



Programas de Maestría y Diploma en Historia Económica
Curso: Empresas y empresarios en América Latina

1. **Docente: Andrea Lluch**
2. **Créditos: 4**
3. **Carga horaria: 20 horas**
4. **Modalidad de enseñanza: clases presenciales**
5. **Conocimientos previos recomendados: no corresponde**
6. **Objetivos:**

En las últimas décadas se ha registrado un notable incremento en la producción académica sobre la historia de empresas en América Latina. Dichos estudios han abordado de manera interdisciplinaria un conjunto de temas sobre el desarrollo histórico de las empresas así como su articulación con el contexto económico, social, cultural y político. Este seminario sintetizará las discusiones y debates historiográficos actuales al respecto, a partir del estudio de problemas relevantes en el campo de la historia de empresas en América Latina. La perspectiva elegida articula la aproximación teórica a los temas seleccionados con ejemplos de investigaciones sobre trayectorias de firmas realizadas en las últimas dos décadas.

1. Ofrecer una síntesis de las nociones y temáticas fundamentales sobre el estudio de las empresas y empresarios en perspectiva histórica en América Latina.
2. Brindar aproximaciones a la producción historiográfica más reciente y destacada de los temas y problemas tratados. El enfoque histórico ofrecerá la posibilidad de analizar los contextos en los que se fueron elaborando las distintas interpretaciones.
3. Contribuir al abordaje crítico de conceptos y teorías relativas a las funciones y roles de las empresas y empresarios en el desarrollo económico de la región.

7. **Método de trabajo**

El seminario tendrá una dinámica teórico-práctica. Las clases tendrán 3 (tres) horas de duración. Se trabajará especialmente a partir de la lectura y discusión de la bibliografía obligatoria. Acompañando las exposiciones teóricas, en cada clase -y de acuerdo al cronograma- los textos serán distribuidos entre los alumnos de modo tal que permita promover el debate general. Asimismo se prevé que los estudiantes comenten casos-expongan lecturas que se vinculen con sus propias líneas de investigación y complementen con cada una de los ejes temáticos del seminario.

8. **Contenidos y bibliografía recomendada para cada unidad**

Unidad 1

La historia de empresas: definiciones y conceptos. Empresas y empresarios en perspectiva histórica: paradigmas y teorías. La historia empresarial en América Latina: temas y cuestiones en debates.

Bibliografía recomendada:

- BARBERO, MARÍA INÉS & JACOB, RAUL. (eds.), La nueva historia de empresas en América Latina y España, Buenos Aires, Editorial Temas, 2008 (Introducción y Capítulo de Raul Jacob sobre la historia de Empresas en Uruguay).
- BARBERO, MARIA INES, Business History in Latin America: A Historiographical Perspective, Business History Review, Vol. 82, No. 3, 2008.
- Baumol, W.J. (1990). Entrepreneurship: Productive, Unproductive, and Destructive. *Journal of Political Economy*, 98, 893-921.
- DAVILA C. (2013), The Current State of Business History in Latin America. *Australian Economic History Review*, 53: 109 -120.
- DIAZ MORLÁN PABLO, Teoría e historia empresarial: un estado de la cuestión, en Jorge BASABE y Marcela HERNÁNDEZ (coords.), *Los estudios de empresarios y empresas. Una perspectiva internacional*, México, Plaza y Valdés, 2007.
- JONES, G., & ZEITLIN J. (eds). The Oxford Handbook of Business History. Oxford: Oxford University Press, 2008 (en particular capítulos 3 y 4).
- VALDALISO, JESÚS & LÓPEZ, SANTIAGO. Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica, 2007. (en particular capítulo 1).

Unidad 2

La gran empresa moderna: conceptos y principales teorías. Ciclos de inversión extranjera directa y empresas multinacionales en América Latina: debates e interpretaciones. La internacionalización de empresas en países emergentes: las “multilatinas” desde la experiencia latinoamericana.

Bibliografía recomendada:

- VALDALISO, JESÚS & LÓPEZ, SANTIAGO. Historia económica de la empresa, Barcelona, Crítica, 2007. (capítulo 8)
- GEREFFI, GARY & PETER EVANS. “Transnational corporations, dependent development, and state policy in the semi-periphery: a comparison of Brazil and Mexico,” *Latin American Research Review*, Vol. 16, No 3, 31-64, 1981.
- HENNART JEAN FRANÇOIS. “Theories of the Multinational Enterprise”, *Oxford Handbook of International Business*, Second Edition, Alan Rugman, London: Oxford University Press, pp. 125-145, 2009. (Versión electrónica disponible en <http://www.iim.uni-flensburg.de/vwl/upload/0-19-924182-1.pdf>)
- BUCHELI, MARCELO (2010), “Multinational Corporations, Business Groups, and Economic Nationalism: Standard Oil (New Jersey), Royal Dutch-Shell, and Energy Politics in Chile, 1913-2005,” *Enterprise and Society*, vol. 11, No. 2: 350-399. (se distribuirá versión en español).
- BARBERO, MARIA INES, Multinacionales latinoamericanas en perspectiva comparada. Teoría e Historia. Cátedra Corona 23. Universidad de Los Andes, Colombia, 2014.

Unidad 3

La relevancia de la empresa familiar en la economía contemporánea. La empresa familiar como objeto de estudio: debates y aportes recientes. Los grupos económicos como forma de organización de la gran empresa en América Latina.

Bibliografía recomendada:

- AAVV. Discusión de casos o trayectorias de empresas familiares (textos a determinar). Repositorio: <http://www.fcs.edu.uy/pagina.php?PagId=194>

- COLLI ANDREA & ROSE MARY. Family Business, ch. 9, Oxford Handbook of Business History, edited by G. Jones, and J. Zeitlin, Oxford UP, 2007.
- COLPAN ASLI M., TAKASHI HIKINO, JAMES R. LINCOLN, Oxford Handbook of Business Groups, eds., Oxford U.P., 2010. (introducción y capítulos a indicar).
- FERNANDEZ PALOMA & LLUCH ANDREA, Un Siglo de Cambios: Familias Empresarias y Grandes Empresas y Grupos Familiares en América Latina y España, Editorial FBBVA, Madrid, 2014, en prensa. Introducción.
- FERNÁNDEZ, PALOMA, "Reinstalando la empresa familiar en la Economía y la Historia Económica. Una aproximación a debates teóricos recientes", Cuadernos de Economía y Dirección de la Empresa, 17, 45-66, 2003.
- MONSALVE, MARTIN. ed. (2014) Grupos económicos y mediana empresa familiar en América Latina (Lima: Universidad del Pacífico). (Introducción y selección de capítulos).

Unidad 4

La relación empresas-estado en la historia de empresas: conceptos y discusiones recientes. Empresarios, empresas y desarrollo económico en América Latina: síntesis de los principales debates historiográficos.

Bibliografía recomendada:

- BARBERO, MARÍA INÉS y JACOB, RAUL. (eds.), La nueva historia de empresas en América Latina y España, Buenos Aires, Editorial Temas, 2008.
- BLOCK FRED & EVANS PETER, The state and the economy, The Handbook of Economic Sociology, 2nd edition, ed. Neil Smelser and Richard Swedberg, 2nd edition, Princeton University Press, Princeton and Oxford, 2005.
- LÓPEZ, ANDRÉS (2006), "Empresarios, instituciones y desarrollo económico: el caso argentino", CEPAL, Buenos Aires (Introducción y capítulo 2). Versión disponible en <http://www.eclac.org/publicaciones/xml/7/24237/DocLopez.pdf>
- MAXWELL, SYLVIA & SCHNEIDER, BEN ROSS (eds.), Business and the State in developing countries, Cornell University Press: Ithaca, 1997, parte I.
- RUESCHEMEYER, DIETRICH - EVANS, PETER, "The State and economic transformation: toward an analysis of the conditions underlying effective State intervention", en Evans, Peter - Rueschemeyer, Dietrich - Skocpol, Theda (eds.), Bringing the State back in, Cambridge University Press: Nueva York, 1985, pp. 44-77.

9. Sistema de evaluación

El curso se aprobará mediante la lectura y participación en las discusiones y un trabajo de análisis bibliográfico o, en su defecto, de un avance de investigación empírica en caso de que pueda articularse con el proyecto de Tesis de Maestría. Las dos formas de evaluación serán requisitos obligatorios, considerados en la nota final: participación en clase (30%) y un ensayo bibliográfico cuyas características y temática se pautarán con la docente al finalizar el dictado del curso (70%). Para ello se prevé horarios extras a las clases, a fin de acordar los temas y pautas concretas de elaboración. La extensión de este ensayo será de 10 páginas (a simple espacio, times New Roman 12) y será de elaboración individual. La evaluación tendrá en cuenta, en todos los casos, los objetivos planteados y pautados con la docente por cada maestrando-a; y valorará la producción de acuerdo con los siguientes criterios:

- Claridad expositiva
- Capacidad de síntesis

- Utilización de la bibliografía y fuentes
- Adecuación a las consignas planteadas

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA (no exhaustiva)

Unidad 1

- AAVA. A Forum on Method and Concept in Business History, Enterprise and Society, 14 (3). 2013
- AMATORI FRANCO & COLLI ANDREA, Business History: Complexities and Comparisons, Routledge, New York, 2011.
- BARBERO MI & DÁVILA C. et al., Débat: Perspectives sur les entreprises latinoaméricaines et leur histoire. Entreprises et Histoire, v. 54 1, p. 178 - 186, 2009.
- BUCKLEY PETER, "Business history and international business", Business History, Vol. 51, No. 3, 307–333, 2009.
- CARLOS DAVILA & RORY MILLER (editores), Business History in Latin America: The Experience of Seven Countries, Liverpool, 1999.
- CASSON, M., The Entrepreneur. An Economic Theory, Oxford: Martin Robertson & Company. 1982
- DAVILA CARLOS. "Entrepreneurship and Cultural Values in Latin America, 1850-2000. From Modernization and Dependency Theories Toward a Business History Perspective", in The Determinants of Entrepreneurship: Leadership, Culture, Institutions, José L García-Ruiz and Pier Angelo Toninelli (Eds). London: Pickering & Chatto, 2010.
- ERRO, CARMEN (dir.), Historia empresarial. Pasado, presente y retos del futuro, Barcelona, Ariel, 2003.
- FRIEDMAN W. & JONES G. Business history: Time for debate, Business History Review, 85: 1, pp. 1-8, 2011.
- LAMOREAUX NAOMI R. DANIEL M. G. & RAFF PETER TEMIN, "Against Whig History", Enterprise & Society - Volume 5, Number 3, 376-387, 2004.
- LANGLOIS, RICHARD, "Chandler in a larger frame: Markets, Transaction Costs and organizational form in history", Enterprise and Society, 5, 3, 2004.
- OCAMPO, JOSÉ ANTONIO (2008), "Los paradigmas del desarrollo en la historia latinoamericana", en José Luis Machinea, Enrique Iglesias y Oscar Altimir (eds.), Hacia la renovación de los paradigmas del desarrollo en América Latina, Santiago de Chile, CEPAL y SEGIB, 2008.
- SCRANTON, PHILIP & FRIDENSON PATRICK, Reimagining Business History, Baltimore The Johns Hopkins University Press, 2013.
- WALTON, JOHN K., "New directions in business history: Themes, approaches and opportunities", Business History, 52: 1, 1-16, 2010.
- ZEITLIN, JONATHAN, "The Historical Alternatives Approach to Industrial History", en F. Amatori and G. Jones (eds.), Business History around the World at the End of the Twentieth Century, Cambridge University Press, 2003.

Unidad 2

- BUCKLEY, PETER y CASSON, MARK (2010). The Multinational Enterprise Revisited. Palgrave Macmillan, 2010.
- CHANDLER ALFRED & TAKASHI HIKINO, Escala y diversificación : la dinámica del capitalismo industrial, Zaragoza : Prensas Universitarias de Zaragoza, 1996.
- DOS SANTOS, THEOTONI. Imperialismo y multinacionales. Buenos Aires: Galerna, 1973.
- DUNNING, JOHN & LUNDAN, SARIANA. Multinational enterprises and the global economy, Cheltenham, Edward Elgar, 2008.
- EVANS, PETER. Dependent development: the alliance of multinational, state, and local capital in Brazil. Princeton, NJ: Princeton University Press, 1979.
- GOLDSTEIN, ANDREA. Multinational Companies from Emerging Economies: Composition, Conceptualization and Direction in the Global Economy. Basingstoke: Palgrave Macmillan, 2007.
- GROSSE, ROBERT. Multinationals in Latin America, Routledge, London, 1989.
- GUILLÉN MAURO & ESTEBAN GARCÍA-CANAL. "The American Model of the Multinational Firm and the 'New' Multinationals from Emerging Economies." Academy of Management Perspectives 23(2) (May 2009): 23-35.
- HENNART JEAN FRANÇOIS. "Theories of the Multinational Enterprise", Oxford Handbook of International Business, Second Edition, Alan Rugman, London: Oxford University Press, pp. 125-145, 2009. (Versión electrónica disponible en <http://www.iim.uni-flensburg.de/vwl/upload/0-19-924182-1.pdf>)

- JACOB RAUL. El grupo Supervielle (1887 - 1940) - Inversiones uruguayas en el exterior , en Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal, Editorial: Universidad Autónoma de Nuevo León - Universidad de Alicante , Monterrey, 149-190, 2006.
- JACOB, RAUL, Aquellos otros inversores, Ed. Arpoador, 2011.
- JONES, G., & R. WADHWANI DANIEL. "[Entrepreneurial Theory and the History of Globalization.](#)" Business and Economic History On-Line 5, 2007.
- JONES, GEOFFREY. Multinational Strategies and Developing Countries in Historical Perspective, Working Paper 10-076, Harvard Business School, Entrepreneurial Management Unit, 2010.
- JONES, GEOFFREY. Multinationals and Global Capitalism: From the Nineteenth to the Twenty-First Century. Oxford: Oxford University Press, 2005.
- LANCIOTTI N. & LLUCH A. "Foreign Direct Investment in Argentina: Timing of Entry and Business Activities of Foreign Companies (1860-1950)", en *Entreprises et Histoire*, 54/1, Paris, pp.37-66, 2009. (*) *Una versión en español se distribuirá en forma electrónica antes de la clase.*
- LLUCH ANDREA Y LANCIOTTI NORMA, "Las empresas europeas en Argentina: condicionantes, destinos de inversión y cambios organizativos entre la primera y la segunda guerra mundial, *Revista Desarrollo Económico*. N°205, volumen 52, 2012, pp. 119-146.
- MARICHAL, CARLOS (coord.) Las inversiones extranjeras en América Latina, 1850-1930, México, Fondo de Cultura Económica/El Colegio de México, 1995.
- MATTHEWS, JOHN A, "Dragon multinationals. New players in 21st century globalization", *Asia Pacific Journal of Management*, 23:1, 2006, pp.5-27
- MILLER RORY, *Foreign Firms and Business History in Latin America*, Catedra Corona 18, Universidad de los Andes, Colombia, 2010.
- SOURROUILLE, J, et al, "Comportamiento económico de las filiales de empresas extranjeras en América Latina", en *Revista Integración Latinoamericana*, No 77, diciembre, 1984.
- SUNKEL, OSVALDO. "Capitalismo Transnacional y Desintegración Nacional en América Latina", *Trimestre Económico*, No. 150, México, abril-junio, 1971.
- UNITED NATIONS. Economic Commission for Latin America Foreign capital in Latin America, New York, 1955.

Unidad 3

- BARBERO, MARÍA INÉS (2011), "Los grupos económicos en la Argentina en una perspectiva de largo plazo. Siglos XIX y XX", in Geoffrey Jones y Andrea Lluch (eds.), *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Buenos Aires, Temas, 2011.
- BERETTA CURI, ALCIDES & GARCIA ETCHEVERRY, ANA, *Los burgueses inmigrantes*, Montevideo, Fin de Siglo, 1995.
- CERUTTI MARIO (ed.) *Empresas y grupos empresariales en América Latina, España y Portugal*, Monterrey: Universidad Autónoma de Nuevo León, 2006.
- COLLI ANDREA, *Contextualizing Performances of Family Firms: The Perspective of Business History*, *Family Business Review* XX(X) 1–15, 2011.
- COLLI ANDREA. *The History of Family Business 1850 – 2000*, Cambridge University Press, Cambridge (UK), 2003.
- ENCUENTROS LATINOAMERICANOS, *Inmigración y Empresarios*, Montevideo, Junio-Setiembre, Nros.3 y 4, 2008.
- FERNÁNDEZ PÉREZ, P. *La última globalización y el renacer de los grandes negocios familiares en el mundo*. Bogotá: Universidad de los Andes, Facultad de Administración, Cátedra Corona, 21, 2012.
- FERNÁNDEZ PÉREZ, P. Y A. COLLI. *The Endurance of Family Businesses. A Global Overview*. New York: Cambridge University Press, 2013.
- GRANOVETTER, M. (1995), "Coase revisited: business groups in the modern economy", *Industrial and Corporate Change*, 4/1, pp. 93-130.
- GUILLEN MAURO, *Business Groups in Emerging Economies: A Resource-Based View*, *The Academy of Management Journal*, Vol. 43, No. 3 (Jun., 2000), pp. 362-380

- KHANNA, T. Y Y. YAFEH. "Business Groups in Emerging Markets: Paragons or Parasites?". *Journal of Economic Literature*, vol. XLV (June 2007): 331-372
- LUBINSKI, C. FEAR, G. y FERNANDEZ PEREZ, P. (eds.). *Family Multinationals Entrepreneurship, Governance, and Pathways to Internationalization*. Oxford: Routledge. Taylor & Francis Group, 2013.

Unidad 4

- ABEL, CHRISTOPHER & LEWIS, COLIN. *Latin America, economic imperialism and the State: the political economy of the external connection from Independence to present*. London, The Athlone Press, 1985.
- BÉRTOLA, LUIS. "Institutions and the Historical Roots of Latin American Divergence", in Ocampo, J. A. and Ross, J. (eds), *Handbook of Latin American Economics*, New York, Oxford University Press, 2011. (versión disponible en <http://www.iga.ucdavis.edu/Research/All-UC/conferences/spring-2010/Bertola%20paper.PDF>)
- BRESSER-PEREIRA, L.C., "From old to new developmentalism in latin america", *The Oxford Handbook of Latin American Economics*, José Antonio Ocampo and Jaime Ross, Oxford Handbooks in Economics, Oxford, UP, 2011
- CASTELLANI, ANA. *Estado, Empresas y Empresarios*, Prometeo. Buenos Aires, 2009.
- CHANG H. J, *Retirar la escalera: La estrategia del desarrollo en perspectiva histórica*, Los Libros de la Catarata, 2004.
- EVANS PETER, "El Estado como problema y como solución," *Desarrollo Económico* 35, nº. 140 (Marzo 1996): 529-562.
- GERSCHENKRON, ALEXANDER, "Actitudes sociales, actividad empresarial y desarrollo económico", *El atraso económico en su perspectiva histórica*, Barcelona, Ariel, 1968.
- GUAJARDO SOTO GUILLERMO y MARCELO ROUGIER VIOLLÁZ, *Las actividades empresariales del estado durante la sustitución de importaciones en América Latina: un ensayo de interpretación conceptual*, mimeo.
- KIPPING, MATHIAS. "Business-Government Relations: Beyond Performance Issues", en Amatori, Franco and Jones, Geoffrey (eds.), *Business History around the World at the End of the Century*, Cambridge University Press, 2003.
- KRUEGER, Anne O. *The Political Economy of the Rent-Seeking Society*. *American Economic Review*, vol. 64, no. 3, 1974, pp. 291-303.
- LANCIOTTI N., "Del estado garante al estado empresario. La relación entre Estado y empresas de servicios públicos urbanos en Argentina, 1880-1955", en G. Jones y A. Lluch (eds.), *El impacto histórico de la globalización en Argentina y Chile: empresas y empresarios*, Editorial Temas, 2011.
- OCAMPO J.A AND ROS J. *The Oxford Handbook of Latin American Economics* (New York: Oxford University Press), 2011.
- ROSS SCHNEIDER BEN, *Hierarchical Market Economies and Varieties of Capitalism in Latin America*. *J. Lat. Amer. Stud.* 41, 553–575, 2009 .
- RUESCHEMEYER, DIETRICH - EVANS, PETER, "The State and economic transformation: toward an analysis of the conditions underlying effective State intervention", en Evans, Peter - Rueschemeyer, Dietrich - Skocpol, Theda (eds.), *Bringing the State back in*, Cambridge University Press: Nueva York, 1985.
- SCHNEIDER, B. R., "Las relaciones entre el Estado y las empresas y sus consecuencias para el desarrollo: una revisión de la literatura reciente", *Desarrollo Económico*, vol. 39 N° 153, abril-junio, 1999.
- SILVA EDUARDO, *The state & capital in Chile business elites, technocrats, and market economics*, Westview Press, 1996
- VIGUERA ANIBAL, *Empresarios y acción política en América Latina. Una perspectiva comparada*, Nueva sociedad, Nº. 143, 1996.