

**Comercio exterior: aspectos
relevantes y evolución reciente
en nuestro país.**

Ec. Venancio Lacurcia

Cra. Susana Picardo

BANCO DE
DATOS_{FCS}



Ciencias Sociales

Índice

<i>Introducción</i>	<i>página 3</i>
1. <i>Importancia del comercio exterior</i>	<i>página 3</i>
<i>Indicadores de comercio exterior</i>	<i>página 5</i>
1. <i>Coeficiente de apertura de la economía uruguaya</i>	<i>página 5</i>
2. <i>Relación de términos de intercambio</i>	<i>página 6</i>
3. <i>Tipo de cambio real</i>	<i>página 7</i>
<i>Fuentes de información</i>	<i>página 10</i>
1. <i>Descripción general</i>	<i>página 10</i>
2. <i>Fuentes de información específicas</i>	<i>página 11</i>
<i>Clasificadores del comercio de bienes</i>	<i>página 14</i>
<i>Intercambio comercial de nuestro país</i>	<i>página 17</i>
1. <i>Características principales</i>	<i>página 17</i>
2. <i>Socios comerciales de nuestro país</i>	<i>página 21</i>
<i>Anexo - Fuentes de información utilizadas</i>	<i>página 25</i>
<i>Bibliografía</i>	<i>página 26</i>

Introducción

Este documento tiene como objetivo proporcionar una guía a los usuarios para el uso de la información estadística sobre Comercio Exterior.

Los dos grandes componentes del comercio son las exportaciones y las importaciones las cuales históricamente han sido fuente relevante de los ingresos del Estado a través de los impuestos y derechos correspondientes además de ser un motor de la economía.

El comercio internacional de bienes y servicios se manifiesta por un movimiento que traspasa las fronteras de un país.

Dentro de los servicios se distinguen los factoriales (trabajo, capital) de los servicios no factoriales (fletes, seguros internacionales, Turismo, servicios internacionales brindados por empresas financieras). Los servicios no factoriales pueden asimilarse a los bienes en cuanto al tratamiento estadístico.

1. Importancia del comercio exterior

El papel que juega el comercio exterior para determinada economía es fundamental.

En primer lugar, el comercio exterior permite que la economía local se abastezca de los bienes y servicios en los cuales su producción es deficitaria en relación a su consumo y, asimismo, permite vender la producción excedente respecto a las necesidades de consumo, es decir, cubre la diferencia entre producción y consumo local.

En segundo lugar, y como consecuencia de la venta de la producción excedente, el comercio exterior, a través de los flujos de exportaciones, permite obtener divisas al país, siendo una fuente genuina de ingresos.

En tercer lugar, el comercio exterior ha provisto tradicionalmente de recursos a los gobiernos vía el cobro de impuestos.

La demanda internacional es un fuerte estímulo a la especialización productiva de la economía, mejorando la producción en escala y la mejora en la eficiencia productiva.

Los flujos de exportaciones, generan además de lo anterior, importantes encadenamientos productivos, tanto en la cadena exportadora directa como encadenamientos indirectos hacia otras industrias o servicios.

El impacto sobre el empleo y la productividad son aspectos también destacables de los flujos de exportación.

Los flujos de importaciones permiten obtener mayor variedad de productos en la economía local, son un estímulo a la eficiencia productiva vía competencia entre empresas, generando presiones a la disminución de precios internos, generando en principio mayor bienestar a los consumidores.

Además, las importaciones pueden verse como un modo indirecto de producción eficiente, ya que es como si los bienes y servicios importados fueran “producidos” y colocados en el mercado local a precios generalmente más bajos que si hubiesen sido producidos localmente.

Indicadores de comercio exterior

1. Coeficiente de apertura de la economía uruguaya

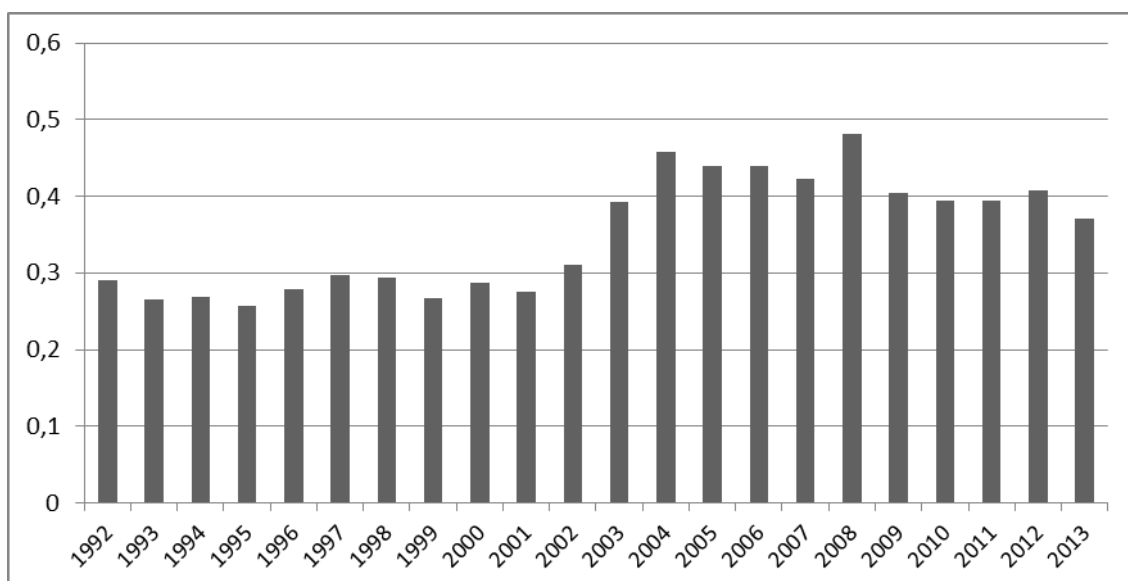
El coeficiente de apertura (CA) se calcula como la suma de exportaciones e importaciones a precios corrientes dividido el PBI a precios corrientes.

$$CA = \frac{X + M}{PBI}$$

El coeficiente busca mostrar, de manera sencilla, el peso de los flujos comerciales respecto al esfuerzo productivo de determinada economía.

Este indicador presenta algunas falencias a tener en cuenta, como el hecho de que las economías grandes tienden a presentar valores más bajos del indicador, pues sus PBI son elevados y muchas veces sucede que se trata de economías con importantes flujos comerciales internos, no registrándose estos como importaciones o exportaciones. Los saldos comerciales internacionalmente, aunque tal vez importantes para países más pequeños, resultan bajos para las economías de mayor tamaño.

Gráfico 1: Coeficiente de apertura de la economía uruguaya período 1992 – 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.

Nuestro país ha mostrado en los últimos años un aumento en su coeficiente de apertura. Esto es consecuencia de que las tasas de crecimiento de los flujos de comercio exterior han sido superiores a la del PBI; en términos nominales, entre 1999 y 2013, el PBI creció a una tasa promedio acumulativa anual del 9,24% mientras que la suma de exportaciones e importaciones, en conjunto, crecieron al 16,97%.

Nuestro país tiende a tener un coeficiente de apertura relativamente alto, dado el tamaño relativo de su economía y su alto grado de apertura hacia el exterior.¹

2. Relación de términos de intercambio

La relación de términos de intercambio (RTI) muestra la relación entre un índice de precios que muestre la evolución de los bienes y servicios exportados por una economía en relación a un índice que refleje la evolución de los precios de los bienes y servicios importados por dicha economía.

$$RTI = \frac{IPE}{IPM} \times 100$$

Cuando la RTI crece implica una mejora para la economía en cuestión, ya que el diferencial de precios de los bienes y servicios exportados crece respecto a los importados, tendiendo a mejorar el saldo de balanza comercial.²

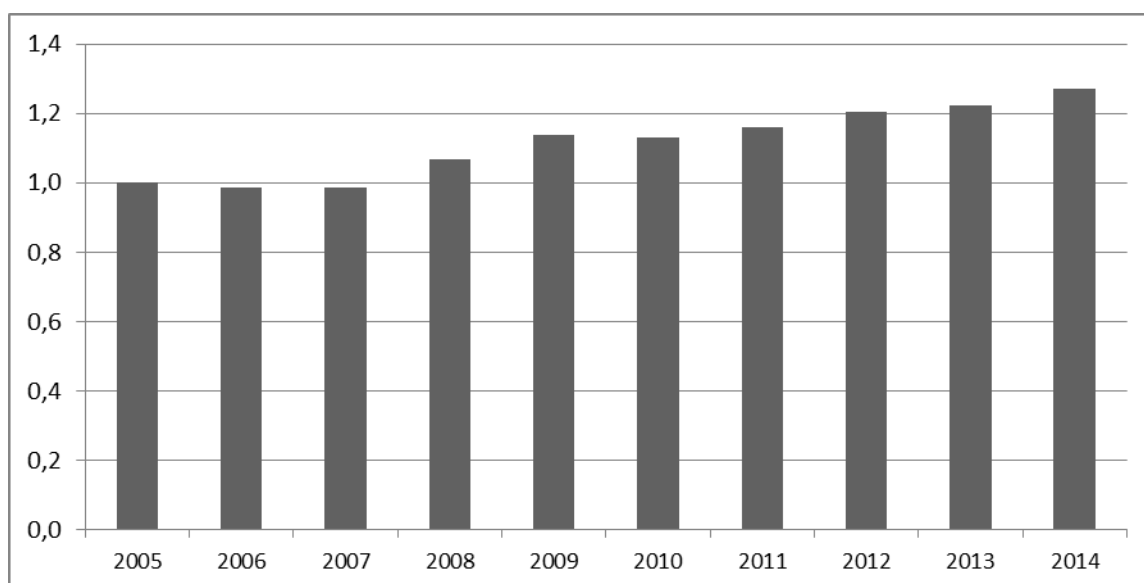
La evolución de la RTI para nuestro país en el período 2005 – 2014 ha sido la siguiente:³

¹ Estos comentarios deben tenerse en cuenta dentro de las limitaciones que presenta este indicador.

² La mención es sólo una de las muchas combinaciones posibles que hacen que el indicador crezca. Los volúmenes comerciados también influyen en la mejoría o no del saldo de balanza comercial.

³ <http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial-.aspx>

Gráfico 2: Relación de términos de intercambio de la economía uruguaya período 2005 – 2014.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

La evolución de los precios relativos de los bienes y servicios exportados respecto a los importados desde 2005 para la economía uruguaya ha seguido una tendencia al alza, con un incremento algo mayor al 20%.

3. Tipo de cambio real

El tipo de cambio real muestra la relación de precios relativos de bienes y servicios entre dos o más economías, expresados en la misma moneda.

$$TCR = \frac{ExP^*}{P}$$

Donde:

E = tipo de cambio nominal

P* = precio internacional

P = precio local

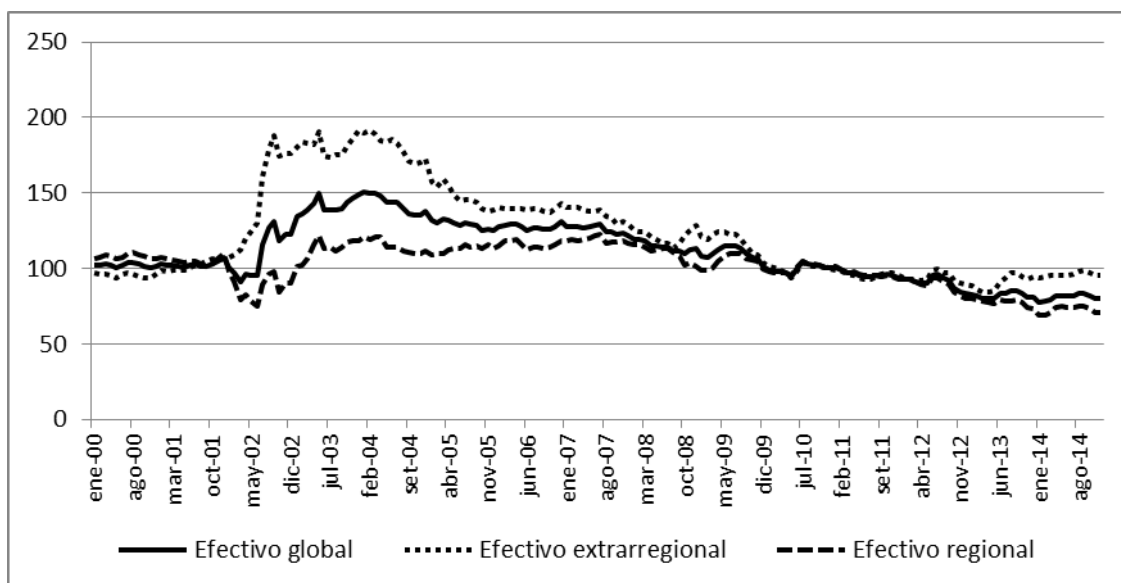
El Banco Central del Uruguay lo define como⁴ “...la relación entre los índices de precios al consumo de nuestros principales socios comerciales con respecto a la economía doméstica, expresados en una misma moneda.”⁵

Para captar la evolución de precios se toman generalmente, como aproximación, los índices de precios al consumo de los socios comerciales considerados, como forma de captar la inflación interna de cada país (encarecimiento promedio de los bienes y servicios).

Es un indicador más completo que el tipo de cambio nominal, ya que incluye los precios locales e internacionales (o índice de precios respectivos). Los precios son el resumen de todo lo que sucede en una economía en determinado período de tiempo, por tanto los precios resumen el contexto general de una economía.

La principal función de este indicador es medir la competitividad del país respecto a uno o varios socios comerciales tomados en conjunto. Un aumento del TCR implica que nuestra economía se abarata en términos relativos respecto a otra u otras economía/s considerada/s y por ende se vuelve más competitiva.

Gráfico 3: Índice de tipo de cambio real efectivo de la economía uruguaya período 2000 – 2014, por regiones (base 2010 = 100).

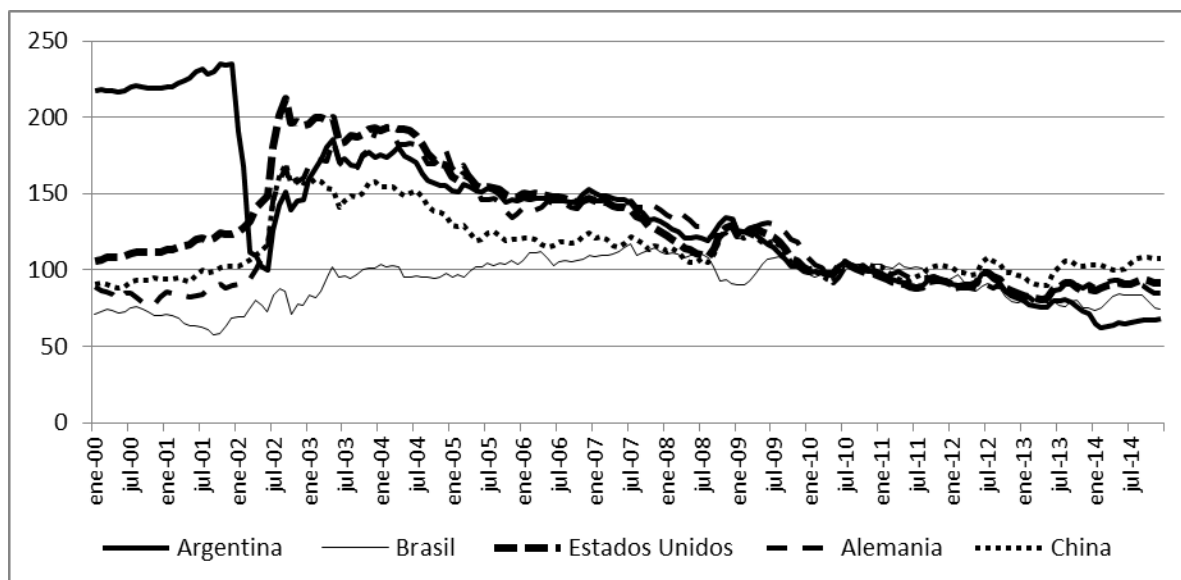


Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

⁴ El BCU lo denomina Índices de Tipo de Cambio Real Efectivo.

⁵ Para ver datos y notas metodológicas, ver: <http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Cambio-Real-Efectivo.aspx>

Gráfico 4: Índice de tipo de cambio real efectivo de la economía uruguaya período 2000 – 2014, según principales socios comerciales (base 2010 = 100).



Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

En particular, la economía uruguaya ha tendido a perder competitividad con casi todos sus socios comerciales desde el año 2004 a la fecha. Con la región fue con la zona que más se perdió competitividad; más de un 20% desde el año 2000. Este desempeño relativo es explicado básicamente por Argentina, que es el socio comercial individual con el cual más hemos perdido competitividad, dada la diferente evolución del tipo de cambio nominal en ambos países; en Argentina el peso argentino respecto al dólar se depreció constantemente, mientras que en nuestro país la moneda local sufrió una fuerte apreciación.

I. Fuentes de información

1. *Descripción general*

La información relevante sobre comercio exterior no sólo incluyen el monto de las exportaciones e importaciones de un país o región a través del tiempo, sino también sobre los productos relevantes que la economía exporta o importa, los países o regiones de origen y destino, el medio de transporte por el cual se realiza el movimiento de los bienes y servicios, las cantidades de los productos y el precio o el valor medio de la transacción con el resto del mundo.

Cuando hablamos del precio al cual se realizan estos movimientos tenemos que tener en cuenta que los bienes importados entran en el país por los puertos habilitados incluyendo el precio en origen, el transporte y los seguros hasta un puerto local y se denomina precio CIF (costo en origen más seguro y fletes).

Al precio dentro de fronteras si se adiciona con los impuestos, gastos de aduanas y otros gastos en que se incurre hasta el depósito del importador de los bienes da lugar a otro tipo de precio, para el cual se cuenta con un índice elaborado por el INE; el Índice de precios al por mayor de productos importados, el cual está descontinuado al 2014.

Con respecto a las exportaciones, el precio al cual se contabiliza es el precio FOB (Free on Board) que se refiere al precio en puerto de salida y que incluye además del precio del fabricante, todos los gastos para llevar el producto hasta el puerto del exportador.

El precio se refiere por lo general al valor por unidad del producto, pero dado que existen muchas variedades, la información estadística toma como variable de precio el valor medio, que es el cociente del valor en unidades monetarias y la cantidad física o volumen del producto.

La valoración de los productos puede ser en la moneda local pero se utiliza preferentemente la divisa norteamericana.

Por otra parte, debemos tener en cuenta que se puede valorar a valores nominales o valores reales. En este último caso, se utilizan índices de precios con los cuales se deflactan los valores nominales y así se obtiene el valor a precios constantes de un año base de referencia.

Los índices de precios consideran una canasta de bienes y servicios relevantes en los movimientos del comercio de bienes y a partir de la evolución de precios de los bienes se obtiene una evolución promedio del conjunto.

2. Fuentes de información específicas

Existen muchas fuentes de información sobre comercio exterior, tanto a nivel nacional como internacional.

A nivel nacional, generalmente los bancos centrales, los institutos de estadística, otras instituciones oficiales (como ministerios o aduanas) o instituciones vinculadas a exportaciones o importaciones con fines específicos (como cámaras de comercio, asociaciones de productores o cámaras industriales por ejemplo), agencias de promoción de exportaciones e inversiones y empresas privadas son las que proporcionan estadísticas más o menos generales sobre los flujos de comercio.

A nivel internacional, los organismos internacionales y las asociaciones de integración son las principales fuentes de información comparativa a nivel mundial.

Respecto a datos sobre el comercio exterior de nuestro país, las principales fuentes de información son el Banco Central del Uruguay (BCU)⁶, el Instituto Nacional de Estadística (INE)⁷, Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca (MGAP)⁸, la agencia de promoción de exportaciones e inversiones Uruguay XXI⁹, la Cámara Nacional de Comercio y Servicios del Uruguay¹⁰, la Cámara Mercantil de Productos del País¹¹, la Cámara de Industrias del Uruguay¹², la Dirección Nacional de Aduanas¹³, cámaras de comercio bilaterales, cámaras de productores (como el Instituto Nacional de Carnes¹⁴), entre otras instituciones.

El BCU presenta la información de comercio exterior desagregada por la clasificación industrial internacional uniforme (CIU), según la nomenclatura común del MERCOSUR (NCM) y por países de origen o destino. Estas clasificaciones se cruzan con valoraciones a precios corrientes y a precios constantes. También se presentan índices de precios y de volumen físico.

Las fuentes de información internacionales que incluyen información del comercio exterior de nuestro país son varias, a saber: CEPAL¹⁵, asociaciones de integración en las que participa nuestro país como ser MERCOSUR¹⁶ o ALADI¹⁷, en organismos internacionales como la Organización Mundial del Comercio (OMC)¹⁸, el Fondo Monetario Internacional (FMI)¹⁹, la UNCTAD²⁰ o el Banco Mundial (BM)²¹.

⁶ www.bcu.gub.uy

⁷ www.ine.gub.uy

⁸ www.mgap.gub.uy

⁹ www.uruguayxxi.gub.uy

¹⁰ www.cnccs.com.uy

¹¹ www.camaramercantil.com.uy

¹² www.ciu.com.uy

¹³ www.aduanas.gub.uy

¹⁴ www.inac.gub.uy

¹⁵ www.estadisticas.cepal.org

¹⁶ www.MERCOSUR.int

¹⁷ www.aladi.org

¹⁸ www.wto.org

Las estadísticas, tanto en el ámbito nacional como internacional, son presentadas a valores corrientes o a valores constantes.

Considerar valores corrientes para medir la variación de los flujos comerciales presenta problemas, ya que incluye la variación física combinada con la variación de precios. Ésta última es influida por factores internos a la economía local como asociados a la economía internacional.

Para medir el esfuerzo exportador o importador de una economía es aconsejable valorar los flujos comerciales a precios constantes, es decir, a precios de determinado período base, lo cual permite observar la variación física de dichos flujos.

A nivel internacional, para facilitar la comparación entre países, se agrega a su vez, el concepto de paridad de poder adquisitivo, que consiste en valorar un conjunto de bienes y servicios de un país (exportados o producidos) al valor monetario de un país de referencia.

La apertura de la información es variada, con diferentes grados de alcance. La más básica es la apertura en dos grandes grupos; bienes y servicios.

La información de los flujos comerciales de bienes es más profusa y detallada que en cuanto a servicios.

El BCU presenta la información respecto a la balanza de pagos siguiendo los criterios de componentes normalizados del FMI/OCDE/EUROSTAT. Esto implica que la apertura de servicios es en tres subgrupos: transportes, viajes y otros servicios.

El INE presenta la balanza de pagos según la presentación recomendada en el Manual de Balanza de Pagos cuarta y quinta revisión; en estas presentaciones, la apertura de servicios coincide con la del BCU.

El servicio estadístico que ofrece la página de ALADI²² tiene mayor detalle de información sobre servicios que las páginas de organismos oficiales de nuestro país. La apertura que incluye la información de servicios es la siguiente:

- Viajes
- Transporte
- Otros servicios empresariales
- Servicios de seguros
- Servicios de informática e información
- Servicios gubernamentales
- Comunicaciones
- Servicios financieros
- Personales, culturales y recreativos
- Regalías y derechos de licencia

¹⁹ www.imf.org

²⁰ www.unctad.org/es/

²¹ www.bancomundial.org

²² ALADI toma como fuente de información UNCTAD, Handbook of Statistics.

– Construcción

La desventaja de la información presentada por ALADI es que está desactualizada, presentando información hasta 2006.

En cuanto a la presentación del comercio de bienes, la variedad de aperturas es amplia según diferentes clasificadores.

II. Clasificadores del comercio de bienes

Los clasificadores de los bienes comercializados tienen como objetivos incrementar la objetividad y claridad al momento de clasificar una mercadería.

Esto también facilita la recopilación estadística y por ende la comparación internacional.

Dado que existe una variedad importante de productos que se intercambian, es necesario contar con una clasificación de grandes categorías de productos de comercio exterior que se caracterizan porque cada categoría incluye productos bastante homogéneos entre sí (familias de productos). De ahí que existe interés de disponer de clasificaciones uniformes a nivel nacional e internacional.

En este sentido podemos mencionar el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías (SA), la Clasificación Uniforme para el Comercio Internacional (CUCI), la Clasificación por Grandes Categorías Económicas (CGCE), la Clasificación Central de Productos (CCP) y la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de todas las actividades económicas (CIIU). Esta última está en relación a la actividad económica de origen de los productos comercializados.²³

El SA entró en vigencia el 1º de enero de 1988. El SA del año 2007, que ha mantenido la estructura original de secciones, capítulos, partidas y sub partidas, comprende 5.052 grupos de mercancías identificados con un código de seis dígitos.²⁴

La CUCI se ha convertido en la clasificación más difundida para el análisis del comercio exterior y su origen se remonta a más de medio siglo (1938), cuando la Sociedad de las Naciones publicó una "Lista Mínima de Mercaderías para las Estadísticas del Comercio Internacional". A medida que el comercio fue creciendo y la cantidad y calidad de los productos comercializados fue aumentando al ritmo de la diversidad de las pautas geográficas, se efectuaron revisiones de la CUCI original, manteniendo siempre una estrecha correlación con las revisiones de las nomenclaturas del Consejo de Cooperación Aduanera (CCA).

La tercera revisión de la CUCI se realizó sobre la base de los 5.019 componentes básicos del Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías original del CCA.

Con el propósito de mantener la coherencia conceptual con las versiones anteriores, se siguieron aplicando los siguientes criterios de clasificación:

- a) la naturaleza de la mercadería y los materiales utilizados en su producción,
- b) la etapa de elaboración,
- c) las prácticas del mercado y los usos del producto,
- d) la importancia del producto en el comercio mundial y
- e) los cambios tecnológicos.

²³ <http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/esp/index.htm>

²⁴ Para mayor detalle, ver: http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/PDF/LCG2390e_1ii.pdf

El propósito de la CUCI, Rev. 3 es ofrecer una clasificación de todos los productos que son objeto del comercio exterior de mercaderías, es decir, de todos los bienes que incrementan o reducen los recursos materiales de un país como resultado de su ingreso o su salida del territorio aduanero de dicho país.²⁵

La CGCE fue elaborada por la Oficina de Estadística de las Naciones Unidas en respuesta a la necesidad de contar con estadísticas de comercio internacional divididas según categorías económicas amplias: alimentos, suministros industriales, bienes de capital y bienes de consumos duraderos y no duraderos.

La CGCE, Rev. 3, que agrupa los datos clasificados según la CUCI, Rev. 3 para facilitar el análisis económico de acuerdo con el uso de los productos, se concibió como un esquema para armonizar los conceptos globales del Sistema de Cuentas Nacionales (bienes de capital, bienes intermedios y bienes de consumo) a nivel de países y regiones, e incluso para realizar balances mundiales.²⁶

La CCP debe incluir categorías correspondientes a todos aquellos artículos que puedan ser objeto de transacciones a nivel nacional o internacional, o que puedan almacenarse. No comprende solo los bienes y servicios derivados de una actividad económica, sino también las operaciones de compraventa de tierras, o transacciones análogas, y las que tengan su origen en contratos jurídicos (como patentes, licencias y derechos de autor, entre otros).

Por consiguiente, abarca bienes transportables y no transportables, servicios y activos tangibles e intangibles. Aunque estos activos no se consideran bienes ni servicios en el Sistema de Cuentas Nacionales, se incluyen en la CCP por ser objeto de numerosas transacciones comerciales a nivel nacional e internacional, sobre las que muchos usuarios están interesados en contar con información.

El objetivo de la CCP es, pues, servir de marco para la comparación internacional de estadísticas en materia de bienes, servicios y activos. Asimismo, sirve de referencia para los países que elaboren por primera vez una clasificación de productos o que decidan revisar su sistema de información para volverlo compatible con las normas internacionales.²⁷

La versión original de la Clasificación Industrial Internacional Uniforme (CIIU) fue aprobada en 1948 y desde entonces ha sido ampliamente utilizada, tanto en el plano nacional como internacional, para elaborar clasificaciones por tipo de actividad económica en estadísticas sobre población, producción, empleo, ingreso nacional y otras. Asimismo, la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), la Organización Internacional del Trabajo (OIT), la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) y otros organismos internacionales la han empleado en diversos estudios y publicaciones.

²⁵ Para un análisis más profundo, ver: http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/PDF/LCG2390e_1iii.pdf

²⁶ Para mayor detalle, ver: http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/PDF/LCG2390e_1iv.pdf

²⁷ Para mayor detalle, ver: http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/PDF/LCG2390e_1v.pdf

La CIIU tiene como finalidad establecer una clasificación uniforme de todas las actividades económicas productivas y formular categorías de actividades aplicables a la clasificación en las estadísticas de acuerdo con esas actividades. Otro de sus propósitos es lograr la clasificación de las entidades productivas según la actividad económica que realizan. La definición de las categorías de la CIIU se ha vinculado, en la medida de lo posible, con la estructura del proceso productivo en las unidades económicas y la descripción de ese proceso en las estadísticas.²⁸

Por otro lado, existen nomenclaturas arancelarias, que facilitan la identificación y clasificación de las mercancías, las estadísticas de comercio exterior y otras medidas de política comercial relacionadas con la importación y exportación de mercancías.

Entre las principales internacionales y regionales se encuentran:

- Sección NADESA (Nomenclatura Arancelaria y Derechos de Exportación Sistema Armonizado).
- Sección NADISA (Nomenclatura Arancelaria de Importación basada en el Sistema Armonizado).
- Nomenclatura Común del MERCOSUR (NCM).
- Nomenclatura Común de la Comunidad Andina (NANDINA).

Otras formas de clasificar las mercancías objeto de comercio exterior son:

- Según tipo de producto (tradicionales y no tradicionales).
- Según su contenido tecnológico.

²⁸ Para profundizar en las características de esta clasificación, ver:
http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/PDF/LCG2390e_1vi.pdf

III. Intercambio comercial de nuestro país

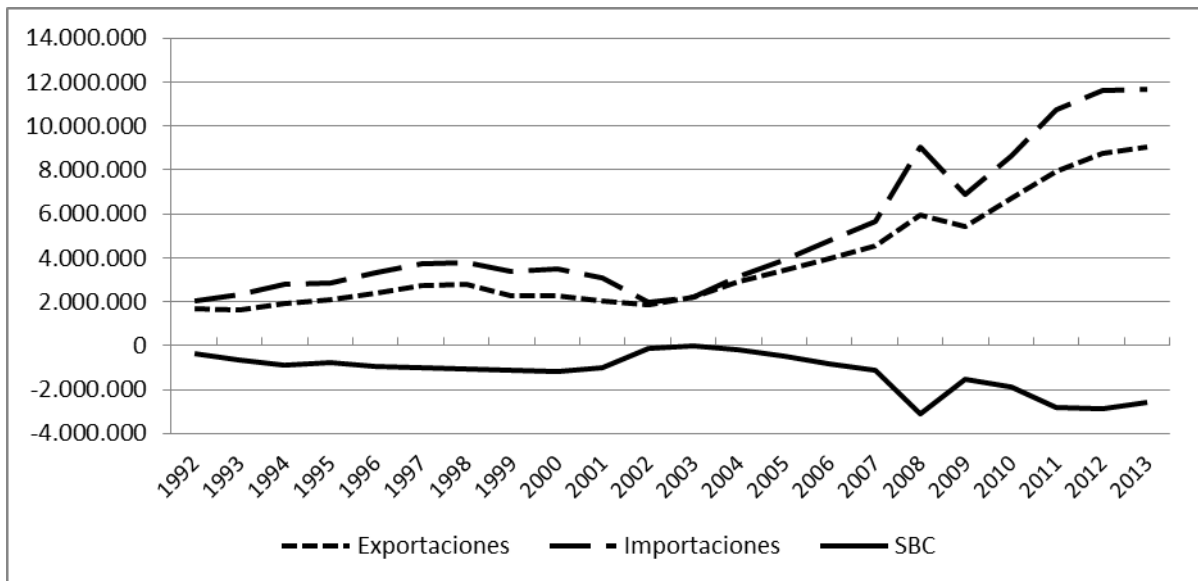
1. Características principales

Se define el saldo de balanza comercial como la diferencia entre las exportaciones y las importaciones, ya sean de bienes, servicios o bienes y servicios.

$$SBC_i = X_i - M_i$$

Siendo i determinado bien o servicio, un conjunto de ellos, todos los bienes o todos los servicios o bien todos los bienes y servicios.

Gráfico 5: Exportaciones, importaciones y saldo de balanza comercial de bienes y servicios, en miles de dólares corrientes, período 1992 – 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.

Nuestro país ha presentado en los últimos 18 años saldos de balanza comercial de bienes y servicios negativos en la mayoría de los años, explicados por saldos negativos en el balance de bienes que no logra ser compensado por el saldo positivo en el balance de servicios.

Recordemos que generalmente se representan las importaciones como dependientes negativamente del tipo de cambio real y positivamente del PBI local. En el caso de nuestro

país, en los últimos años, ambos factores han contribuido fuertemente al crecimiento de las importaciones.

Un saldo de balanza comercial negativo no necesariamente es contraproducente para determinado país. Es importante observar qué se importa para saber si el país está realizando un proceso de inversión, ya sea en bienes intermedios o de capital o si por el contrario, está gastando en bienes de consumo final, que satisfacen necesidades de las generaciones actuales pero no de las futuras.

Por otro lado, también debe ser un déficit comercial manejable en el tiempo, ya que cómo cualquier déficit implica un gasto actual superior a los ingresos, con posible incremento del endeudamiento del país.

En el gráfico 6 se observa la evolución de las importaciones y exportaciones de bienes y cómo las primeras casi en todo el período superaron a las segundas.

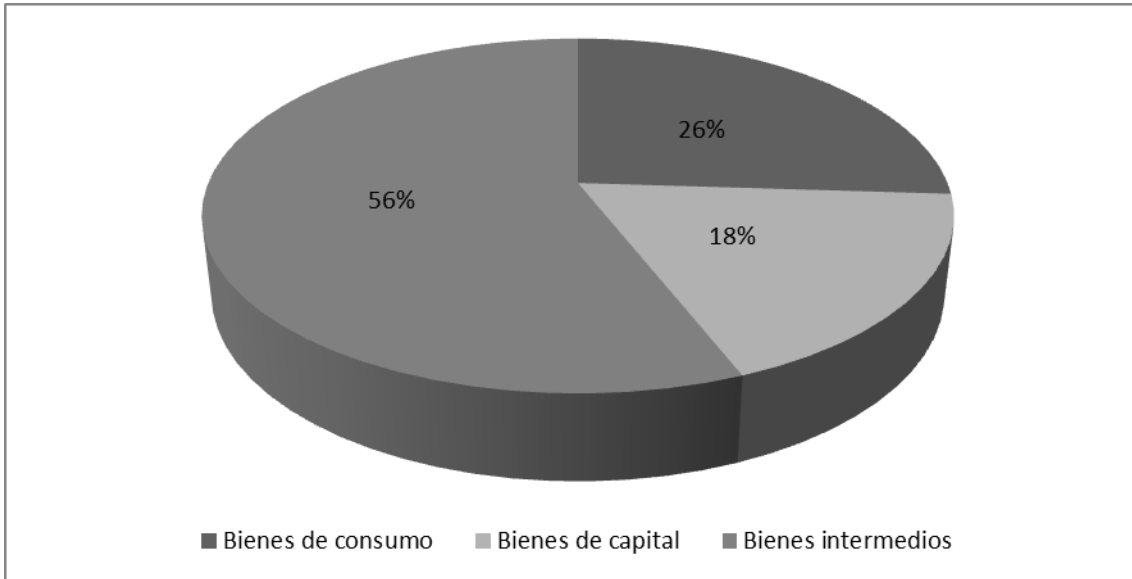
Gráfico 6: Exportaciones e importaciones de bienes, en millones de dólares, período 1995 – 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE.

Nuestro país importa mayoritariamente bienes intermedios y de capital, los cuales son utilizados en procesos productivos, generando rendimiento económico y social para el país; esta desagregación suaviza el hecho de tener un déficit comercial negativo:

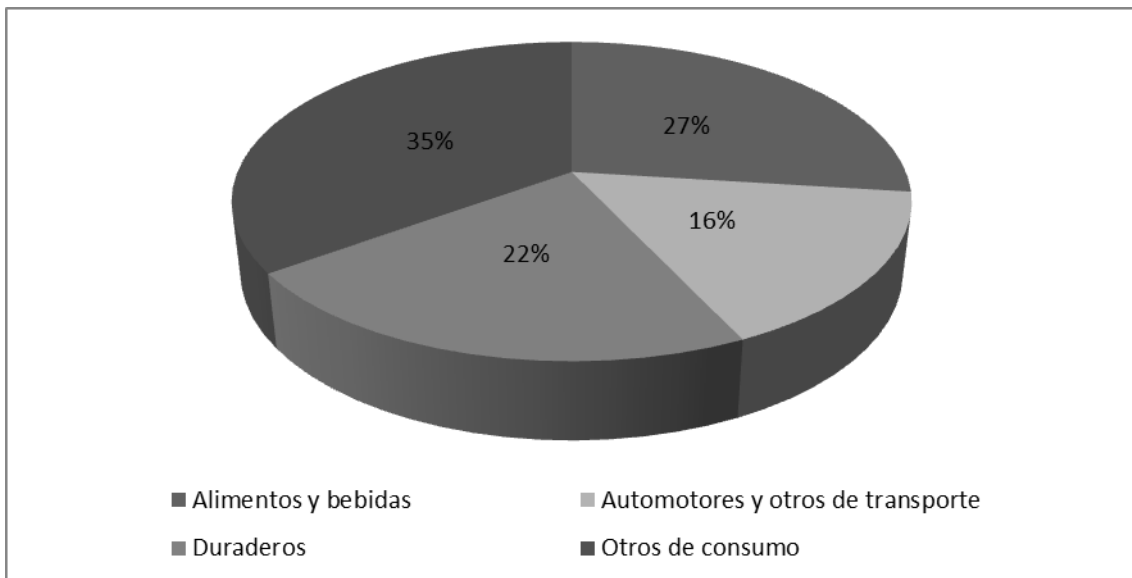
Gráfico 7: Importaciones de bienes según tipo de bien, en porcentaje respecto al total de importaciones, año 2014.

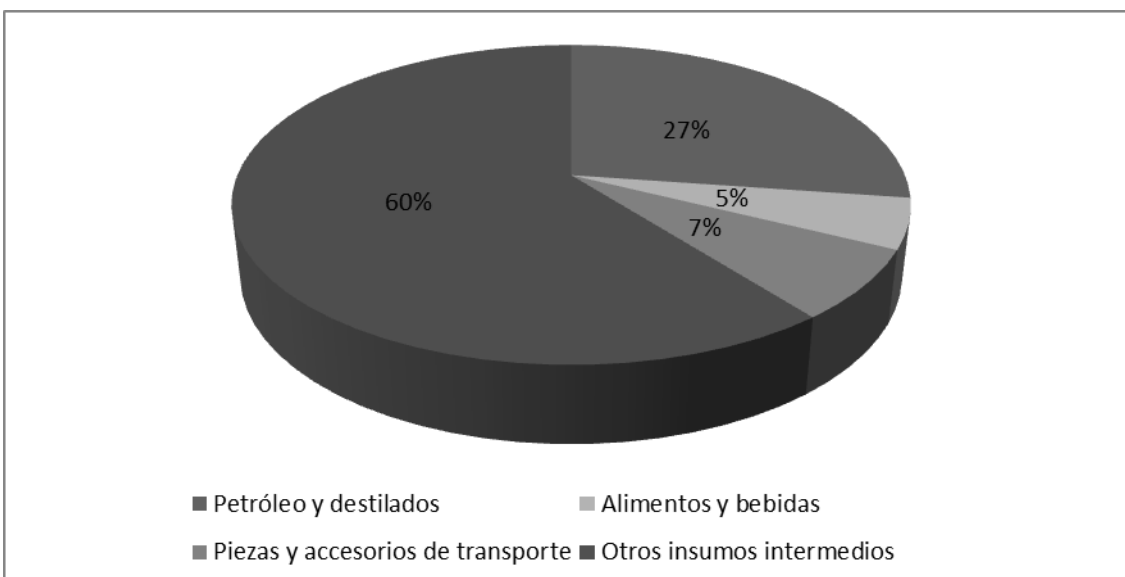
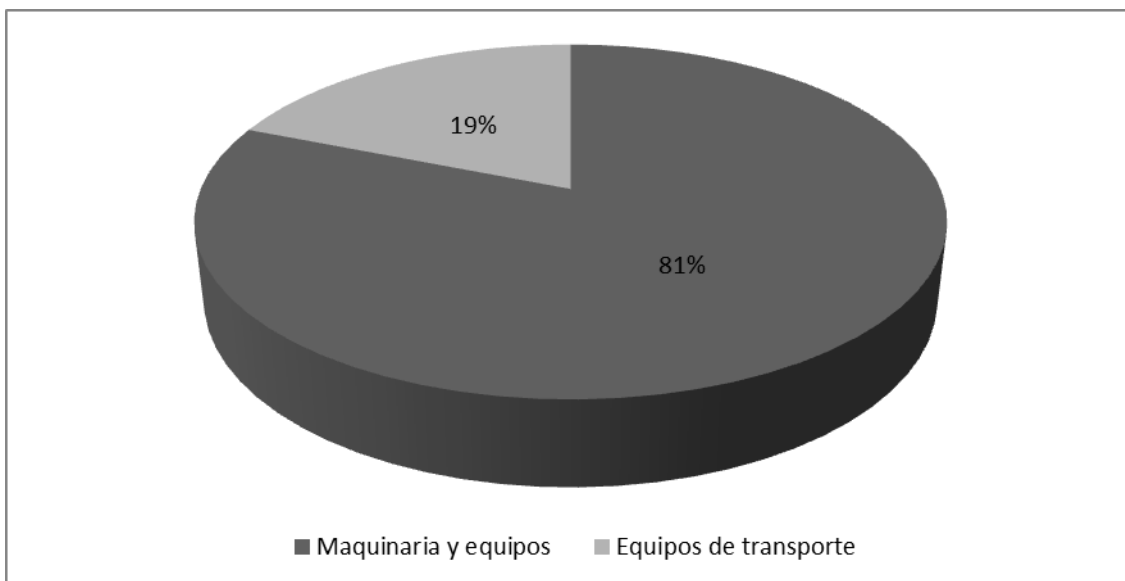


Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

Desagregando cada grupo de bienes importados, tenemos la siguiente estructura:

Gráfico 8: Estructura de importaciones según tipo de bienes, como porcentaje del total de cada tipo de bien, año 2014.



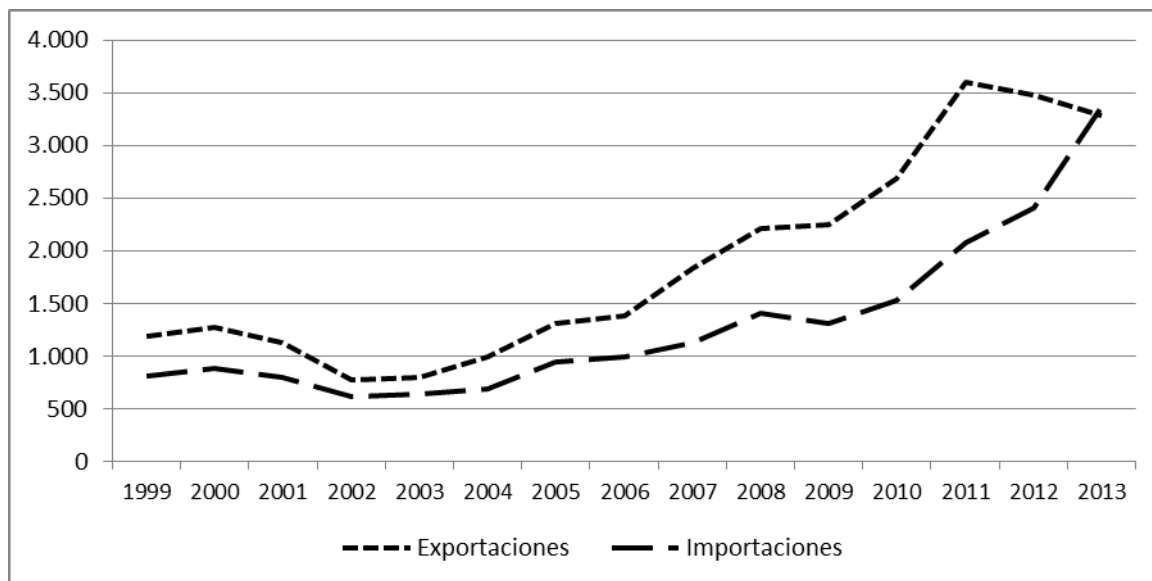


Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

Se observa que el “petróleo y destilados” tiene un peso importante en la estructura de importación de bienes intermedios, con un 27%. Por otro lado, la apertura de los grupos de bienes importados permite apreciar cómo dichos bienes sostienen procesos productivos y por ende el crecimiento del país.

En el gráfico 9 puede observarse que las exportaciones de servicios siempre superaron a las importaciones, salvo en 2013. De todos modos, este saldo superavitario no alcanza a cubrir el déficit comercial de bienes en los últimos años.

Gráfico 9: Exportaciones e importaciones de servicios, en millones de dólares, período 1999 – 2013.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del BCU.

Cabe destacar el fuerte crecimiento de los flujos comerciales de servicios en ambos sentidos, lo cual se enmarca dentro de la tendencia regional y mundial.

2. Socios comerciales de nuestro país

La participación de cada socio comercial en el comercio exterior de un país se define como el valor de lo exportado, importado o la suma de ambos flujos respecto al total exportado, importado o la suma de ambos por el país en cuestión.

En el caso de las exportaciones, la participación de cada socio comercial quedaría expresada por la relación:

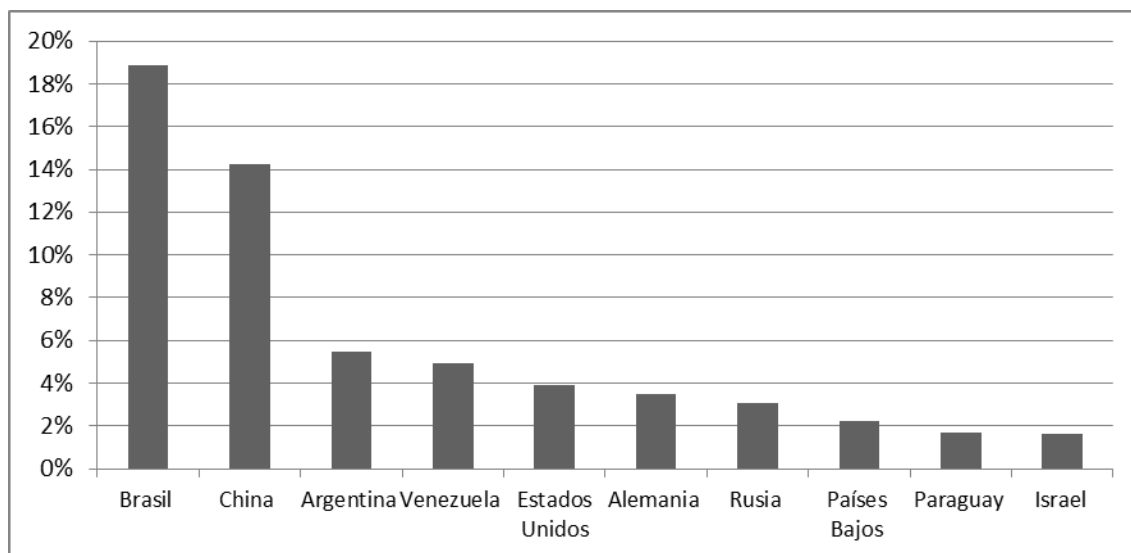
$$P_i = \frac{\text{exportaciones del país } j \text{ hacia el país } i}{\text{total de exportaciones del país } j}$$

Los principales socios comerciales de un país pueden variar su posición relativa año a año dependiendo de varios factores; de competitividad pura, medidas de política, medidas arancelarias o para arancelarias, etc.

Los principales socios comerciales de nuestro país lo son, tanto para nuestras importaciones como para nuestras exportaciones.

En el año 2012, la concentración de los 10 principales socios comerciales en ambos flujos se muestra a continuación:

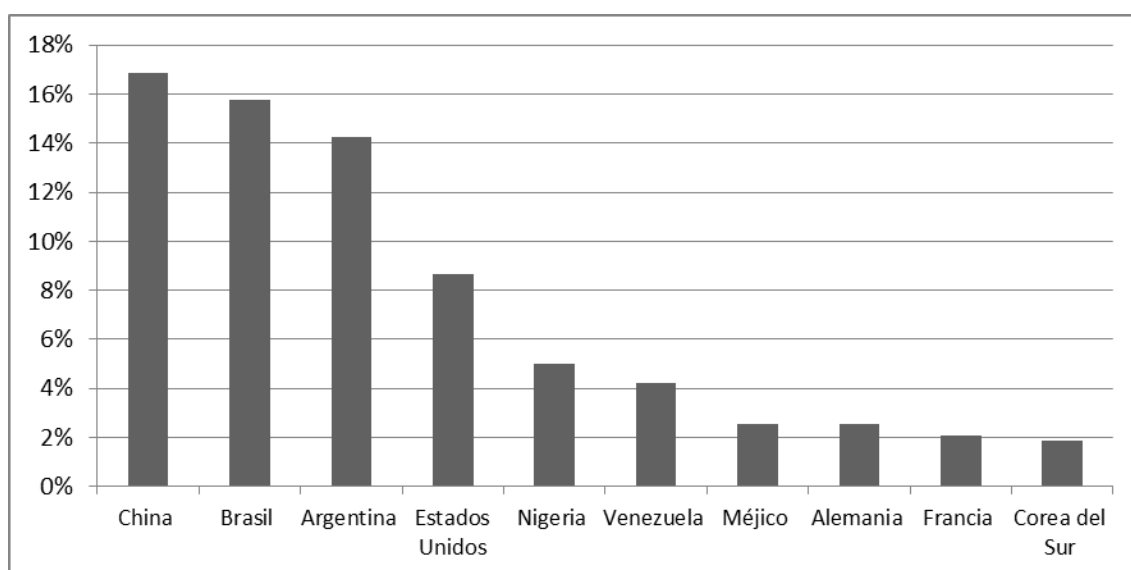
Gráfico 10: Principales destinos de las exportaciones uruguayas en 2014.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

En 2014, los 10 principales destinos de las exportaciones uruguayas concentraron el 56,3% de las exportaciones totales.

Gráfico 11: Principales países de origen de las importaciones uruguayas en 2014.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

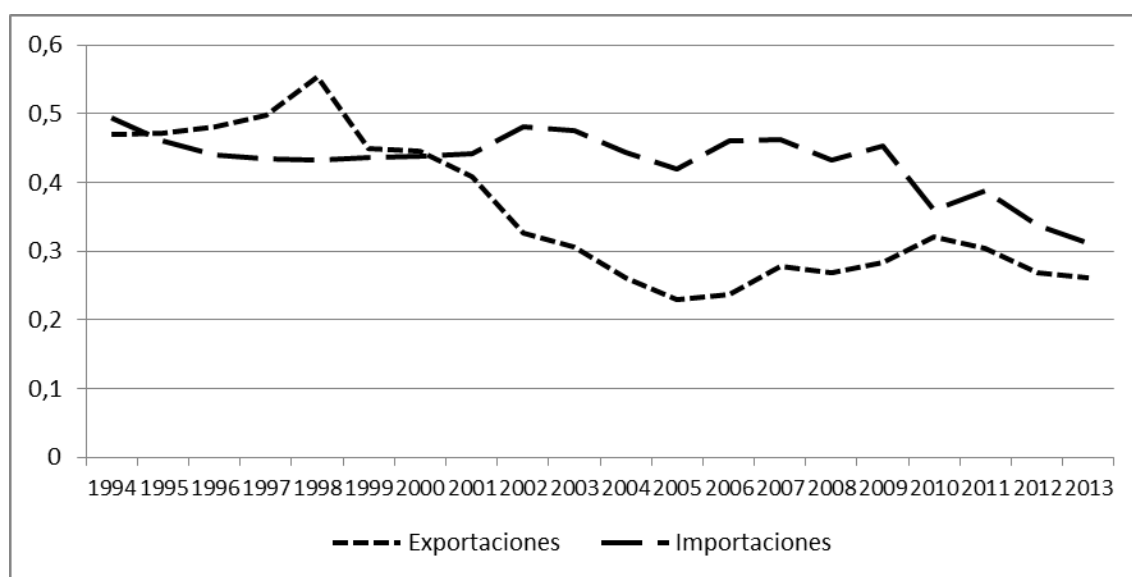
La concentración comercial en los 10 principales países de origen es del 74,8%. Es decir, nuestro país tiene mayor concentración, según socios comerciales, en las importaciones que en sus exportaciones en 2014.

La concentración de orígenes o destinos comerciales es un punto clave en la política exterior de un país. A priori, cuánto más concentrado se encuentre el comercio exterior de un país, más vulnerable será su situación, dado que desempeños negativos de esas economías con las cuales se vincula tendrán un impacto fuerte en el país en cuestión.

En ese sentido, uno de los elementos a destacar de nuestro país respecto a su comercio exterior es la diversificación de destinos; ha disminuido en los últimos años la concentración con el MERCOSUR y aumentado la participación de diversos países fuera de la región.

Respecto a socios individuales, es para destacar que Brasil sigue siendo nuestro principal socio comercial; el crecimiento de China, que lo ubica en nuestro principal socio para nuestras importaciones y segundo en las exportaciones en 2014; la caída de la participación de Argentina, tanto en importaciones como en exportaciones. El comportamiento regional es explicado básicamente por las diferentes trayectorias cambiarias entre los 3 países.

Gráfico 12: Participación de los flujos comerciales de nuestro país con el MERCOSUR.



Fuente: elaboración propia a partir de datos del INE

Nota: se consideran como socios integrantes del MERCOSUR a Argentina, Brasil, Paraguay, de forma de facilitar la comparación en el tiempo y evitar el efecto del ingreso de Venezuela.

La participación del MERCOSUR en los flujos comerciales de nuestro país tuvo su máximo a fines de la década de los noventa. Luego de la crisis de 2002, dicha concentración disminuyó hasta 2005. A partir de dicho año, las importaciones desde el MERCOSUR han tendido a aumentar y las exportaciones hacia el MERCOSUR a disminuir.

Como comentábamos anteriormente, Uruguay ha mejorado en la diversificación de sus destinos y eso le ha quitado dependencia con sus socios del MERCOSUR. Esto mejora la posición comercial de nuestro país en el mundo, disminuyendo el riesgo.

ANEXO - Fuentes de información utilizadas para elaborar indicadores y estadísticas

Los flujos de exportaciones e importaciones se obtuvieron de “[Intercambio comercial del país, por año, según región y país seleccionado \(miles U\\$S\). Período 1994 - al último dato disponible.](http://www.ine.gub.uy/economia/externo2008.asp)”, en la página del INE <http://www.ine.gub.uy/economia/externo2008.asp>

Para obtener datos de PBI, se trabajó con “[Producto Interno Bruto a precios de productor, según clase de actividad económica \(miles de pesos a precios corrientes\) Período 1983 - 2006](http://www.ine.gub.uy/economia/cuentas2008.asp)” y “[Producto Interno Bruto, por año, según Industrias \(miles de pesos a precios corrientes\). Período 2007 - al último dato disponible](http://www.ine.gub.uy/economia/cuentas2008.asp)”, obtenidos de la página del INE <http://www.ine.gub.uy/economia/cuentas2008.asp>

Los valores de tipo de cambio del peso uruguayo respecto al dólar estadounidense se obtuvieron de “[Cotización Interbancario Dólar Billeto - Período Diciembre 1968 - a la fecha](http://www.ine.gub.uy/preciosysalarios/cotizacion2008.asp?Indicador=cotizacion)”, obtenidos de la página del INE <http://www.ine.gub.uy/preciosysalarios/cotizacion2008.asp?Indicador=cotizacion>

Los índices de precios de las exportaciones e importaciones se obtuvieron de la página del BCU <http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial-.aspx>

Los valores de tipo de cambio real se trabajaron a partir de datos del BCU en <http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Cambio-Real-Efectivo.aspx>

La apertura de los flujos de importación según clase de bienes (grandes categorías económicas) se obtuvo de <http://www.bcu.gub.uy/Estadisticas-e-Indicadores/Paginas/Intercambio-Comercial-.aspx>

BIBLIOGRAFÍA.

Departamento de Economía, FCS: “Economía para no Economistas”, capítulo 12, <http://decon.edu.uy/publica/noec/>

CEPAL: “Clasificaciones Estadísticas Internacionales”, Cuaderno estadístico No. 36, incorporadas en el Banco de Datos del Comercio Exterior de América Latina y el Caribe (revisión 3) disponible en <http://www.cepal.org/deype/cuaderno36/esp/index.htm>

Páginas web:

Instituto Nacional de Estadística (INE): www.ine.gub.uy

Banco Central del Uruguay (BCU): www.bcu.gub.uy

Comisión Económica para América Latina y el Caribe: www.cepal.org