

## **Economía de las Instituciones**

### **Programa 2019**

**Docentes:** Mario Bergara y Leandro Zipitriá

**Créditos:** 8

**Actividades presenciales:** 40 horas

**Objetivos:** El curso tiene por objetivo enfatizar la necesidad de incorporar el análisis de las instituciones como ingrediente sustancial de la comprensión y evaluación de los problemas económicos. Se desarrollarán los principales conceptos del análisis institucional y de la economía y la política de los costos de transacción, pilares del enfoque en cuestión. Se complementará, asimismo, con algunas referencias de la literatura empírica que confirman las relaciones insoslayables entre entorno institucional y procesos económicos. A su vez, se desarrollarán aplicaciones de la visión mencionada, con el objetivo de mostrar que la incorporación de las instituciones puede llegar a alterar sustancialmente los análisis tradicionales de la ciencia económica. Entre estas aplicaciones, se incluirán temas regulatorios, financieros, de funcionamiento de mercados, de normas de bancarrota, tributarios, laborales, etc. Una segunda parte, presenta la evidencia empírica referida al impacto de las instituciones sobre el desarrollo (macro) y el diseño de contratos (micro).

#### **Contenido**

##### **I. Economía de las instituciones**

1. Conceptos básicos del análisis institucional
2. La economía de los costos de transacción
3. La política de los costos de transacción

##### **II. El marco institucional y las políticas públicas**

1. Las instituciones y el proceso de generación de políticas
2. La credibilidad y la captura de las políticas regulatorias
3. La independencia de los organismos reguladores

##### **III. Diseño organizacional de las instituciones regulatorias en el sector financiero**

1. La red de seguridad financiera
2. Ubicación institucional de los diversos organismos

##### **IV. Financiamiento y costos de transacción**

1. Agencia y costos de transacción
2. Alternativas de formas de financiamiento corporativo

##### **V. Empresas, empleo y tercerizaciones**

1. Los límites de la firma
2. La relación de empleo desde una óptica de costos de transacción
3. Las tercerizaciones en el sector bancario

##### **VI. Instituciones, restricciones financieras y bancarrota**

1. El ablandamiento de las restricciones presupuestales
2. Crédito y bancarrota en un entorno de ablandamiento
3. Banca pública y banca privada desde la perspectiva institucional
4. Eficiencia judicial y costo del crédito

##### **VII. El impacto de las instituciones sobre el desarrollo**

1. Causas de la diferencias de ingresos entre países
2. La importancia de las instituciones



3. La inversión de la suerte
4. ¿Por qué difieren las instituciones?

#### **VIII. Tipos de instituciones**

1. Instituciones económicas y políticas: desatando las instituciones
2. Impacto sobre el desarrollo: la evidencia empírica
3. Estática comparativa institucional

#### **IX. El impacto de las decisiones económicas sobre la política**

1. Interrelación entre el juego político y económico
2. Vinculación con la teoría de la remediabilidad de Williamson

#### **X. Instituciones y desempeño microeconómico**

1. Diseño de contratos de concesión
2. Renegociación de contratos de concesión
3. Instituciones y diseño de políticas públicas

#### **Referencias bibliográficas**

##### **Textos:**

- Bergara, M. (2003): *Las reglas de juego en el Uruguay: el entorno institucional y los problemas económicos*. Editorial Trilce.
- Dixit, A. (1996): *The Making of Economic Policy: A Transaction-Cost Politics Perspective*, The MIT Press.
- Kornai, J. (1992): *The Socialist System. The Political Economy of Communism*, Princeton University Press
- Levy, B. y P. Spiller (1995): *The Institutional Foundations of Regulatory Commitment*, Cambridge University Press.
- North, D. (1990): *Institutions, Institutional Change, and Economic Performance*, Cambridge University Press.
- Williamson, O. (1996): *The Mechanisms of Governance*, Oxford University Press.

##### **Artículos:**

- Acemoglu, D., S. Johnson y J. Robinson (2002): "Reversal of Fortune". *The Quarterly Journal of Economics*, 117(4): 1231 – 1294.
- Acemoglu, D., S. Johnson y J. Robinson (2003): "Disease and Development in Historical Perspective". *Journal of the European Economic Association*, vol 1(2/3): 397-405.
- Acemoglu, D., S. Johnson y J. Robinson (2005): "Institutions as the Fundamental Cause of Long- Run Growth". Capítulo 6 en *Handbook of Economic Growth*, vol. 1A: 385 – 472. Editado por Philippe Aghion y Steven N. Durlauf.
- Acemoglu, D. y S. Johnson (2005); "Unbundling Institutions", *Journal of Political Economy*, 115(5): 949 – 995.
- Acemoglu, D., S. Johnson y J. Robinson (2002): "The Rise of Europe: Atlantic Trade, Institutional Change, and Economic Growth". *The American Economic Review*, 95(3): 946 – 979.
- Acemoglu, D. y J. Robinson (2013): "Economics versus Politics: Pitfalls of Policy Advice", *Journal of Economic Perspectives*, vol. 27(2): 173–192.
- Bergara, M. (1998): "Network Access Pricing and Light-Handed Regulation: A Comparative Institutional Analysis", Universidad de California, Berkeley, mimeo.
- Bergara, M., W. Henisz, y P. Spiller (1998): "Political Institutions and Electric Utility Performance: a Cross-Nation Analysis", *California Management Review*, Vol. 40.
- Bergara, M. y P. Spiller (1998): "Competition and Direct Access in New Zealand's Electricity Market", en *Deregulation of Electric Utilities*, editado por Georges Zaccour, Kluwer Academic Publishers.



- Bergara, M., J. Ponce y L. Zipitriá (2007): "Institutions, Soft Budget Constraints and Bankruptcy". Mimeo.
- Demsetz, H. (1968): "Why Regulate Utilities", *Journal of Law and Economics*, Vol. 11.
- Goldberg, V. (1976): "Regulation and Administered Contracts", *Bell Journal of Economics and Management Sciences*, Vol. 7.
- Guasch, J. L., J. J. Laffont y S. Straub (2006): "Renegotiation of Concession Contracts: A Theoretical Approach" *Review of Industrial Organization*, 29: 55 – 73.
- Henisz, W. (1997): "The Institutional Environment for Multinational Investment", mimeo, Haas School of Business, University of California, Berkeley.
- Henisz, W. (1998a): "Judging the Impact of Political Constraints on Economic Growth", mimeo, Haas School of Business, University of California, Berkeley.
- Henisz, W. y B. Zelner (1998): "The Institutional Determinants of Infrastructure Growth in Telecommunications: A Cross-national Study", mimeo, Haas School of Business, University of California, Berkeley.
- Laeven, L. y G. Majnoni (2003): "Does Judicial Efficiency Lower the Cost of Credit?", *World Bank Policy Research – Working Paper 3159*.
- Levy, B. y P.T. Spiller (1994): "The Institutional Foundations of Regulatory Commitment: A Comparative Analysis of Five Country Studies of Telecommunications Regulation", *Journal of Law, Economics and Organization*, Vol. 10, N° 2.
- Levin, J. y S. Tadelis (2010); "Contracting for Government Services: Theory and Evidence from U.S. Cities" *International Journal of Industrial Economics*, LVIII(3): 507 – 541.
- Mokyr, J. (1993): *British Industrial Revolution: An Economic Perspective*, Westview Press.
- North, D. (1991): "Institutions", *Journal of Economic Perspectives*, Vol 5, N° 1.
- Robinson, J. y R. Torvik (2011): "Institutional Comparative Analysis". Mimeo.
- Shapiro, C. y R. Willig (1990): "Economic Rationales for the Scope of Privatization", in *The Political Economy of Public Sector Reform and Privatization*, Suleiman and Waterbury Eds., Westview Press.
- Spiller, P.T. (1990): "Politicians, Interest Groups, and Regulators: A Multiple-Principals Agency Theory of Regulation, or 'Let Them Be Bribed'", *Journal of Law and Economics*, Vol. 33.
- Spiller, P. (1996): "A Positive Political Theory of Regulatory Instruments: Contracts, Administrative Law, or Regulatory Specificity?", *Southern California Law Review*, Vol. 69.
- Tadelis, S. (2012); "Public procurement design: Lessons from the private sector" *International Journal of Industrial Organization*, 30: 297 – 302.
- Tomassi, M. (2006): "The Institutional Foundations of Public Policy" *Economía*, 6(2): 1-36.
- Zelner, B. (1998): "Political Institutions, Political Competition and Procurement Strategy in the US Electric Utility Industry", mimeo.

### **Metodología de evaluación**

La evaluación será a través de examen final individual