

## **Comercio Internacional**

### **Programa 2019**

**Docentes:** Marcel Vaillant, Enrique Gilles, Manuel Flores

**Créditos:** 8

**Actividades presenciales:** 40 horas

**Objetivos:** Se presenta la teoría positiva (convencional y moderna) del comercio internacional. Se busca explicar el fenómeno de la especialización. El curso tiene tres partes. En la primera parte, se construye un modelo general que anida las distintas teorías convencionales de las ventajas comparativas que explican el fenómeno de la especialización de las economías. Asimismo, empujando los modelos anteriores, se analizan los efectos de la política comercial. En la segunda parte del curso se presentan los nuevos conceptos de la especialización y se desarrollan dos de los modelos canónicos de la nueva teoría del comercio. Se realizan análisis de política comercial en estas nuevas estructuras de la economía. Por último se presentan los modelos más recientes de comercio, en los que se asume heterogeneidad de firmas.

#### **Contenido**

##### **Tema 1: Teoría de las ventajas comparativas (VC)**

- 1.1 Introducción - Presentación fenómeno y líneas de explicación fundamental
- 1.2 Construcción de un modelo general
- 1.3 Ganancias de comercio; ventajas comparativas y especialización; efectos distributivos
- 1.4 Tres teorías de las VC
- 1.5 Política comercial en país pequeño y país grande

##### **Tema 2: Nuevos modelos**

- 2.1 Nuevos modelos de comercio: oligopolio
- 2.2 Política comercial estratégica: rivalidad de exportaciones
- 2.3 Modelo Centro Periferia a la Krugman
- 2.4 Nuevos fenómenos de la especialización: fragmentación, producción y comercio de actividades intermedias

##### **Tema 3: Modelos con heterogeneidad de firmas**

- 3.1 Heterogeneidad de empresas a la Melitz
- 3.2 Modelo Eaton y Kortum
- 3.3 Modelos gravitatorios

#### **Referencias bibliográficas**

##### **Textos básicos:**

Feenstra, R. (2004): *Advanced International Trade: Theory and Evidence*, Princeton University Press.

Markusen, M. et al. (1995): *International Trade, Theory and Evidence*, McGraw-Hill International Editions.

Melitz, Marc J. and Stephen J. Redding (2015): "Heterogeneous Firms and Trade", in *Handbook of International Economics*, Vol. 4 4<sup>th</sup> ed. Ed. Gopinath Gita, Helpman, Elhanan and Rogoff Kenneth, 1-54. Elsevier B.V.

Vouseden, N. (1990): *The Economics of Trade Protection*; Cambridge University Press.



**Textos avanzados:**

Dixit, A. y V. Norman (1980): *The Theory of International Trade. A Dual General Equilibrium Approach*, Cambridge University Press.

Fujita, M., P. Krugman y A. Venables (1999): *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*, The MIT Press.

Helpman, E. y P. Krugman (1985): *Market Structure and Foreign Trade*, The MIT Press.

Markusen, J. (2002): *Multinational Firms and the Theory of International Trade*; The MIT Press.

**Metodología de evaluación**

El curso será evaluado con ejercicios para ser resueltos en el domicilio y un examen final. Los ejercicios tendrán una valoración de 34 puntos y el examen final de 66. En el examen final el mínimo para aprobar el curso son 40 puntos (60%). La nota final del curso será el máximo comparando la nota de las dos evaluaciones (ejercicios más examen) y el examen final.