

## **Organización Industrial**

### **Programa 2014**

**Docentes:** Jorge Ponce y Walter García-Fontes

**Créditos:** 10

**Actividades presenciales:** 50 horas

**Objetivos:** La primera parte del curso está dedicada a la revisión de los modelos básicos. Estos modelos constituyen la base para, en la segunda parte del curso así como en otros cursos de posgrado, profundizar en el estudio sobre la estructura de las industrias, el comportamiento de las empresas, la regulación económica y las políticas de competencia. Los principales objetos de estudio de la primera parte serán las interrelaciones entre el poder de mercado, sus causas, sus consecuencias, las estrategias de los agentes en los mercados y la estructura de los mismos. En la segunda parte se completa el curso sobre organización industrial con una exposición teórica de los principales modelos y la introducción de los temas centrales de la investigación empírica. Se supone un conocimiento de los modelos básicos introducidos en la primera parte del curso, aunque se repasarán los principales conceptos. Se completa el tratamiento teórico sobre la estructura de las industrias y el comportamiento de las empresas. Se discuten diversos casos y evidencia empírica sobre los modelos tratados.

#### **Contenido**

##### **Parte I**

1. Introducción: mercados, estrategias, organización industrial y bienestar social (Cap. 1 BP)
2. Firmas, consumidores y mercados: interacción y poder de mercado (Cap. 2 BP)
3. Monopolio (Cap. 1 Tirole)
4. Competencia imperfecta estática (Cap. 3 BP)
5. Competencia imperfecta dinámica (Cap. 4 BP)
6. Diferenciación de productos (Cap. 5 BP)
7. Estrategias de mercadeo (Cap. 6 BP)
8. Inercia de consumidores (Cap. 7 BP)

##### **Parte II**

1. Precios en grupo y personalizados (Cap. 8 BP)
2. Menú de precios (Cap. 9 BP)
3. Empaquetado (Cap. 11 BP)
4. Información asimétrica, señales de precio y publicidad (Cap. 12 BP)
5. Cárteles y colusión tácita (Cap. 14 BP)
6. Fusiones horizontales (Cap. 15 BP)
7. Empresas instaladas estratégicas y entrada (Cap. 16 BP)

- 
8. Mercados verticalmente relacionados (Cap. 17 BP)
  9. Innovación e I+D (Cap. 18 BP)
  10. Mercados con bienes en red (Cap. 20 BP)
  11. Estrategias para bienes en red (Cap. 21 BP)
  12. Mercados con bienes intermediados (Cap. 22 BP)

### **Referencias bibliográficas**

#### **Obligatoria:**

Belleflamme & Peitz (2010): *Industrial Organization: Markets and Strategies*. Cambridge University Press

El libro cuenta con una página de recursos:

<http://www.cambridge.org/gb/knowledge/isbn/resources/item2714286>

Se complementará con pasajes del libro:

Tirole (1990): *The Theory of Industrial Organization* y artículos académicos recientes que serán informados durante el curso.

### **Metodología de evaluación**

Para la aprobación del curso el estudiante deberá entregar la solución de una serie de ejercicios en la fecha estipulada al inicio de cada parte del curso y rendir un examen final.

La nota del curso se compone de un 80% correspondiente al examen final (40% en cada parte) y un 20% corresponderá a la resolución y entrega de la serie de ejercicios (10% en cada parte). Los ejercicios se pueden realizar en grupos de trabajo de a lo sumo tres estudiantes. Al ser los ejercicios un requisito obligatorio, la no entrega de los mismos en la fecha estipulada equivale a la pérdida del curso.

La activa participación del estudiante en clase podrá ser considerada para compensar un examen final "en el límite".