

Teoría de Contratos y Agencia

Programa 2019

Docente: Mario Bergara

Créditos: 6

Actividades presenciales: 30 horas

Objetivos: Introducir a los estudiantes en un área que ha adquirido creciente relevancia y dinamismo en los últimos años. Se trata específicamente de la teoría de contratos. Este enfoque metodológico está siendo utilizado en forma cada vez más frecuente en el análisis económico, en la medida en que permite el estudio de aspectos relevantes de la teoría económica, sobre todo, los relacionados a los comportamientos estratégicos y el manejo de las asimetrías de información. Este enfoque se relaciona al manejo de información privada, ya sea en cuanto a acciones o informaciones ocultas. Cuando se plantea la existencia de información oculta, se desarrollan los modelos llamados de selección adversa, mientras que cuando la información privada es acerca de las acciones del agente, se presentan los modelos conocidos como de riesgo moral.

El curso comienza con la presentación del enfoque de diseño de mecanismos y selección adversa, analizando los aspectos de revelación de información, implementación de mecanismos y el impacto de formulaciones dinámicas al respecto. En particular, se discuten los efectos económicos de las posibilidades de renegociación de los contratos en este marco de información asimétrica. El planteamiento teórico general va acompañado de aplicaciones relevantes en el área de la regulación económica, la fijación óptima de impuestos, la discriminación de precios, etc. Un segundo tema refiere a los modelos de riesgo moral, dentro de los que se enfatizan los temas de observabilidad y verificabilidad de las acciones y el desarrollo del riesgo moral en un marco de trabajos de equipo. En tercer lugar, se introducen los aspectos dinámicos, discutiendo la renegociación y la equivalencia de contratos de corto y largo plazo. Finalmente, se efectúa una breve introducción a la teoría económica acerca de la naturaleza de la firma, con particular detenimiento en el enfoque de los contratos incompletos y de la teoría de los costos de transacción.

Contenido

- I. Introducción a la teoría de contratos**
- II. Diseño de mecanismos: revelación, implementación y modelos dinámicos**
- III. Riesgo moral**
- IV. Relación de agencia de largo plazo**
- V. Teoría de la firma y contratos incompletos**



Referencias bibliográficas

Libros:

- Fudenberg & Tirole (1991): *Game Theory*, MIT Press.
- Gibbons (1992): *Game Theory for Applied Economists*, Princeton University Press.
- Hart (1995): *Firms, Contracts and Financial Structure*, Oxford University Press.
- Kreps (1990): *A Course in Microeconomic Theory*, Princeton University Press.
- Luce & Raiffa (1957): *Games and Decisions*, Dover Publications.
- Macho-Stadler & Pérez-Castrillo (1997): *An Introduction of the Economics of Information*, Oxford University Press.
- Mas-Collé, Whinston & Green (1995): *Microeconomic Theory*, Oxford University Press.
- Osborne & Rubinstein (1994): *A Course in Game Theory*, MIT Press.
- Salanié (1997): *The Economics of Contracts*, MIT Press.
- Tirole (1988): *The Theory of Industrial Organization*, MIT Press.
- Williamson (1996): *The Mechanisms of Governance*, Oxford University Press.

Artículos

- Baron & Myerson (1982): "Regulating a Monopolist with Unknown Cost", *Econometría*, 50.
- Dewatripont & Maskin (1990): "Contract Renegotiation in Models of Asymmetric Information", *European Economic Review*, 34.
- Fudenberg, Holmstrom & Milgrom (1990): "Short-Term Contracts and Long Term Agency Relationships", *Journal of Economic Theory*, 51.
- Fudenberg & Tirole (1990): "Moral Hazard and Renegotiation in Agency Contracts", *Econometría*, 58.
- Grossman & Hart (1983): "An Analysis of the Principal-Agent Problem", *Econometría*, 51.
- Grossman & Hart (1986): "The Costs and Benefits of Ownership: A Theory of Vertical and Lateral Integration", *Journal of Political Economy*, 94.
- Hart & Moore (1988): "Incomplete Contracts and Renegotiation", *Econometría*, 56.
- Hermalin & Katz (1991): "Moral Hazard and Verifiability: The Effects of Renegotiation in Agency", *Econometría*, 59.
- Holmstrom (1979): "Moral Hazard and Observability", *Bell Journal of Economics*, 10.
- Holmstrom (1982): "Moral Hazard in Teams", *Bell Journal of Economics*, 13.
- Holmstrom & Milgrom (1987): "Aggregation and Linearity in the Provision of Intertemporal Incentives", *Econometría*, 55.
- Laffont & Tirole (1990): "Adverse Selection and Renegotiation in Procurement", *Review of Economic Studies*, 57.
- Maskin & Riley (1984): "Monopoly with Incomplete Information", *Rand Journal of Economics*, 15 (2).
- Mirrlees (1971): "An Exploration in the Theory of Optimum Income Taxation", *Review of Economic Studies*, 38.
- Mussa & Rosen (1978): "Monopoly and Product Quality", *Journal of Economic Theory*, 18.
- Myerson & Satterthwaite (1989): "Efficient Mechanisms for Bilateral Trading", *Journal of Economic Theory*, 29.
- Rogerson (1985): "The First-Order Approach to Principal-Agent Problems", *Econometría*, 53.



Referencias por tema del curso

** Material obligatorio * Material muy recomendado

I. Introducción a la teoría de contratos

Salanié - Cap. 1 **

Macho-Stadler & Pérez-Castrillo - Cap. 1 y 2 **

II. Diseño de mecanismos

Mas-Collel, Whinston & Green - Cap. 23 y 14 (sec. 14.C) **

Salanié - Cap. 2 y 3 **

Fudenberg & Tirole - Cap. 7 **

Macho-Stadler & Pérez-Castrillo - Cap. 4 *

Kreps - Cap. 1.

Maskin & Riley (1984)

Mussa & Rosen (1978)

Baron & Myerson (1982)

Mirrlees (1971)

Myerson & Satterthwaite (1989)

Dewatripont & Maskin (1990)

Laffont & Tirole (1990)

III. Riesgo moral

Mas-Collel, Whinston & Green - Cap. 14 (sec. 14.B) **

Salanié - Cap. 5 **

Macho-Stadler & Pérez-Castrillo - Cap. 3 *

Kreps - Cap. 16

Grossman & Hart (1983)

Holmstrom (1979)

Holmstrom (1982)

Rogerson (1985)

IV. Relación de agencia de largo plazo

Salanié - Cap. 6 **

Fudenberg, Holmstrom & Milgrom (1990) *

Fudenberg & Tirole (1990)

Hermalin & Katz (1991)

Holmstrom & Milgrom (1987)

V. Teoría de la firma y contratos incompletos

Hart - Cap. 1 a 4 **

Williamson - Cap. 3, 4, 8 y 9 *

Grossman & Hart (1986)

Hart & Moore (1988)



Metodología de evaluación

Para la aprobación del curso el estudiante deberá rendir un examen final.