

Comercio Internacional

Programa 2014

Docentes: Marcel Vaillant

Créditos: 10

Actividades presenciales: 50 horas

Objetivos: Se presenta la teoría positiva (convencional y moderna) del comercio internacional. Se busca explicar el fenómeno de la especialización. El curso tiene tres partes. En la primera parte, se construye un modelo general que anida las distintas teorías convencionales de las ventajas comparativas que explican el fenómeno de la especialización de las economías. En la segunda parte, empleando los modelos anteriores se analizan los efectos de la política comercial. En la tercera parte, del curso se presentan los nuevos conceptos de la especialización y se desarrollan dos de los modelos canónicos de la nueva teoría del comercio. Se realizan análisis de política comercial en estas nuevas estructuras de la economía. La última sección está dedicada a presentar uno de los nuevos fenómenos de la especialización a nivel de la economía internacional (Cadenas Globales de Valor).

Contenido

Tema 1: Teoría de las ventajas comparativas (VC)

- 1.1 Introducción - Presentación fenómeno y líneas de explicación fundamental
- 1.2 Construcción de un modelo general
- 1.3 Ganancias de comercio; ventajas comparativas y especialización; efectos distributivos
- 1.4 Tres teorías de las VC
 - 1.4.1 Clásica (Ricardo-Mill)
 - 1.4.2 Factores específicos (Ricardo-Viner)
 - 1.4.3 Abundancia factorial (Heckscher-Ohlin-Samuelson)

Tema 2: Política comercial

- 2.1 País pequeño
- 2.2 País grande
- 2.3 Economía política de la política comercial
- 2.4 Efectos parciales: interpretación

Tema 3: Nuevos fenómenos y nuevas teorías

- 3.1 Economías de escala y especialización
- 3.2 Nuevos modelos de comercio: oligopolio
- 3.3 Política comercial estratégica: rivalidad de exportaciones
- 3.4 Geografía y comercio
- 3.5 Nuevos fenómenos de la especialización
 - 3.5.1 Comercio de actividad económica intermedia y cadenas globales de valor (CGV)
 - 3.5.2 Nueva economía política de las CGV

Referencias bibliográficas

Textos básicos:

- Feenstra, R. (2004): *Advanced International Trade: Theory and Evidence*, Princeton University Press.
- Markusen, M. et al. (1995): *International Trade, Theory and Evidence*, McGraw-Hill International Editions.
- Vouseden, N. (1990): *The Economics of Trade Protection*; Cambridge University Press.

Textos avanzados:

- Dixit, A. y V. Norman (1980): *The Theory of International Trade. A Dual General Equilibrium Approach*, Cambridge University Press.
- Fujita, M., P. Krugman y A. Venables (1999): *The Spatial Economy: Cities, Regions and International Trade*, The MIT Press.
- Helpman, E. y P. Krugman (1985): *Market Structure and Foreign Trade*, The MIT Press.
- Markusen, J. (2002): *Multinational Firms and the Theory of International Trade*; The MIT Press.

Metodología de evaluación

La evaluación del curso será mediante la realización de ejercicios domiciliarios (obligatorios) y un examen final. Los ejercicios tendrán una valoración de 34 puntos y el examen final de 66, no pudiendo rendir este examen quienes no hayan entregado los ejercicios domiciliarios. En el examen final el mínimo de aprobación son 40 puntos (60%). La nota final del curso será el máximo comparando la nota de las dos evaluaciones (ejercicios más examen) y la nota del examen final.