

Horas: 60
Créditos: 8
Modalidad: teóricos y prácticos.

Docentes: Santiago Cardozo, Juan Pablo Móttola, Nicolás Fiore y Bruno Andreoli

A. OBJETIVOS

El curso de **Metodología II** forma parte del Ciclo Avanzado de la Licenciatura en Sociología y corresponde al cuarto semestre de la carrera. Tiene una carga horaria de 60 horas, 30 correspondientes a clases teóricas y 30 al trabajo en subgrupos prácticos, y se desarrolla durante 15 semanas.

El objetivo general del curso es que los estudiantes desarrollen un conjunto de conocimientos y habilidades metodológicas y estadísticas básicas para resolver problemas de investigación que involucren el relevamiento de información primaria y el análisis de datos cuantitativos.

Con ese propósito, durante el curso de Metodología II se abordarán tres cuestiones en particular, que constituirán los tres módulos principales sobre los que se estructura el Programa, vinculadas respectivamente a: i) la definición, el diseño y la selección de muestras probabilísticas; ii) la metodología de investigación por encuestas; iii) el análisis de datos estadísticos, específicamente, orientado a variables de tipo categórico.

El desarrollo de cada uno de estos módulos, involucrará la incorporación gradual de distintos contenidos vinculados a temas de estadística descriptiva e inferencial y de probabilidad aplicada, que aportarán los fundamentos teóricos y las herramientas prácticas necesarias para dar respuesta a los problemas metodológicos abordados durante el curso.

B. PERFIL DE SALIDA

Al finalizar el curso, los estudiantes deberían estar en condiciones de:

- i. Valorar las ventajas y desventajas de distintos diseños muestrales para un problema de investigación determinado.
- ii. Diseñar y seleccionar muestras probabilísticas sencillas.
- iii. Realizar inferencias en base a datos muestrales y estimar los errores de inferencia.
- iv. Valorar y diseñar una estrategia de relevamiento de datos por encuesta, en función de un problema concreto de investigación y planificar sus diferentes etapas.
- v. Analizar críticamente los alcances, limitaciones y potenciales sesgos de una encuesta y de estudios basados en encuestas.
- vi. Derivar hipótesis empíricas y estadísticas a partir de hipótesis teóricas y evaluarlas en base a información estadística.
- vii. Analizar teórica y empíricamente el tipo y grado de relación entre dos o más variables categóricas.

C. UNIDADES TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DEL CURSO

El curso de Metodología II se estructura en torno a tres unidades temáticas principales: i) Muestreo probabilístico e inferencia; ii) recolección de datos mediante encuestas; iii) análisis de variables categóricas.

1. Muestreo probabilístico e inferencia (Semanas 1 a 5)

Buena parte de la investigación social se basa en información de carácter muestral, es decir, en la observación de un sub-conjunto de las unidades de análisis que componen el universo que se quiere estudiar. En los diseños de tipo cuantitativo, los criterios y procedimientos para la selección de las unidades de estudio (muestreo) y el análisis de la información derivada de muestras (inferencia) se apoyan en la teoría de la probabilidad y constituyen herramientas metodológicas básicas. El primer módulo del curso de Metodología II aborda este problema en términos teóricos y prácticos.

1.1 Contenidos específicos

- Nociones y fundamentos básicos del muestreo probabilístico
- Tipos de diseño de muestreo probabilístico
- Determinación del tamaño de la muestra y de los errores de estimación
- Selección de muestras probabilísticas sencillas
- Estimación e inferencia a partir de muestras sencillas: medias y proporciones

1.2 Contenidos transversales

- Determinación del universo de estudio en base al problema de investigación
- Errores de estimación estadística vs. errores de medición
- Sesgos de selección en variables independientes y en variables dependientes
- Nociones y reglas básicas de probabilidad
- Distribución Normal

1.3 Bibliografía

Obligatoria

Pagano, R. (1998), Estadística para las ciencias del comportamiento, Cap. 8 "Muestreo aleatorio y probabilidad", Thompson Ed., México.

Pagano, R. (1998), Estadística para las ciencias del comportamiento, Cap. 5 "La curva normal y los puntajes estándar", Thompson Ed., México.

Ampliatoria

Kerlinger, F. (2001), Investigación Del Comportamiento, Mc Graw Hill, Madrid.

Martínez, V. (2004), Diseño de encuestas de opinión, RA-Ma Editorial, Madrid.

2. Relevamiento de datos en base a Encuestas (Semanas 6 a 10)

El relevamiento de información por encuestas es una de las estrategias básicas disponibles para la investigación social, especialmente -aunque no únicamente- de carácter cuantitativo. El conocimiento y dominio básico de la técnica, de sus potencialidades y limitaciones, así como de sus diferentes variantes, constituye una herramienta metodológica esencial, tanto para conducir

investigaciones propias como para valorar los resultados de otras investigaciones existentes. El segundo módulo del curso de Metodología constituye una introducción al trabajo por encuestas.

2.1 Contenidos específicos

- Diseño de investigación y técnicas de recolección de datos
- Definición, potencialidades y limitaciones de la investigación por encuestas
- Fases de la investigación por encuestas: muestreo, elaboración del cuestionario, recolección de datos, codificación.
- Objetivos de investigación y diseño (p.e., medición de actitudes y creencias; medición de eventos, análisis del cambio; comparación de grupos; análisis de causas)
- Tipos de encuestas (p.e., cara a cara, auto-administrada, telefónica, web, etc.)
- Aspectos operativos: pre-test, preparación del campo.
- Tipos de errores en la investigación por encuesta
- La no respuesta en la investigación por encuesta

2.2 Contenidos transversales

- Tipos de diseño en ciencias sociales
- Validez interna y externa
- Fuentes de error

2.3 Bibliografía

Obligatoria

- Cea D'Ancona, M. A. (1970), Métodos de Encuesta. Teoría y práctica, Editorial Síntesis, Madrid.
- Noelle, E. (1970), Encuestas en la sociedad de masas, Alianza Editorial, Madrid.
- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015), Capítulo II.3 "La encuesta", en P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universitat Autònoma de Barcelona.
- INEI (2011), Buenas prácticas de una encuesta por muestreo, Lima.
- Corral, Y. (2010), Diseño de cuestionario para recolección de datos, Revista Ciencias de la Educación, Valencia.
- Drosesbeke, J. y Lavallée, P., La no respuesta en las encuestas, Universidad de Antioquía, Centro de Estudios de Opinión.

Ampliatoria

- Fowler, F. (1993), Survey Research Methods. Second Edition. Sage Publications.
- Fowler, F. (1993), Improving Survey Questions. Sage Publications.
- Díaz de Rada, V. (2007), Tipos de encuesta considerando la dimension temporal, Universidad Pública de Navarra. Departamento de Sociología, Papers 86, Pamplona.

3. Análisis multivariado para variables categóricas (semanas 11 a 15)

Este módulo introduce la lógica general sobre la que se basa el análisis de la relación entre dos o más variables, específicamente, entre dos o más variables categóricas. El objetivo es incorporar herramientas para valorar empíricamente distintas hipótesis teóricas de asociación e independencia entre dimensiones, a partir del examen de tablas de contingencia elaboradas con datos muestrales.

3.1 Contenidos específicos

- Variables aleatorias categóricas
- Elaboración y análisis de tablas de contingencia
- Probabilidad marginal, conjunta y condicional en tablas bivariadas
- Riesgos, riesgos relativos y odds ratios
- Medidas de asociación e independencia para dos variables categóricas
- Análisis de residuos en tablas de contingencia
- Aplicación al caso de “tablas cuadradas”
- Extensión al caso de tablas trivariadas: modelos de asociación e independencia para tres o más variables categóricas

3.2 Contenidos transversales

- Distribuciones de probabilidad para variables categóricas
- Asociación y causalidad
- Análisis de condiciones necesarias y suficientes
- Límites del análisis bivariado: control estadístico y efectos de interacción

3.3 Bibliografía

Obligatoria

- López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). Cap. III.6 “Análisis de tablas de contingencia”, en P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Díaz, L. G. y Morales, M. A. (2009), Análisis estadístico de datos categóricos, Universidad Nacional de Colombia.

Ampliatoria

Agresti, A. (2002), An introduction to categorical data analysis, John Willey and Sons, New York.

Everitt, B. S. (1977), The analysis of contingency tables, Chapman and Hall Ltd., London.

D. MODALIDAD DE TRABAJO

El curso funcionará a partir de una clase teórica y una instancia de práctico en sub-grupos por semana. Ambas instancias son complementarias, aunque solo en los prácticos se registrará asistencia. En el teórico se presentarán y desarrollarán los contenidos sobre los que se estructura el programa, mientras que las instancias prácticas estarán destinadas esencialmente a ejercitar las diferentes competencias que se espera que los estudiantes desarrollen en cada unidad, en base a problemas concretos.

La cátedra elaborará distintos materiales (presentaciones teóricas, guías prácticas, etc.) que complementarán las lecturas indicadas para cada unidad del curso.

Proyecto de trabajo. El Proyecto implicará un trabajo de investigación en torno a un problema aplicado, que se realizará colectivamente en el marco del curso de Metodología II y que será presentado al inicio del semestre. El Proyecto constituirá el hilo conductor del curso. Implicará, consecutivamente: i) la definición de una población de estudio y el diseño y selección de una

5

muestra probabilística (contenidos correspondientes a la Unidad I del Programa); ii) la aplicación de una encuesta en campo (Unidad II); y iii) el análisis de los datos relevados en la fase anterior (Unidad III).

Las actividades involucradas en el Proyecto serán de carácter obligatorio y formarán parte de la evaluación final de los estudiantes (ver numeral "E. Evaluación").

E. EVALUACIÓN

La evaluación final de los estudiantes constará de tres partes:

- i. Un **primer parcial**, de carácter presencial e individual, al término de la Unidad II. Este parcial corresponde al 35% de la evaluación del curso.
- ii. Un **segundo parcial**, también de carácter presencial e individual, al término de la Unidad III (35% de la calificación).
- iii. El trabajo en torno al **Proyecto** (30%). Implicará la participación en la selección de la muestra, el relevamiento de encuestas en campo y su codificación y la elaboración de un breve informe de campo. Este trabajo será de carácter grupal, según los criterios que definirá la cátedra oportunamente.

La calificación final del estudiante será el resultado de estas tres instancias de evaluación, según la ponderación que se indica en cada caso (35%+35%+30%). Los estudiantes deberán obtener una calificación mínima de 3 para lograr la reglamentación y un mínimo de 9 para exonerar el curso sin necesidad de rendir examen. Aquellos que no obtengan un mínimo de 3 en cada instancia y en el promedio final, perderán la calidad de reglamentado y deberán rendir el examen en calidad de libre, con el agregado de preguntas específicas en el examen.

8
(och)

Fecha de emisión 20/07/2018



EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA EN SESIÓN ORDINARIA DE FECHA 19 DE JULIO DE 2018, ADOPTO LA SIGUIENTE RESOLUCIÓN:

1470.

(Exp. N° 230300-002953-18) - Atento a lo solicitado por el Director del Depto. de Sociología y a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza, **resuelve: Aprobar el programa** de la asignatura **“Metodología Cuantitativa II” (8 créditos)**, correspondiente al Ciclo Avanzado de la Licenciatura en Sociología del Plan 2009 (Edición 2018), a cargo de los docentes Santiago Cardozo, Juan Pablo Móttola, Nicolás Fiore y Bruno Andreoli, cuyo texto luce en el distribuido N° 1338/2018.(10 en 10)

María Recoba
Directora Dpto. de Secretaría

Pase a CURSOS. Se envía en versión electrónica el distribuido correspondiente que contiene el programa aprobado por el Consejo - con copia al DAE (c/c a la Comisión de Enseñanza)