diseñar un proceso de investigación empírica utilizando técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa.
- Conocer los supuestos teóricos y las restricciones de los métodos y las técnicas avanzadas de investigación social.
- Ser capaz de examinar críticamente una investigación desde un punto de vista metodológico, identificando los diferentes diseños, métodos y técnicas, su conveniencia y sus carencias.
- Integrar los conocimientos especializados y ser capaz de formular juicios reflexivos sobre las responsabilidades sociales y éticas.
- Saber comunicar las conclusiones y los conocimientos de la investigación a públicos especializados y no especializados.



VI. ORGANIZACIÓN CURRICULAR

Las exigencias curriculares del posgrado se ajustan al sistema de créditos vigentes a nivel general en UDELAR y en la FCS (¹).

El programa de la Maestría tiene un total de 143 créditos, conformados de la siguiente manera: 103 créditos se obtendrán con la aprobación de cursos obligatorios y optativos, y los restantes 40 con la elaboración final de la tesis.

El programa está organizado en cuatro semestres. En los 4 semestres los cursos están organizados en torno a 3 módulos:

- *Focalizaciones Temáticas en Sociología;*
- *Metodologías de Investigación Social Avanzadas;*
- *Talleres de elaboración de la Tesis;*

a) *Focalizaciones Temáticas en Sociología.* Son cursos electivos obligatorios porque ofrecen la orientación sociológica aplicada. Son cursos de 6 créditos, basados en las líneas de trabajo actual de las áreas investigación del Departamento de Sociología. Regularmente se ofrecen 48 créditos en 2 semestres. El estudiante deberá tomar al menos 18 cr. de este módulo en los primeros 2 semestres del programa. De manera indicativa y no exhaustiva los cursos son:

- *Desigualdad social I: estructura y la movilidad social.*
- *Desigualdad social II: Pobreza, conceptos, métodos y políticas.*
- *Desigualdades de Género en Uruguay.*
- *Sociología del conocimiento y desarrollo*
- *Trabajo, organizaciones y recursos humanos I*
- *Trabajo, organizaciones y recursos humanos II*
- *Sociología Rural y Cuestión Agraria I*
- *Sociología Rural y Cuestión Agraria II*
- *Jóvenes, Juventudes y Políticas Públicas*

b) El módulo de *Metodologías de Investigación Social Avanzadas* son el núcleo específico de la Maestría, que procurará ofrecer 88 créditos, con recursos humanos propios, o compartidos con otros programas de FCS, o de Udelar, o de Universidades conveniadas.

El alumno deberá tomar al menos 60 créditos; 12 créditos serán obligatorios y 48 electivos.

El estudiante podrá cursar hasta 12 créditos de los 48 electivos, en otras maestrías de FCS, o de UDELAR, siempre que ellos sean en métodos de investigación aplicados, o de utilidad para con su tesis de Maestría.

¹ Cada crédito corresponde a 15 horas. Éstas se integran con un mínimo de 5 hrs aula, con 5 hrs de actividades programadas, y con 5 hrs de trabajo domiciliario.



Indicativamente se ofrecerán los siguientes cursos:

Diseño de investigación	(obligatoria) (6 cr),
Modelos muestrales I	(obligatoria) (6 cr),
Modelos muestrales II	(electiva) (4 cr),
Regresión Múltiple	(electiva) (4 cr),
Modelos Loglineares	(electiva) (4 cr),
Regresión Logística	(electiva) (4 cr),
Análisis Factorial	(electiva) (4 cr),
Construcción de tipologías	(electiva) (4 cr),
Historia de Eventos	(electiva) (4 cr),
Indices	(electiva) (4 cr),
Evaluación de Proyectos	(electiva) (4 cr),
Teoría Resp al Item	(electiva) (4 cr),
Indicadores Sociales	(electiva) (4 cr),
Medición de Actitudes	(electiva) (4 cr),
Modelo Jerárquico Lineal	(electiva) (4 cr),
Ecuaciones Estructurales	(electiva) (4 cr),
La perspectiva comparada	(electiva) (4 cr)
Estudios Longitudinales	(electiva) (4 cr)
Diseño Cualitativo	(electiva) (4 cr),
Entrevistas y grupos	(electiva) (4 cr),
Análisis datos cualitativos	(electiva) (4 cr),

c) El módulo de Talleres de elaboración de Tesis está compuesto por dos talleres de carácter obligatorio que suman 25 créditos: Taller de Tesis I y Taller de Tesis II. Los mismos están diseñados para atender y orientar el trabajo del estudiante en su tesis. Tienen una composición por área de investigación, dados los temas de tesis de los estudiantes. En su secuencia tiene por finalidad la elaboración del proyecto y el desarrollo del campo del proyecto.

El Taller de Tesis I tiene 12 créditos y el Taller de Tesis II tiene 13 créditos.

La finalización de la tesis es un proceso que se cumple con el orientador una vez aprobadas todas las disciplinas y talleres.



Esquema de calendario académico

	Curso	Cr		
1 ^{er} Año	Metodologías Avanzadas de Investigación (Específicos Obligatorios 12cr)			
	Diseño	6	Obligatorio	
	Modelos muestrales I	6	Obligatorio	
	Focalizaciones Temáticas en Sociología (Electivos obligatorios, al menos 18 cr)			
	Seminario de concentración 1	6	Varios	
	Seminario de concentración 2	6	Varios	
	Seminario de concentración 3	6	Varios	
	Metodologías Avanzadas de Investigación (Específicos Electivos, al menos 48 cr)			
	Investigación Evaluativa	4	Electivo	
	Indicadores sociales	4	Electivo	
	Modelos muestrales II	4	Electivo	
	Medición de actitudes	4	Electivo	
	Diseño Cualitativo	4	Electivo	
	Teoría Respuesta al Item	4	Electivo	
	Regresión Múltiple	4	Electivo	
	Indices	4	Electivo	
	2 ^o Año	Loglinear	4	Electivo
		Regresión Logística	4	Electivo
		Análisis Factorial	4	Electivo
Historia de eventos		4	Electivo	
Construcción de tipologías.		4	Electivo	
Modelo Jerárquico-lineal		4	Electivo	
Entrevistas y grupos		4	Electivo	
Análisis del discurso		4	Electivo	
Ecuaciones estructurales		4	Electivo	
La perspectiva comparada		4	Electivo	
Estudios Longitudinales		4	Electivo	
Talleres Tesis Obligatorios				
Taller 1		12	Obligatorio	
Taller 2	13	Obligatorio		
Tesis 40 créditos				



VII. CURSOS Y CONTENIDOS

La presente enumeración y detalle de cursos y contenidos es básica y necesaria, y es el punto de partida. No puede tomarse como una enunciación exhaustiva. En la medida que constituye un necesario punto de partida, no puede interpretarse como una restricción hacia el futuro, por cuanto los nuevos contenidos del avance científico y técnico están en constante desarrollo.

Contenidos de las Materias Específicas Obligatorias y Electivas

Diseños de investigación.

Este seminario propone conocer los modos de razonamiento y las principales estrategias y técnicas relacionadas con el proceso de la investigación social. A partir de lecturas teórico-metodológicas, análisis crítico de investigaciones, y ejercicios de aplicación, se instruye en la lógica del proceso de investigación en ciencias sociales (relación entre teoría y hechos), y se evalúan las ventajas y limitaciones que ofrecen los diferentes diseños y métodos de investigación más empleados en este campo (estudios por encuesta, estudios en profundidad y estudios experimentales). Se destaca la diversidad de fuentes de datos y usos para la investigación básica y aplicada. Se introduce a las prácticas de delimitación de problemas de estudio, elaboración de diseños de investigación y uso específico de diferentes técnicas de: a) análisis de datos estadísticos, y b) elaboración e interpretación de datos cualitativos. En todos los casos, se subraya la importancia que revisten las proposiciones teóricas de investigación y los niveles de medición de las variables y las dimensiones involucradas alrededor en los problemas de investigación.

Modelos muestrales I: Muestreo probabilístico

Los objetivos del curso son: introducir a los distintos diseños muestrales utilizados en las encuestas dirigidas a hogares, personas y empresas; y mostrar las ventajas y limitaciones a la hora de trabajar con muestras probabilísticas. Se enfatizará en la relación del diseño con la finalidad del estudio. Conceptos Básicos y definiciones: Población objetivo; marco muestra e información auxiliar. Muestreo probabilístico y Errores de muestreo. Parámetros, estimadores e intervalos de confianza. Diseños muestrales. Muestreo aleatorio simple sin reposición. Muestreo aleatorio simple con reposición. Diseños muestrales con información auxiliar disponible: diseño sistemático; diseños con probabilidad de inclusión proporcional al tamaño; Muestreo estratificado. Muestreo por conglomerados. Muestreo en dos o más etapas de selección.



Modelos muestrales II: Muestreos no probabilísticos.

Los métodos de muestreo no probabilístico se diferencian de los de tipo probabilístico en que no tienen una teoría de estimación de los errores basada en la selección aleatoria de las unidades observadas. Pero muchas veces en investigación aplicada, no es posible, ni confiable, ni práctico, el muestreo aleatorio en ninguna modalidad. El objetivo de este curso es indicar en qué circunstancias y con qué objetivos de investigación se pueden aplicar muestreos no probabilísticos. Se explican los fundamentos y aplicaciones de: muestreo por cuotas, muestreo bola de nieve, muestreo orientado por respondientes (RDS), muestra intencional, y muestreo de conveniencia.

Construcción e Interpretación de indicadores sociales.

El curso se propone aportar los conocimientos y habilidades necesarias para comprender y analizar los conceptos, las metodologías y las técnicas de uso más frecuente en el análisis social. Se profundizará en los conceptos de indicadores sociales y sistemas de indicadores, su aplicación para el seguimiento de las desigualdades sociales, y los impactos de las políticas públicas. Se trabajará con la definición del concepto de indicador social haciendo énfasis en los aspectos metodológicos para su construcción; se abordarán las características de los sistemas de indicadores como herramientas de seguimiento de las desigualdades sociales y las políticas públicas; se presentarán algunos sistemas de indicadores y observatorios nacionales, regionales e internacionales focalizados en temáticas específicas (género, trabajo, desarrollo, etc).

Regresión Múltiple.

El objetivo del curso es fundamentar los elementos básicos del modelo lineal general y desarrollar la capacidad de manejo de los conceptos para la comprensión del modelo de regresión múltiple y de los modelos estadísticos de análisis multivariado que se relacionan con él dentro la familia de modelos lineales generalizados. Sus contenidos son: Especificación del modelo lineal general. Mínimos cuadrados ordinarios y máxima verosimilitud. Estimación de parámetros y propiedades. Bondad de ajuste. Análisis de la varianza. Identificación de restricciones de normalidad. Homocedasticidad (gráficos y estadísticos). Análisis de residuos. Multicolinealidad (VIF y Tolerance). Análisis de Covarianzas. Anidamiento. Omisión de variables. Selección de modelos

Modelos Loglineares.

El curso busca desarrollar la capacidad de análisis de la asociación en tablas de 2 variables con muchas categorías; en tablas de muchas variables nominales, en series de tablas o de registros. Se enseña a formular hipótesis interpretativas de los datos tabulares a partir de modelos de probabilidad no lineal, que sean indicativos del tipo de asociación presente en los datos.



Se introduce y desarrollan los conceptos de independencia y asociación, y se aplican a modelos jerárquicos. Se explica la estimación de parámetros, de residuos, y modelos de bondad de ajuste para la distribución ji cuadrado. Se introduce IPFA. Se desarrollan propiedades y restricciones de modelos loglineares. Se aplican modelos jerárquicos y de variables latentes. Se usan aplicaciones informáticas.

Regresión Logística.

El objetivo es introducir a los modelos de probabilidad no lineal y resaltar la importancia de modelos de regresión logística para problemas de investigación social. Una visión de conjunto del modelo de regresión: lineales, no lineales y multinivel. El problema de la simplicidad, errores de especificación, estabilidad de los modelos, regresión y predicción. El lugar de la regresión logística en la familia de los modelos de regresión (GLM). Especificación del modelo. Similitudes y diferencias con el modelo lineal. Interpretación de coeficientes de variables métricas y no métricas. Simulación y métodos gráficos. Diseño de modelos logísticos: estrategias y estadísticos de utilidad. Indicadores de bondad de ajuste: la posición ortodoxa y otras medidas fundadas en la reducción del error. Extensión del modelo no lineal. Variables dependientes con tres o más categorías: regresión logística multinomial.

Historia de Eventos.

El análisis de historia de eventos son un conjunto de técnicas dirigidas a estudiar la temporalidad de los cambios en variables discretas a través de unidades de tiempo discretas o continuas. Esto incluye técnicas provenientes de la demografía (Tabla de supervivencia, modelos Kaplan-Meier), así como técnicas de tipo regresión (modelos de tiempo discreto, regresiones semiparamétricas de Cox, o modelos paramétricos (exponenciales, Weibull, Gompertz, etc).

Se busca desarrollar la capacidad de formular problemas de investigación con un enfoque longitudinal y de procesos.

Conceptos básicos en el análisis de historia de eventos e introducción a la tabla de supervivencia, y sus representaciones gráficas y medidas resumen. De la tabla de supervivencia a los modelos de tiempo discreto. Variables independientes continuas y tipo *dummy* en el modelo de tiempo discreto. La variable *duración* en los modelos de tiempo discreto. Introducción a los modelos de riesgos proporcionales de Cox.

Análisis Factorial.

El Análisis Factorial (AF) permite reducir las dimensiones del problema de investigación. Dadas una gran cantidad de variables observadas se construye una menor cantidad de variables no observadas o latentes, denominadas factores.

Visión General de Análisis de Factorial y de Componentes Principales. Matrices de Covarianza y Correlación. Selección del número de componentes. Cálculo de las puntuaciones.



Análisis Factorial Exploratorio (AFE) Variables Latentes: Conceptos Básicos. El modelo normal lineal factorial. Métodos de Estimación: Máxima Verosimilitud, Mínimos Cuadrados y Componentes Principales. Selección del número de dimensiones latentes. Rotaciones Ortogonales y Oblicuas. Estimación de los Puntajes Factoriales. Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) Diferencias entre el AFE y AFC. Diagramas de senderos. Definición del Modelo de AFC. Especificación del Modelo Identificación del Modelo.

Modelos Jerárquico Lineales

Los modelos lineales jerárquicos, o modelos de efectos aleatorios, o modelos multinivel, son modelos estadísticos de parámetros que varían en más de un nivel. Estos modelos son generalizaciones de modelos lineales, y se han desarrollado con el crecimiento del poder computacional. Son corrientes en investigación educativa, para estimar separadamente la varianza entre alumnos de una misma escuela, y la varianza entre escuelas; y también en estudios longitudinales, para separar cambios en un individuo de las diferencias entre los individuos. Los objetivos específicos son: i) presentar los distintos tipos de modelos HLM que se pueden especificar; ii) desarrollar los diferentes estadísticos específicos de los modelos HLM; iii) estimar un modelo lineal de 2 niveles; iv) examinar las singularidades que tienen los modelos no lineales de 2 niveles; v) exponer un panorama de las extensiones del modelo lineal de 2 niveles a 3 niveles, y a estudios de tiempo.

Ecuaciones Estructurales

Es una técnica estadística multivariada para probar y estimar relaciones entre variables a partir de asunciones sobre la causalidad. Se busca probar el grado de ajuste de los datos observados a un modelo expresado mediante un diagrama de senderos. Su desarrollo actual se deriva de la aplicación combinada de análisis factorial y regresión múltiple. Sus contenidos serán: Descripción del modelo de ecuaciones estructurales. Tipos de variables y relaciones en modelos de ecuaciones estructurales. Tipos de modelos de Ecuaciones estructurales, análisis de sendero, análisis factorial, análisis completo de EE. Construcción de un modelo estructural: especificación, estimación, identificación, bondad de ajuste. Fiabilidad de escalas. Alpha de Crombach.

Construcción de tipologías. Conceptos y procedimientos.

Para el análisis de variables no observables, o para resumir muchos indicadores es necesario comprender y aplicar instrumentos acordes. El objetivo principal del curso es ofrecer una formación aplicada de una selección de técnicas de análisis multivariado de datos estadísticos destinadas a poner en práctica una metodología de construcción de tipologías en el análisis de la realidad social. El curso se concibe como una profundización en las técnicas de análisis de datos estadísticos avanzadas como el análisis factorial y el análisis de clasificación, como



técnicas de una metodología que las combina con el objetivo de construir y analizar tipologías. Se dará en el curso la información necesaria entre la formalización de estos procedimientos y la comprensión e interpretación de la información que generan para los objetivos de un estudio. Se utilizará dos programas informáticos estadísticos: el SPAD y el SPSS.

Índices

El uso de índices que resumen información social para políticas públicas y sociales está muy extendido para muchos usos (Índice de Desarrollo Humano, Índice de GINI, Índice de Carencias Críticas, Índice de Nivel Socio Económico, Índice de Comfort, Línea de Pobreza, Línea de Indigencia, Índice de Pobreza Multidimensional, Índice de Necesidades Básicas Insatisfechas, Índice Internacional de Status Socio Económico, Status Internacional de Prestigio Ocupacional, etc). El objetivo aquí es mostrar sus procedimientos y supuestos. Familiarizar a los alumnos con las diversas metodologías. Fomentar su uso e interpretación. Precisar sus fortalezas y debilidades.

Investigación Evaluativa

Los objetivos del curso son: introducir a los estudiantes en supuestos teóricos y metodológicos de las distintas modalidades de evaluación de políticas, programas y proyectos; y presentar los principales modelos de investigación evaluativa utilizados desde un enfoque sociológico. Durante el curso se expondrán los fundamentos de la Investigación Evaluativa y sus particularidades frente a la investigación académica. Se desarrollarán los distintos enfoques y diseños de investigación evaluativa discutiendo sus utilidades y evidenciando sus potencialidades y limitantes. Se presentarán las distintas técnicas de análisis utilizadas en cada tipo y etapa de la investigación evaluativa a través de la discusión y presentación de ejemplos de estudios evaluativos en los diferentes campos de la Sociología realizados en el país y en la región.

Teoría Respuesta al Ítem

La Teoría de Respuesta al Ítem (TRI) trata de medir rasgos latentes a través de una serie de modelos estadísticos. La TRI asume que entre la respuesta que una persona ofrece a una pregunta o prueba, y el rasgo o habilidad de la persona, existe una relación no lineal, que se puede expresar en términos probabilísticos. La TRI es una alternativa efectiva a la Teoría Clásica de los Test (TCT) para el análisis de los ítems y de los test, así como para la estimación de las puntuaciones. Se propone conocer las propiedades de los ítems y las escalas: las familias de modelos para instrumentos con respuestas dicotómicas y politómicas. Revisar los supuestos del modelo; Comprender la evaluación del Ajuste del Modelo de TRI y los puntajes en TRI. Dirimir los alcances entre TCT vs. TRI. Reconocer los diferentes modelos de TRI.



Medición de Actitudes

Las actitudes son procesos perceptivos permanentes en los individuos, basados en el conocimiento, que permiten evaluar y orientar la acción respecto de objetos o fenómenos. La medición de las actitudes de diferentes grupos sociales es esencial para desarrollar políticas públicas o investigación aplicada. Hay diversas teorías y métodos para medir eficazmente las actitudes (Sheriff, Osgood, Likert, Fishbein y Aijzen) Se procura señalar indicadores y métodos de mediciones de impacto en actitudes, y su importancia en la evaluación de campañas y políticas.

Estudios Longitudinales en Ciencias Sociales.

El objetivo general de este curso es introducir los elementos centrales del diseño necesarios para el desarrollo de estudios longitudinales en ciencias sociales. Para ello se presentará un panorama amplio sobre los estudios longitudinales que más impacto han tenido en la investigación a nivel internacional. Se discutirá las fortalezas y debilidades más importantes de la metodología de estudios longitudinales. Se examinarán los principales aspectos relativos al muestreo, la operacionalización y la gestión del campo. Y se profundizará en las características de la metodología de los proyecto PISA Longitudinales (PISA-L) con referencias al caso de Uruguay.

Métodos y diseño Cualitativos

En este curso se abordarán las particularidades de los diseños y los procesos de Investigación Cualitativa (implicancias de la circularidad en el diseño, lógica inductiva, reflexividad y lógica del muestreo intencionado). Así como la definición de los aspectos iniciales de la investigación: problema de investigación, pregunta de investigación, objeto y campo de estudio. Asimismo, se abordará la presentación del diseño metodológico: tipo de diseño, técnicas de muestreo, recolección/producción de datos (conversación, observación, documentos), preparación del material y análisis de datos (Grounded Theory: Fundamentos, Codificación abierta y axial), entre otros aspectos.

Entrevistas y grupos

Los objetivos son analizar críticamente los aspectos centrales del diseño y del análisis cualitativo, y las formas de garantizar la calidad de las investigaciones cualitativas.

En función de los objetivos, el curso se estructura en los siguientes ejes temáticos: Tipos de investigación cualitativa y tipos de diseño; Públicos y clientes; Garantías de calidad en la investigación cualitativa; Técnicas de investigación cualitativas: observacionales y documentales; Técnicas conversacionales (entrevistas en profundidad, enfoque biográfico, grupos de discusión); Técnicas expresivas y lúdicas



(potencial para el abordaje de ciertas problemáticas sociales y poblaciones objetivo).

Análisis de datos cualitativos.

El análisis de datos cualitativos tiene un desarrollo empírico relevante pero aún configura un corpus disperso, inacabado y difícil de aprehender.

El curso introduce conceptual y operativamente al análisis de datos cualitativos (de diversas fuentes, soportes y tipos), lo cual supone una variedad de estrategias posibles, técnicas e instrumental. Se presentan las diferentes perspectivas, sus supuestos teóricos y modos de hacer específicos: análisis de contenido, análisis de prensa, análisis documental, etnometodología, análisis conversacional, y varias perspectivas de análisis de discurso: análisis crítico, análisis estructural, la propuesta de J. Ibáñez, el estudio de formaciones discursivas, y algunos abordajes posestructuralistas. En cada caso se mostrarán ejemplos de aplicación y se realizarán ejercicios prácticos sobre materiales propuestos por el equipo docente. Durante el curso se utilizará software específico.

La perspectiva comparada: enfoques y métodos

Este curso procura: i) presentar y discutir los enfoques comparativos en las ciencias sociales, delimitando el campo clásico y contemporáneo de la política y sociología comparada; ii) revisar las definiciones del método comparado y sus usos en las ciencias sociales; iii) analizar, a partir de estudios concretos, los factores que llevan al uso de estrategias comparativas en las prácticas de investigación científica; y, iv) estimular el uso de la lógica comparativa en tanto forma de crítica y construcción del conocimiento científico. Se estructura en tres ejes: a) Origen y desarrollo del comparativismo en la investigación; b) Las comparaciones clásicas: procesos macro estructurales e históricos; c) El debate sobre el Método comparado: las estrategias comparadas; lógica de las semejanzas versus lógica de las diferencias; generalización versus individualización.

Contenidos de Focalizaciones Temáticas en Sociología (Electivas obligatorias).

Este listado es actual e ilustrativo del estado de avance de las áreas de investigación en el Departamento de Sociología, pero no puede ser exhaustivo ni definitivo, porque en el futuro pueden emerger nuevas áreas de trabajo con propuestas formativas.

Desigualdad social I: perspectivas sobre la estructura de clases y la movilidad social.

El curso introduce a: i) los esquemas teóricos (clásicos o recientes) sobre la estructura de clases sociales, y, la movilidad social; y b)



muestra la aplicabilidad a la investigación empírica en bases de datos nacionales. Se revisan las propuestas de sobre clase social de Goldthorpe y Erikson, Wright, Sorensen, y Grusky; las de status de Duncan, Ganzeboom y Treiman. Se contrastan las propuestas las nacionales de clases social y status, a partir de Terra, Errandonea, Riella y Boado. Y se desarrollan las teorías de la movilidad social en los países avanzados a partir de Lipset y Bendix, Erikson y Goldthorpe, Breen, Goodman, Hout y Xie. Y a nivel latinoamericano se revisan los enfoques de Boado, Jorrat, Torche, Silva, y Solís.

Desigualdad social II: Pobreza, conceptos, métodos y políticas. La idea fuerza del curso es que la reducción de la pobreza requiere de una política de largo plazo, cuyos componentes desactiven los mecanismos intergeneracionales de reproducción, ligados al subdesarrollo de las necesidades de niños y jóvenes en materia de salud, alimentación, educación y de inclusión. Desde allí se propone: i) Interiorizar en los enfoques teóricos y metodológicos centrales en el estudio de la pobreza; y su utilidad para analizar temas relativos a la transición desde la Educación al Trabajo; ii) Discutir los principales puntos en la agenda actual sobre medición de la pobreza en América Latina, enfatizando las dimensiones no monetarias. iii) Contrastar las características de las políticas de combate a la pobreza implementados entre 1990 y 2012.

Desigualdades de Género en Uruguay.

El curso introduce a las principales investigaciones empíricas nacionales e internacionales, que desde la perspectiva de género, abordan las desigualdades entre varones y mujeres. Se trabajan tres ejes de desigualdad: trabajo, familia y desigualdades sociales: i) La desigualdad en el trabajo, analiza las desigualdades de género en el mundo del trabajo remunerado; e introduce la noción de trabajo no remunerado, y muestra su aplicación en las Encuestas de Uso del Tiempo. ii) Las desigualdades de género en las familias se examina a partir de las nociones de lo "público" y lo "privado"; y desde una lectura feminista se reflexiona sobre los principales cambios familiares recientes. iii) Finalmente se vincula desigualdades de género y desigualdades socioeconómicas, para destacar aportes en la medición de la pobreza.

Sociología del conocimiento y desarrollo

El curso aborda desde la sociología los procesos sociales emergentes relacionados a la Sociedad de la Información y el Conocimiento (SIC). El curso busca analizar desde el punto de vista teórico y empírico, cómo las transformaciones que emergen con la SIC modifican las desigualdades (brecha digital y clases sociales), su relación con el desarrollo humano y los actores y conflictos existentes (papel del Estado y relaciones entre los Estados y los actores sociales). En especial se aborda el análisis de estos procesos en la sociedad uruguaya y en el



contexto latinoamericano. Se discuten las estrategias de desarrollo y sus dimensiones, y, la relación entre el paradigma informacional y la creación de capacidades para aprovechar las TIC para el desarrollo humano.

Trabajo, organizaciones y recursos humanos I

El curso muestra las relaciones del desarrollo económico y social con los cambios ocurridos en los procesos de trabajo y relaciones laborales en América Latina y Uruguay en los últimos años. Los módulos del curso tratan: i) la crisis del modelo taylorista-fordista, sus alternativas y peculiaridades, en Latinoamérica y Europa; ii) las transformaciones en las relaciones laborales en Latinoamérica a consecuencia de las nuevas realidades productivas; iii) las teorías sobre la organización y su potencial para comprender las configuraciones organizacionales post fordistas; iv) el pasaje de las calificaciones a las competencias como consecuencia de las transformaciones anteriores; v) el contraste de los análisis sociológicos clásicos de las condiciones de trabajo, con el riesgo según las Nuevas Formas de Organización del Trabajo.

Trabajo, organizaciones y recursos humanos II

El curso introduce al análisis de la Gestión de Recursos Humanos (GRRHH) como problemática sociológica. Tiene tres grandes módulos que enfatizan los aportes teóricos de la Sociología: i) Se repasan los diferentes modelos de GRRHH donde se destaca el problema del poder en las organizaciones como el principal aporte de la sociología; ii) se presentan los desafíos que enfrenta GRRHH en situaciones de apertura y fluidez en el marco de empresas "abiertas"; se tratan los cambios en redes, el tema de la autogestión, la comunicación organizacional, la construcción de identidades, y los problemas éticos que derivan de su ejercicio; iii) finalmente se examinan investigaciones sobre GRRHH, sistemas de evaluación de desempeño, diferenciaciones entre contratos formales y eventuales; y poder entre empresa y sindicato.

Sociología Rural y Cuestión Agraria I

El curso examina los diferentes procesos y perspectivas teóricas, de la Sociología rural y la Cuestión Agraria del continente, desde una mirada comparada entre países. Se estructura el curso a partir de reconocer las fuertes tensiones en las áreas rurales, por los cambios que los sistemas agroalimentario y energético mundial generaron en la valorización de los precios de los alimentos y de los recursos naturales. Estos hechos determinaron importantes conflictos sociales, económicos y políticos en la mayoría de los países de América del Sur. Se analizan y contrastan los casos de Argentina, México, Ecuador, Bolivia y Paraguay y Uruguay, con sus características sociales, políticas y productivas, porque ilustran los desafíos y las perspectivas que tiene hoy el desarrollo rural para la región.



Sociología Rural y Cuestión Agraria II

El curso propone analizar los cambios que están ocurriendo en la sociedad rural de nuestro país en el siglo XXI. Primero a revisita los autores clásicos y los debates del siglo XX de la cuestión agraria, las distintas etapas del desarrollo capitalista en el agro y las transformaciones en la sociedad rural, referenciadas en el desarrollo agrícola en la cuenca del atlántico. Segundo se examina el debate acerca de la desaparición gradual del campesinado y los agricultores familiares. Tercero, se analizan los cambios en la conformación y crecimiento del trabajo asalariado rural. Y cuarto, se reflexiona sobre el impacto del uso intensivo de los recursos naturales que hace la agricultura actual y sus efectos en la cuestión agraria del siglo XXI.

Jóvenes, Juventudes y Políticas Públicas

El curso introduce los principales debates sobre jóvenes, juventudes y políticas públicas en Uruguay y América Latina.

Primero se desarrolla un recorrido conceptual sobre la forma de medir la juventud y sus posiciones, y se señalan alcances, limitaciones y desafíos conceptuales y técnicos. Segundo, se examina la situación de los jóvenes en Uruguay a partir de varios focos de interés y relevancia en los que hay investigación nacional: el mercado de trabajo, la educación, las transiciones a la adultez y sus calendarios, las culturas movimientos sociales juveniles, y las políticas públicas hacia los jóvenes desde el Estado. Por último se propone una epistemología de lo juvenil, que reflexiona sobre construcción histórica de la juventud, y funda una crítica de sus matrices conceptuales.



Contenidos de los Talleres de Tesis

Taller de Tesis I

El taller tendrá por objetivo recorrer los distintos pasos para la elaboración de los proyectos de tesis. A partir de ejercicios, de lectura de materiales producidos por otros investigadores y de los aportes de los propios participantes y docentes, el taller se propone acompañar a los alumnos en la elaboración de sus proyectos a partir del trabajo sobre las producciones propias. Las sesiones se organizarán de manera adecuada a lo largo del semestre para favorecer la preparación de los materiales que presentarán los estudiantes y las presentaciones de los mismos en aula. La evaluación es la Defensa oral del proyecto de Tesis en sesión única y especial a combinar después de finalizado el semestre.

Taller de Tesis II

El Taller de Tesis II tiene por finalidad el avance en la elaboración teórico metodológica de la tesis y la orientación del trabajo de investigación del estudiante. El avance de investigación de la tesis puede corresponder a un capítulo teórico o metodológico de la misma. Este avance debe ser de entre 20 y 25 pp La asistencia a todas las actividades del Taller de Tesis II, y la presentación de los avances respectivos, son de carácter obligatorio para los estudiantes. Las sesiones del Taller de Tesis II comprenderán exposiciones de los alumnos de carácter teórico metodológico sobre el de avance de sus tesis y de la orientación del trabajo de campo de cada uno. El coordinador del Taller definirá el calendario de sesiones en función de las temáticas específicas abordadas por los proyectos de los alumnos.



VIII. CUERPO DOCENTE.

El cuerpo docente de la Maestría lo constituyen en su mayoría miembros del Depto de Sociología de FCS:

- Dr. Marcelo Boado
- Dr. Alberto Riella
- Dra. Karina Batthyany
- Dr. Tabaré Fernández
- Dra. Verónica Filardo
- Dra. Mariela Quiñones
- Dra. Geysler Margel
- Mag. Gabriel Errandonea
- Mag Pablo Hein
- Prof Marcos Supervielle
- Dr. Diego Piñeiro
- Dra. Ana Rivoir
- Dr. Miguel Serna
- Dr. Francisco Pucci

El Departamento de Sociología tiene convenios específicos –como ya se mencionó– con El Colegio de México, la Universidad de Buenos Aires, la Universidad Tres de Febrero, La Universidad de la Plata, la Universidad Federal de Rio Grande, la Universidad Autónoma de Barcelona, y la Universidad Nacional Autónoma de México, que permiten incorporar recursos docentes:

- Dr. Patricio Solís, experto en métodos cuantitativos y análisis de movilidad social, El Colegio de México (México);
 - Dr. Fernando Cortés experto en métodos cuantitativos y análisis de desigualdad social y económica, UNAM (México);
 - Dr. Eduardo Chavez experto en métodos cuantitativos y análisis de movilidad social, UBA y UNTREF, (Argentina);
 - Dr. Agustín Salvia experto en métodos cuantitativos y análisis de pobreza, UBA y UCA (Argentina);
 - Dr. Pedro López Roldán experto en métodos cuantitativos y análisis de laborales, UAB (España);
 - Dra. Sandra Facheli experta en métodos cuantitativos y análisis de Socioeconómico, UAB (España);
 - Dr. Nestor Cohen métodos y diseños de investigación, UBA (Argentina);
 - Prof Raúl Ramírez, Experto en modelos muestrales; IESTA/FCEA/UEDELAR.
- (Se anexan CVs)



IX. DISPOSICIONES GENERALES

La Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación aplicados se regirá por el Reglamento de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales, que se ajusta a la Ordenanza de Posgrados de UdelaR.

Se emite un solo título de Magister en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación.

Se detalla normativas, procedimientos, programación de actividades y exámenes, tesis y tutorías, en su Instructivo general para docentes y alumnos.

Los cursos se dictarán en horario matutino.

El sistema de aprobación está organizado en torno a créditos y no a materias. Se ofrecerán cerca de 161 créditos en por edición. El alumno deberá completar 103 créditos: 18 en Focalizaciones temáticas en sociología; 26 en talleres de tesis y 60 en métodos de investigación.

Los alumnos podrán completar su formación, si lo desean, o si la coordinación lo entiende necesario, en hasta un 12% del total de los créditos, en otros programas de posgrado de nivel maestría que se dicten en la Facultad de Ciencias Sociales, en la UDELAR, o en otras instituciones académicas conveniadas, del país o del exterior.

Las evaluaciones correspondientes a cada curso serán determinadas por los profesores. En todos los casos será requerida una prueba final **individual** (monografía, examen escrito).

La prueba final de un curso se puede rendir hasta tres veces; en caso de que el estudiante no apruebe en estas tres instancias queda excluido de la Maestría.

Para obtener la condición de reglamentado, el estudiante debe asistir al 80% de las actividades de clase como mínimo.

Los estudiantes deberán elegir una de las líneas de investigación del Departamento de Sociología para desarrollar sus temas de tesis, y para ello deberán ponerse en contacto con los investigadores habilitados para tutorías.

Para obtener el título de Maestría el estudiante deberán hacer una tesis, en base a un proyecto de investigación empírica, de carácter individual.

X. CRONOGRAMA (Tentativo).

Plazo de inscripciones

Convocatoria: UNICO LLAMADO

Desde el Lunes 1 de febrero hasta
el viernes 4 de marzo de 2016 a las 12.00

Prueba y entrevistas de Selección

7 al 12 de marzo 2016

Publicación del resultado de la selección

17 de marzo de 2016

Comienzo de los cursos

28 de marzo de 2016



XI. REQUISITOS DE POSTULACIÓN Y SELECCIÓN

1. Los requisitos de postulación para cursar la Maestría son:

- Tener Licenciatura de Sociología, u otras Ciencias Sociales de la Universidad de la República o de Programas de estudios equivalentes
- Disponer de conocimientos de inglés y portugués que habiliten la lectura de bibliografía en dichos idiomas.
- **Tener una disponibilidad de tiempo compatible con las exigencias de asistencia a los cursos** tal como establece el Reglamento General de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales

2. La selección de los postulantes.

Para su admisión el estudiante deberá presentar en forma sus antecedentes curriculares debidamente documentados y llenar los formularios de inscripción, en la Bedelía de Posgrado (Martínez Trueba 1130), en el período de inscripción que se extiende del 1 de febrero al 4 de marzo de 2016.

La selección se realizará por:

- La evaluación de los méritos
- Una prueba de suficiencia académica.
- Una entrevista del postulante con La Comisión de Admisión si esta lo considerar conveniente y necesario.

El número máximo de alumnos admitidos será de 30, de acuerdo a la reglamentación vigente en la Facultad de Ciencias Sociales.


Montevideo, 21 de julio de 2015.-

Sr. Pte del Claustro
de Facultad de Ciencias Sociales
Lic. Emiliano Cardona.

Presente.-

De mi mayor consideración:

Envío a Ud. la propuesta de "Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación", con las modificaciones sugeridas por la resolución de la Asamblea del Claustro de FCS del 24 de junio de 2015.
Sin otro particular le saluda atte.-


Marcelo Boado
Director de
Departamento de Sociología



ACTA

Sesión Extraordinaria de la Asamblea del Claustro
Montevideo, 5 de agosto de 2015

A las diecisiete horas y veinte minutos, del día cinco de agosto de 2015, se inicia la sesión de la Asamblea del Claustro de la Facultad de Ciencias Sociales, para considerar el siguiente

Orden del Día:

- 1) Aspectos reglamentarios referentes al Claustro y Mesa del Claustro.
- 2) Conformación de la Mesa del Claustro.
- 3) Discusión de las modificaciones realizadas a la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y a la Maestría y Diploma en Políticas Públicas. En particular, controlar si dichas modificaciones atienden a las recomendaciones realizadas por la Asamblea del Claustro del día 24 de junio de 2015.

Asistentes: 23

La Asamblea sesionó con la asistencia de los siguientes claustristas:

Orden Estudiantil: Agustín Celiberti, Mateo Cattivelli, Isabel Cedres.

Orden Egresados: Sofía Doccetti, Olga Torres, Verónica Figueroa, Emiliano Cardona.

Orden Docente: Santiago Cardozo, Pablo Hein, Cecilia Olivieri, Carmen Varela, Paola Mascheroni, Alvaro Forteza, Felipe Monestier, Rafael Rey, Guillermo Fuentes, Cecilia Lara, Alejandro Mariatti, Horacio Lena, Marcelo Castillo, Santiago Escuder, Conrado Ramos.

0- Moción previa para incorporar al orden del día como punto:

Incorporar al orden del día en el punto N° 2 el siguiente ítem: modificaciones al acta de la Asamblea del Claustro del día 24 de Junio de 2012.

Se vota:

Voto afirmativo: 21

Voto negativo: 0

Abstenciones: 1



1- Aspectos reglamentarios referentes al Claustro y Mesa del Claustro

Representantes de la mesa del Claustro aclaran aspectos acerca de las facultades específicas de la Mesa del Claustro y de la Asamblea del Claustro.

Sin votación

2- Modificaciones al acta del 24 de Junio de 2015

Aprobar modificación en texto del punto 2) de la resolución de la Asamblea del Claustro del día 24 de junio de 2015, por la que se aprobaron en términos generales los documentos que proponen la creación de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y de la Maestría y Diploma en Políticas Públicas.

Se transcribe el texto definitivo de la misma con la modificación aprobada:

2) Encomendar a las Unidades Académicas realizar las modificaciones sugeridas por la Asamblea, atendiendo a las siguientes recomendaciones:

- 2.1) Mejorar la redacción y presentación.
- 2.2) Ajustar créditos correspondientes a los cursos y la tesis final, de forma que correspondan con el Reglamento de Posgrados de la Facultad de Ciencias Sociales.
- 2.3) Atender la complementariedad de las ofertas de diplomas existente, con la propuesta de nuevas maestrías.
- 2.4) Analizar la posibilidad de flexibilizar la presentación de la estructura curricular de los programas, sin dejar de atender los requerimientos establecidos por la Comisión Académica de Posgrados.

Votación:

Voto afirmativo: 22 en 22 (unanimidad)

Voto negativo: 0

Abstenciones: 0

3- Conformación de la Mesa del Claustro

Se resuelve completar la integración de la Mesa del Claustro con la designación de:

Por el orden Docente:

Santiago Cardozo en carácter de Secretario titular

Santiago Escuder como Secretario alterno

Por el orden Estudiantil:

Agustín Celiberti como secretario alterno



Por el orden Egresados:

Olga Torres como secretaria alterna

Votación:

Voto afirmativo: 22 en 22 (unanimidad)

Voto negativo: 0

Abstenciones: 0

4- Discusión de las modificaciones realizadas a la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y a la Maestría y Diploma en Políticas Públicas.

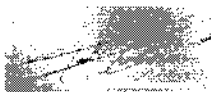
Se resuelve aprobar las modificaciones presentadas por unidades académicas, a los documentos que proponen la creación de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y de la Maestría y Diploma en Políticas Públicas.

Votación:

Voto afirmativo: 22

Voto negativo: 0

Abstenciones: 1



Presidente
Emiliano Cardona



Ciencias Sociales
Universidad de la República
URUGUAY

UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES
EXPE.Nº: 230300-000705-15

Montevideo. 10 de agosto de 2015

Sección Comisiones y Claustro eleva a consideración del Consejo, la resolución Nº 4 adoptada por la Asamblea del Claustro de la Facultad de fecha 5 de agosto 2015, en la cual se aprueba la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación y cuyo texto se transcribe a continuación:

4. Discusión de las modificaciones realizadas a la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y a la Maestría y Diploma en Políticas Públicas.

Se resuelve aprobar las modificaciones presentadas por unidades académicas, a los documentos que proponen la creación de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados en Investigación y de la Maestría y Diploma en Políticas Públicas. (de fs. 158 a fs. 181)

Votación:

Voto afirmativo: 22

Voto negativo: 0

Abstenciones: 1

Se eleva al Consejo para su aprobación.


SERGIO MASTRÁNGELO
JEFE DE SECCIÓN
COMISIONES



EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA EN SESIÓN ORDINARIA DE FECHA 13 DE AGOSTO DE 2015, ADOPTO LA SIGUIENTE RESOLUCIÓN:

1335.

(Exp. N° 230300-000705-15) - Atento a lo solicitado por el Director del Depto. de Sociología, a lo aconsejado por la Comisión de Posgrado y por la Asamblea del Claustro de Facultad, **resuelve: Aprobar la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación (MSMSI)** del Departamento de Sociología, cuyo texto luce de fojas 158 a 181 del expediente de autos (Distribuido N° 1150/2015) (8 en 8)

Dr. Diego Piñeiro
Decano

Pase a COMISIÓN CENTRAL DE POSGRADOS y siga al Consejo Directivo Central (c/c a la Comisión de Posgrado y a la Asamblea del Claustro de Facultad)

Montevideo, 15 de octubre de 2015
Expediente 230300-000705-15

Sr. Marcelo Boado,
Director del Departamento de Sociología,
Facultad de Ciencias Sociales,
Proponente de la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación.

La Comisión Académica de Posgrado ha estudiado la propuesta presentada y los invita a reunirse el día 27 de los corrientes a las 13:00 horas.

En particular la Comisión tiene dudas sobre varios aspectos. El adjetivo "avanzados" nos parece a evitar, pues naturalmente se desactualizará.

En principio, nos parece que la Facultad de Ciencias Sociales parcela mucho sus títulos, restando masa crítica y matices intermedios. La Comisión sugeriría que se optara por una mera mención, "Métodos", en la Maestría en Sociología.

Por último, los métodos que se propone estudiar deberían ser de uso en varias de las Maestrías o Especializaciones de la Facultad, por lo que se sugiere que los módulos se diseñen como para que puedan ser tomados desde varias carreras de posgrado.

Los recibiremos con gusto para tratar estos y otros temas.

Por la CAP,



MARÍA SIMÓN
COORDINADORA
COMISION ACADEMICA DE POSGRADO
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA

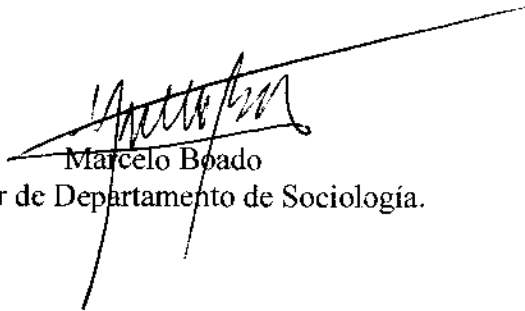


Montevideo, 26 de octubre de 2015

Sra. Presidenta de la Comisión Académica de Posgrados
Sres Miembros de la Comisión.
Prsente.-

De mi mayor consideración:

Por la presente solicito a Ud., y por su intermedio a los señores miembros de la CAP, una postergación de la entrevista propuesta por CAP, para tratar los asuntos pertinentes a la Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación, para el 8/12/15. Motiva esta solicitud que el expediente con la nota de convocatoria a concurrir llegó por vía administrativa el viernes 23/10/15 a las 17 hs. Con anterioridad tenía asumido compromisos en el exterior para esa fecha. Postergarlo resulta lo más conveniente. Asimismo, durante noviembre tengo 2 congresos y un curso en el exterior que, infelizmente, coinciden con los días de sesión que tienen Uds. quincenalmente en la CAP. Por ello la primera fecha que me surge disponible es para el 8/12/15. Espero esto no cause molestia a Uds en la CAP. Quiero agradecer la instancia propuesta, y su importancia para nosotros. Por lo que es nuestro deseo nos podamos reunir con la mayor comodidad en la fecha mencionada para intercambiar opiniones. Sin otro particular, saluda atte a Ud y todos los miembros de CAP.



Marcelo Boado
Director de Departamento de Sociología.



22 de diciembre de 2015
Expe 230300-000705-15

La CAP ha estudiado la propuesta de Maestría en Sociología y Métodos Avanzados de Investigación (MSMAI), la ha comparado con la existente Maestría en Sociología y se ha entrevistado con sus proponentes.

En primer lugar cabe expresar que el cuerpo docente tiene el nivel necesario para la creación de la maestría propuesta y que el plan cumple con las formalidades y cantidad de créditos establecidos en la Ordenanza de Estudios de Postgrado de la Universidad.

Se preguntó a los proponentes sobre algunos puntos que se resumen en lo que sigue:

1. La conveniencia de la denominación "Métodos Avanzados", que podría quedar obsoleta.
2. Por qué razones separar una ciencia de sus métodos. Si la maestría existente se considerara débil en el aspecto metodológico, por qué no crear un módulo o grupo de módulos que pudieran ser tomados por los estudiantes de Sociología o incluso por los de otros posgrados afines.
3. En qué consistiría la diferencia entre las dos maestrías citadas, que podrían ser una misma si se instrumentara una mayor opcionalidad en la actividad programada, y eventualmente se ampliara el abanico de posibles trabajos de tesis. La propuesta indica que hay recursos docentes como para dictar esos cursos y dirigir tesis con el perfil metodológico deseado.

En la entrevista se dieron algunas explicaciones que no resultaron plenamente convincentes para todos los integrantes de la CAP.

Los proponentes afirmaron que el nombre "Métodos Avanzados" es usado en varias universidades. Que hay demanda para una nueva maestría de aplicación profesional. El contenido metodológico sería el 60% del contenido, en tanto que la actual es de 40%. Que la actual tiene un cupo, cuya ampliación requeriría un cambio de reglamento.

Parte de los integrantes de la CAP opinan que una maestría en sociología aplicada sería útil en ciertos ejercicios profesionales y daría mayor fortaleza metodológica a otras carreras de posgrado, como se dijo, y son partidarios de aprobarla, con la sugerencia de un cambio de denominación.



Otros integrantes consideran que la variación de contenidos citada, sobre 40 a 60 %, más bien muestra que se trata de una sola maestría, sobre todo comparando con la diversidad que se da al interior de la mayor parte de los posgrados, que cambian sus contenidos según el área de trabajo y el tema de la tesis. Consideran también que los inconvenientes prácticos o reglamentarios evocados se podrían resolver en la Facultad de Ciencias Sociales.

En base a estas argumentaciones la CAP decidió aceptar la maestría propuesta por su importancia para el ejercicio profesional y al mismo tiempo recomendar a la Facultad de Ciencias Sociales una revisión de la Maestría en Sociología para flexibilizar sus contenidos y cupos.

Por la CAP

[Handwritten signature]
R. MUZZA

[Handwritten signature]
Andrés Vigata

[Handwritten signature]
Rosa Sini

[Handwritten signature]
SIMON

[Handwritten signature]
Rosa Sini
[Handwritten signature]
Rosa Sini



28 de diciembre de 2015
Expe 230300-000705-15

Pase a solicitud de la Comisión Académica de Posgrado a

División Secretaría General

Christian Acosta
Comisión Académica de Posgrado

DIVISION SECRETARIA GENERAL
UNIVERSIDAD DE LA REPUBLICA

[Handwritten signature]

División Secretaría General

CAP - Av. 18 de Julio 1953, apto 702 - CP 12000, Montevideo
Tel. 2401.86.62 -- email: cap@posgrados.udelar.edu.uy