

El Ciclo Inicial Optativo Opción Social del Centro Universitario de la Región Este analizado desde la perspectiva de la Comunicación para el Desarrollo o la Inclusión Social¹

Correa, Analía; Picasso, Florencia; Cantieri Rossana
Centro Universitario de la Región Este, Universidad de la República
analia.correa@yahoo.com

Resumen

Este trabajo pretende analizar el programa: *Ciclo Inicial Optativo Opción Social* (CIO Social) del Centro Universitario de la Región Este (CURE) dentro de los parámetros de la Comunicación para el Desarrollo o para el Cambio Social.

El CIO Social forma parte del proceso de descentralización que lleva adelante la Universidad de la República (Udelar) en la Región Este del Uruguay. El mismo, ofrece a los/as estudiantes de ingreso a la universidad una aproximación general a las Ciencias Sociales y a las Humanidades, así como un conjunto de elementos teóricos y metodológicos, técnicas y herramientas básicas para el análisis de las problemáticas sociales. Busca orientar la elección de la carrera universitaria a seguir dentro del Área Social y Artística, en función del asesoramiento y posibilidades de reconocimiento a futuro.

Promueve una formación integral del/la estudiante universitario que suponen además de la formación profesional y el compromiso ético, tres grandes conceptos: interdisciplina, articulación de las tres funciones de la Udelar (docencia, extensión, investigación) y articulación con los actores locales (institucionales y comunidad).

Palabras claves:

Educación Superior, Descentralización, Comunicación para el Desarrollo o la Inclusión Social

¹ Trabajo presentado en las XIII Jornadas de Investigación de la Facultad de Ciencias Sociales, Udelar, Montevideo, 15-17 de setiembre de 2014

Introducción

El programa se enmarca dentro del proceso de descentralización de la Udelar que se instauró a partir del 2006 hasta el presente, la Udelar es una institución de educación superior que se caracteriza por ser *gratuita, cogobernada y autónoma*. Hasta el 2006 la gran mayoría de oferta educativa universitaria estaba radicada en la capital, Montevideo, luego de varias tratativas del Consejo Directivo Central (CDC) se decidió comenzar un nuevo proceso de reforma universitaria que supone la descentralización de la misma. En el año 2007 éste organismo tomó varias resoluciones que pusieron en marcha el proceso de reforma y descentralización de la universidad en el Interior del país.

La Udelar nació como una universidad centralizada en la Capital y se mantuvo de esa manera por más de un siglo. Sin embargo, la creciente demanda de formación universitaria hizo que la Udelar se planteara en varias ocasiones su descentralización para poder cumplir con el objetivo de democratizar el acceso a la universidad, aunque las iniciativas en tal sentido habían sido muy puntuales.

Bentancur Díaz (2006) resume la historia de la Udelar en las siguientes etapas:

- 1849-1885. Universidad Vieja
- 1885-1908. Universidad moderna
- 1908-1958. Procesos de Autonomía
- 1958-1973. Universidad Nueva.
- 1973-1985. Intervención de la universidad
- 1985-2006. Restablecimiento de la democracia
- 2006-en adelante. Procesos de descentralización.

-

Si bien la Universidad ha sido traspasada por varios hitos históricos que marcaron al país y de los cuales no escapó la institución, la Udelar se rige por su ley fundacional que data desde el 58 y hasta el momento no contaba con grandes cambios como un proceso de

descentralización por lo que provocó entre otras cuestiones, repensar la ley fundacional o también llamada ley orgánica.

Por otra parte, en la sesión extraordinaria del 17 de julio de 2007, el CDC toma varias decisiones importantísimas para el desarrollo de la Universidad en el interior de la República: la creación de la Comisión Coordinadora del Trabajo de la Universidad en el Interior, el impulso a la conformación de los Programas Regionales de Enseñanza Terciaria (PRET) y la creación del Centro Universitario de la Región Este.

Los PRET están pensados no solo como polos regionales que democratizan el acceso a la educación universitaria, sino como centros comprometidos con el propósito de potenciar el desarrollo regional (CCI 2008).

El CURE es el primer Centro Regional que comienza a funcionar como tal, con equipo de dirección conformado por el Director y Coordinadores de Sede, uno por cada una de ellas: Maldonado, Rocha y Treinta y Tres.

Ese mismo año el CDC crea los Ciclos Iniciales Optativos (CIOs) para distintas regiones y en especial para el CURE crea los CIOs del área social y artística y de ciencia y tecnología. Con este ciclo inicial el CDC se propone: facilitar el acceso a la educación terciaria y universitaria a través de una nueva forma de ingresar a la Universidad, complementaria a las formas tradicionales de ingreso, tiene como finalidad brindar una formación general de nivel universitario y posibilitar el acceso a varias carreras dentro de la Universidad de la República, sin requisitos de orientación específica de bachillerato.

Ciclo Inicial Optativo Opción Social de Centro Universitario de la Región Este

El CIO Social del CURE ofrece a los estudiantes de ingreso a la universidad una aproximación general a las Ciencias Sociales y a las Humanidades, así como un conjunto de elementos teóricos y metodológicos, técnicas y herramientas básicas para el análisis de las problemáticas sociales. Busca orientar la elección de la carrera universitaria a seguir dentro del Área Social y Artística, en función del asesoramiento y posibilidades de reconocimiento a futuro.

Promueve una formación integral del estudiante universitario que suponen además de la formación profesional y el compromiso ético, tres grandes conceptos: interdisciplina,

articulación de las tres funciones de la Udelar (docencia, extensión, investigación) y articulación con los actores locales (institucionales y comunidad).

Objetivo general:

Contribuir a facilitar el acceso a la educación terciaria y universitaria, profundizar el proceso de democratización de la enseñanza superior y su universalización, y mantener los vínculos de los estudiantes con el sistema así como ampliar la oferta educativa de la Udelar a escala nacional con opciones que identifiquen la excelencia académica del centro universitario en construcción.

Objetivos específicos:

- Ofrecer a los estudiantes una aproximación panorámica a las ciencias sociales y a las humanidades.
- Ofrecer elementos teóricos y metodológicos, técnicas y herramientas básicas para facilitarles el análisis de las problemáticas sociales.
- Orientar la elección de la carrera universitaria a seguir dentro de los servicios del Área Social y Artística, de forma que la decisión del estudiante esté apoyada en sólida información respecto de las opciones académicas y profesionales que esos servicios ofrecen y a las posibilidades de acreditación o reconocimiento de lo realizado en este Ciclo Inicial en las distintas opciones aludidas.
- Introducir al estudiante en los principios de la alfabetización académica, entendida como “el conjunto de nociones y estrategias necesarias para participar en la cultura discursiva de las disciplinas (en este caso de las Ciencias Sociales y las Humanidades), así como en las actividades de producción y análisis de textos requeridas para aprender en la universidad.
- Impulsar espacios de integración universitaria.

Acciones concretas / líneas de intervención

Para llevar adelante la propuesta del CIO Social se estableció un sistema de créditos organizado por **áreas, módulos y asignaturas**. Se incorporó el concepto de trayectoria sugerida, que hace alusión a un posible itinerario que tenga en cuenta la funcionalidad de la selección del estudiante en relación con la carrera en la cual se insertará (Rodríguez 2011).

El estudiante debe aprobar 90 créditos en aproximadamente el período de un año, dentro de las tres áreas de formación mencionadas anteriormente. Esta planificación curricular se basa en el principio de *flexibilidad curricular* que establece que la educación debe centrarse en el aprendizaje de formas y métodos de pensamiento e investigación, bajo un enfoque holístico que rescate y ponga en práctica la formación integral y autónoma del estudiante, contando para ello con la participación directa y activa de éste en el diseño de su plan de estudios y en los procesos formativos o educativos que ello implica, promoviendo el desarrollo humano, la formación integral, el ejercicio investigativo, la construcción de conocimiento, la construcción socio-cultural y el trabajo interdisciplinario como formas didácticas idóneas (Pulido 2004).

Visto lo complejo de la planificación de un curriculum flexible por parte de un estudiante se propuso al estudiante que contara formalmente con un/a tutor/a docente que lo orientase en formación.

El CIO Social comienza a funcionar formalmente en marzo de 2010 con apenas 20 estudiantes matriculados y en el 2014 pasó a tener 208 estudiantes inscriptos.

Modelo de desarrollo al que suscribe: Modelo de Desarrollo Alternativo

Según Martha Dubravcic (2007) el modelo de desarrollo alternativo surge a partir de los cambios en el paradigma conceptual de la comunicación y por las transformaciones de los actores sociales afectados por concentraciones urbanas, globalización de la cultura y nuevas tecnologías. Esta nueva forma de comunicación es una respuesta ante el esquema lineal y unilateral; parte de una propuesta de espacios abiertos y democráticos, donde no exista intervención únicamente de las minorías, sino de “una pluralidad de sujetos siempre activos o, mejor, interactivos” (Maturana y Varela 2008).

El programa podría enmarcarse en este modelo de desarrollo alternativo ya que concibe a la educación como proceso de comunicación, diálogo, reflexión colectiva, puesta en

común y participación activa del estudiante. Toma como principios básicos para la gestión y mejora de la calidad educativa la participación de todos los involucrados en la toma de decisiones. Sin embargo, desde la implantación en el 2010 hasta fines del 2013 no contaba con el espacio formal de toma de decisiones en dónde pudiese aplicarse estos principios, por lo que se creó formalmente en octubre del año pasado la Comisión Académica del CIO Social que cuenta con representantes de los órdenes involucrados.

La Comisión Académica del CIO Social es un órgano decisor, de carácter co-gobernado, integrado por referentes de las disciplinas que integran el CIO Social, estudiantes y egresados, junto al apoyo de un equipo de Coordinación del programa con capacidad de iniciativa y participación en la implementación de los correspondientes: planes de estudio, reglamentos, mallas curriculares, oferta académica, reválidas y reconocimientos, entre otros. Sesiona ininterrumpidamente desde su implantación y pretende ser un espacio de intercambio, reflexión, discusión y proposición sobre temas académicos vinculados a la oferta educativa, tutorías, trayectorias, etc.

Medios de comunicación y estrategias utilizadas

En el 2014 se integra una Comunicadora Educativa a la Coordinación del CIO Social debido a la necesidad que encontró la Comisión Académica de mejorar y profundizar la comunicación interna y externa.

En lo que refiere a comunicación interna, un primer diagnóstico de la Comisión sugiere la necesidad de confeccionar un organigrama y determinar los flujos de comunicación, ascendentes y descendentes que tiene el programa.

Por otro lado podría decirse que la comunicación externa todavía es un proceso incipiente aunque hasta el momento la difusión de actividades y del programa en general, se hacía dentro de la difusión del centro universitario regional por toda la región este. Desde el 2010 se visita formalmente distintas instituciones de educación media y algunas organizaciones no gubernamentales que trabajan con jóvenes, también se participa de ferias educativas organizadas por la Intendencia o el Ministerio de Educación y Cultura.

En instancias puntuales se les ha hecho llegar información a medios locales y regionales como diarios, webs informativas y difusoras de radio, para éstos últimos casos el medio más utilizado es el correo postal y el correo electrónico.

A continuación se enumera las estrategias de comunicación que ha utilizado el CIO Social hasta el momento:

Paneles con estudiantes y docentes

Instancias de diálogo concreto entre potenciales beneficiarios con estudiantes y docentes del programa.

- *Cuestionarios*

Documento aplicado en ferias educativas formado por un conjunto de preguntas que tienen como objetivo conocer el perfil de los potenciales estudiantes y las trayectorias educativas de los familiares cercanos.

- *Material Gráfico*

Impresión en papel de material con el objetivo de difundir, informar promover información de carácter público, existen dos formatos: poster y tríptico.

- *Diapositivas*

Presentación en formato prezi que se utiliza en charlas informativas.

- *Stand*

Espacio dentro de feria anual Expoeduca y en ferias locales en donde se presenta el programa.

Modelo de comunicación empleado

Tipos de comunicación utilizada

El programa puede enmarcarse en el modelo crítico alternativo ya que busca el empoderamiento del estudiante (beneficiado) en la toma de decisiones. Sin embargo no existen indicios o documentos formales que den cuenta de que ello ocurra realmente puesto que a partir de la implementación del programa y la gestión del mismo no siempre

se incorporó al beneficiario durante el proceso de gestión. En una primera impresión el programa pretende pasar del paradigma funcionalista al modelo crítico alternativo; de una comunicación informativa o unidireccional a una comunicación de tipo vincular.

Inicialmente el programa se dirigió a los beneficiados dentro de un marco modélico de comunicación con énfasis en la transmisión de información ya que se prescindía de un rol activo del beneficiario (Spinelli 2007). Ya instalada la Comisión Académica del CIO Social se decidió rever el modelo trabajado hasta el momento y considerar posibles acciones que priorizaran un rol activo del/la estudiante y su participación absoluta en el programa. Por un lado se planteó la necesidad de contar con distintos representantes de los/as beneficiarios/as en las instancias de gobierno y proyectar un plan de comunicación revisando las estrategias de comunicación utilizadas hasta hoy.

Se acuerda en el plan que con la formulación del mismo se intentará pasar de la clásica comunicación unidireccional que se estaba utilizando casi por completo a una comunicación vincular y así promover el empoderamiento del sujeto frente al discurso de la autoridad y asignarle un rol protagonista frente al proceso de cambio.

Algunas de las estrategias que surgieron fueron: implementar un blog digital, incorporar redes sociales Facebook, Twitter y linked In, talleres con la comunidad y conferencias de prensa con los medios de tv regionales, por otra parte, crear una identidad gráfica del programa y un manual de imagen corporativo.

Luego de idas y venidas se acordó las siguientes estrategias o acciones para mejorar la participación y que se incluyen en el plan:

Acciones concretas de participación[1]

- *Determinación de un organigrama y sus flujos de comunicación*

Se pretende con un organigrama representar gráficamente la estructura del CIO Social, en el modelo confeccionado se representan las estructuras departamentales y el esquema sobre las relaciones jerárquicas y competenciales de vigor dentro del CIO Social.

El organigrama es un modelo abstracto y sistemático que permite obtener una idea uniforme y sintética de la estructura formal de la organización:

- . Desempeña un papel informativo.
- . Presenta todos los elementos de autoridad, los niveles de jerarquía y la relación entre ellos.

Los flujos de comunicación, serán diseñados a partir de la estructura organizacional del CIO Social. Se establecerán los niveles o formas de comunicación necesarias para el correcto funcionamiento del programa (descendente, ascendente ,diagonal y horizontal), cada una de ellas obedece a la razón de ser; es decir la comunicación que se da a partir de las disposiciones del gobierno elegido,la participación de los colaboradores en las decisiones y el flujo de información entre las unidades de la organización respectivamente.

- . *Puesta en marcha de un Blog informativo*

Un sitio web en el que uno o varios autores publican cronológicamente textos o artículos, apareciendo primero el más reciente, donde el autor conserva siempre la libertad de dejar publicado lo que crea pertinente y donde suele ser habitual que los propios lectores participen activamente a través de sus comentarios. Un blog servirá como medio para publicar la información institucional, las implementaciones en mejora comunicativa y los contactos necesarios para los interesados y potenciales estudiantes.

- . *Dentro del blog se incorporará un Buzón de Sugerencias*

Este canal de comunicación tiene como objetivo recoger las sugerencias, dudas, planteos de mejora y reclamos sobre el Cio Social con el fin de mejorar su funcionamiento o corregir las disfunciones que puedan producirse.

- . *Cronograma de difusión de la oferta educativa del CIO Social en conjunto con el Centro Universitario*

El equipo de coordinación junto a la comunicadora educativa participarán en el programa de difusión de la oferta educativa del CURE en la región este para llevar a los centros de educación media la información pertinente sobre las opciones de formación, de

manera independiente también se recorrerá o se pautara conferencias de prensa solo para difundir el CIO Social.

- *II Encuentro de los CIOs a nivel nacional*

Como forma de mejorar la articulación con los demás Ciclos iniciales del CURE y de Regional Norte desde noviembre del año pasado se está planificando un nuevo encuentro a nivel nacional que de cuenta de la mejora sustancial del programa año tras año. El mismo se realizará el 29 de agosto del corriente año en la Regional Norte.

Además de la coordinación del programa le cupe al equipo de coordinación del CIO Social y Cy T y la comunicadora, se presentaran los avances significativos del programa desde el año 2012 hasta el momento.

- *Creación de un logo y su correspondiente manual de identidad gráfica*

Hace referencia a los aspectos visuales de la identidad del CIO. Esta identidad corporativa está relacionada directamente con los siguientes atributos: - Historia o trayectoria del CIO Social, valores o principios organizacionales y flexibilidad curricular. Incluirá un logotipo y elementos de soporte y determinadas líneas maestras que se recogen en un documento de tipo Manual Corporativo.

- *Materiales gráficos propios*

A partir del diseño de un manual de identidad gráfica se diseñarán materiales gráficos propios que serán de gran apoyo en este plan de comunicación y en futuras estrategias de comunicación.

- *Presentación de un Audiovisual del CIO Social*

Se trata de un corto de pocos minutos de duración que versa sobre el conocimiento del Ciclo Inicial Optativo como tal y sus orientaciones, se prevé compartir este documento digital con el CIO CyT.

Se creará un guión de trabajo en sus dos versiones (CIO Social y CIO CyT).

· *Uso de Redes Sociales*

La popularización del uso de las redes sociales en los últimos años hace que hoy la presencia en ellas sea casi de manera obligatoria, la incorporación de las redes sociales como medio de comunicación provocará el aumento de la visibilidad del CIO Social en el entorno digital, contribuyendo a la creación de una comunidad universitaria en línea, favoreciendo la comunicación y el feedback entre universidad y estudiantes y garantizando una buena reputación virtual.

Se prevé realizar un protocolo de trabajo referido al correcto manejo de este medio.

Las redes a incorporar son las siguientes: Facebook, Twitter y Linked In.

El plan de comunicación externa tiene el siguiente cronograma de ejecución”:

Actividad	Mes						
	Mayo	Junio	Julio	Agosto	Septiembre	Octubre	Noviembre
Organigrama y flujos de comunicación	■						
Redes Sociales	■						
Encuentro de los CIOs		■					
Logo e identidad gráfica		■					
Materiales gráficos			■				
Blog informativo				■			
Buzón de sugerencias				■			
Difusión de la oferta educativa del CIO Social					■		
Audiovisual de presentación del CIO Social						■	■

Fortalezas y debilidades

Sin duda el implementar un plan de comunicación es una fortaleza pues mejorará satisfactoriamente la relación con los beneficiados, asimismo el cronograma establecido muestra otra entereza por parte del programa pues traspasa las simples propuestas a las acciones en concreto. Sin embargo, profundizando en las propuestas que se presentan algunas de ellas exigen una definición más contundente de la incidencia en su entorno, por ahora son ideas prematuras que aun no dejar entrever si el beneficiado será protagonista o no durante la implementación de la estrategia; un ejemplo claro es el Encuentro de los CIOs, definido como un posible ámbito de diálogo y discusión entre todos los implicados, pero todavía no está totalmente definido los roles y la participación de los involucrados, aunque sin duda se considera clave el empoderamiento del estudiantado y de l equipo docente de los CIOs en el mismo.

Finalmente en las resoluciones iniciales del programa se habla de articulación con los actores locales (no se define cuales son considerados actores locales) sin embargo no aparece en el plan de comunicación ninguna propuesta concreta de articulación.

Sugerencias / Comentarios finales

Se sugiere establecer acuerdos formales sobre la participación activa del beneficiado en el programa, luego de una exhaustiva lectura de documentos, el CIO Social no cuenta con documentos formales aprobados que den cuenta de ello. Se ha comenzado desde el trabajo de la Comisión Académica a trabajar en propuestas de reglamento, acuerdos de trabajo y planes de acción que aún se deben continuar profundizando en esta línea.

A su vez se sugiere la posibilidad de incluir un proceso de evaluación al final del plan de acción para poder visualizar resultados y posibles acciones de mejora.

En lo que refiere a la articulación con los actores locales se debería implementar algunos encuentros o espacios de discusión y/o incorporación de los actores locales en el programa.

A pesar de que desde su gestación el programa ha sido pensado de forma participativa, aún sigue siendo un desafío la incorporación del concepto pleno de participación dentro de la toma de decisiones. Se considerará que las propuestas de trabajo se han iniciado, intentando no ser sólo parte del discurso político. Visto que se encuentran aún en

implementación aún es temprano el poder evaluar el verdadero impacto de la “verdadera participación”, que implica comunicación para el desarrollo y la inclusión social.

Bibliografía

- Bentancur Díaz, A. 2006. Breve Historia de la Universidad de la República, Montevideo: Colección del Rectorado.
- Cano, A. (SCEAM-UDELAR) 2010. "La metodología de Taller en los Procesos de Educación Popular". [En línea].
http://www.academia.edu/359708/La_metodologia_de_taller_en_los_procesos_de_educacion_popular. [Consulta 14-4-2014]
- Comisión Coordinadora del Interior. 2008. Programas Regionales de Enseñanza Terciaria. 2008-2010 y su proyección al 2020". Montevideo: *Serie Documentos de Trabajo de la Comisión Coordinadora del Interior* 28: 6.
- Cordero Rodríguez, X. Romero, E. (UBV) 2008. "Abordaje comunitario y el diálogo de saberes. Experiencias desde la educación superior" [En línea].
<http://www.saber.ula.ve/bitstream/123456789/16563/1/ponencia21.pdf>. [Consulta 14-4-2014]
- Correa, A., Nuñez, C. y P. Rodríguez, (UDELAR) 2011. "El Proceso de descentralización de la Universidad de la República en la Región Este". [En línea]
<http://www.fhuce.edu.uy/jornada/2011/Ponencias%20Jornadas%202011/GT%2006/Ponencia%20GT%2006%20Rodr%C3%ADguez%20et%20al.pdf>. [Consulta 14-4-2014]
- Dubravcic, M. 2007. Comunicación popular: del paradigma de la dominación al de las mediaciones sociales y culturales. Quito: Corporación Editora Nacional.
- Maturana y Varela, citado por Raúl Zibechi 2008. "Los movimientos sociales como sujetos de la comunicación". *Revista Comunicación, cultura y política*: 97.
- Pulido, H. 2004. Flexibilidad Curricular. Medellín: Seminario-Taller Fortalecimiento de la Capacidad Académica de las Instituciones de Educación Superior.
- Rodríguez, P., Brum, L., Correa, A., Laporta, P., Cantieri, R., Núñez, C., Verrastro, N., De León, G. 2011. "La desvinculación en la primera generación de estudiantes de un programa innovador de la Universidad de la República, Uruguay", *Revista de Educación Superior de la Asociación Nacional de Universidades e Instituciones de Educación Superior*.

Rodríguez, P., Brum, L., Cantieri, R., Laporta, P. y Verrastro, N. 2011. “Los ciclos iniciales optativos del Centro Universitario de la Región Este: innovación y flexibilidad curricular en la Universidad de la República”. *Revista Calidad en la Educación* (I) 35.

Spinelli, E. 2007. “Los modelos de comunicación” [En línea]. http://www.infoamerica.org/documentos_pdf/spinelli01.pdf [Consulta 14-4-2014]

[1] Tomado textualmente del borrador del plan de acción.