
PROGRAMA
Estudios Electorales I:
Los determinantes de la oferta electoral
Edición 2019
Plan 2009, Ciclo Avanzado

1. **Docentes:** Diego Luján (responsable), Daniel Buquet, Daniel Chasqueti, Niki Johnson, Felipe Monestier, Verónica Pérez

2. **Créditos:** 9

3. **Carga horaria:** : Total presencial 45 hs; una clase semanal de 3 hs

4. **Modalidad de enseñanza:** Taller

5. **Conocimientos previos recomendados:** No se requieren

6. **Objetivos:** ¿Cómo se conforma la oferta electoral en democracias competitivas? ¿Qué evalúan los partidos a la hora de decidir su entrada en la competencia? ¿Cuál es la incidencia de las reglas electorales en las decisiones de entrada? ¿Cómo incide la diversidad social en la conformación de la oferta electoral? ¿Cuáles son los mecanismos de selección de candidatos? ¿Cómo es el proceso de elaboración programática? ¿Cómo se financian los partidos políticos a la hora de competir electoralmente? Estas son algunas de las preguntas que pretende abordar este curso, a partir de la literatura teórica, comparativa, con aplicaciones al proceso electoral uruguayo. Desde el punto de vista teórico, se presentarán las principales teorías que permiten explicar la conformación de la oferta electoral, en particular las explicaciones institucionalistas, socio-estructuralistas y de agregación de intereses sociales y económicos. A su vez, el curso pretende abordar teóricamente aspectos trascendentes vinculados a la oferta electoral, como los mecanismos de selección de candidatos, el financiamiento de los partidos políticos, las campañas electorales, y la elaboración programática.

Empíricamente, si bien el curso está orientado al proceso electoral uruguayo, el tratamiento de los distintos temas se hará con un enfoque comparado, a los efectos de dar cuenta de la variación observada más allá proceso electoral uruguayo.

7. Contenidos:

1. *Sistemas electorales e incentivos a la entrada en la competencia*

Sistemas electorales. Coordinación electoral y entrada estratégica. Estructura social y oferta electoral. Cuotas de género y paridad. La oferta electoral en Uruguay.

2. *Ideología, agregación de intereses y sistemas electorales*

Modelos espaciales para el análisis de la oferta electoral. Élite y política. Intereses económicos y sistema electoral. Élite, partidos políticos y competencia electoral en Uruguay.

3. *Selección de candidatos y elaboración programática*

Mecanismos de selección de candidatos. Sistema electoral y reglas partidistas para seleccionar candidatos. Candidaturas independientes. Sesgos de género en los procesos de selección de candidaturas. Líderes, militantes y adherentes en los procesos de nominación y elaboración programática. Selección de candidatos y elaboración programática en Uruguay.

4. *Financiamiento de los partidos políticos y de las campañas electorales*

Financiamiento de la política y barreras a la entrada. Competencia cartelizada. Los dilemas del financiamiento de las campañas electorales. Mecanismos de control. El financiamiento de los partidos políticos en Uruguay.

8. Método de trabajo:

Se desarrollarán en clase los contenidos del programa, de acuerdo con la bibliografía especificada. En todos los casos se procurará e incentivará la participación de los estudiantes, para lo cual resulta imprescindible que los mismos concurren a clase con la lectura suficiente para lograr una participación valiosa. A su vez, para cada módulo del programa, se contará con la exposición de un grupo de estudiantes que se encargará de aplicar al caso uruguayo las teorías y los conceptos del módulo.

9. Sistema de evaluación:

El taller sólo puede aprobarse en calidad de estudiante reglamentado. Para mantener la condición de reglamentado, el/la estudiante debe asistir a no menos del 75% de la totalidad de las clases efectivamente dictadas y aprobar el curso.

La nota de curso se basará en el promedio de las siguientes instancias de evaluación:

1. la participación en clase, tomando en cuenta tanto la participación en general de los/las estudiantes en las discusiones en clase como la presentación grupal;
2. la propuesta para el trabajo final.

Para aprobar la materia se debe alcanzar una nota de curso mínima de 3 y realizar un trabajo final domiciliario, de carácter individual, en el cual se analizará el proceso electoral

en curso, a partir de un tema específico del programa en acuerdo con los docentes a cargo. Para la elaboración del trabajo final, los/las estudiantes deberán recurrir a alguna(s) de las distintas técnicas de recolección de datos (entrevistas, observación participante, confección de una base de datos, etc.), y proceder a un análisis teóricamente guiado de esos datos, en función de la literatura del curso. El trabajo final deberá llegar a una conclusión sustantiva sobre el tema de estudio. Para la realización del trabajo final se dispondrá de un plazo de hasta 6 meses contados desde la finalización del curso.

La nota final de la materia se calculará como promedio de las notas de curso y de trabajo final. Cuando la nota del trabajo final sea mayor que la parcial, se tomará solo esa.

10. Bibliografía:

Sistemas electorales e incentivos a la entrada en la competencia

Archenti, Nélica y María Inés Tula (2014). "De las cuotas a la paridad en América Latina. Los casos de Bolivia, Ecuador y Costa Rica". En Nélica Archenti y María Inés Tula (eds.), *La Representación Imperfecta. Logros y Desafíos de las Mujeres Políticas*. Buenos Aires: Eudeba, pp. 37-61.

Boix, Carles (2015). "Cuando se establecen las reglas del juego. La adopción de sistemas electorales en democracias avanzadas". En Escolar, M., Calvo, E., Abal Medina, J. y Tulio, A. (Comp.) *Un sistema electoral para la democracia. Los orígenes de la representación proporcional*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, pp. 21-56.

Buquet, Daniel y Rafael Piñeiro (2014). "La consolidación de un nuevo sistema de partidos en Uruguay". *Revista Debates*. Vol. 8 (1): 127-148.

Buquet, Daniel. (2003) "Elecciones y Sistema Electoral" en Instituto de Ciencia Política, *El Uruguay del Siglo XX: La Política*, Ediciones de la Banda Oriental, Montevideo.

Cox, Gary [1997] (2004). *Haciendo que los votos cuenten. Coordinación estratégica en los sistemas electorales del mundo*. Barcelona, Gedisa.

Johnson, Niki (2015). "Parte I: El impacto de la cuota en la representación descriptiva de las mujeres en las elecciones uruguayas 2014". En Niki Johnson (ed.), *Renovación, Paridad: Horizontes aún Lejanos para la Representación Política de las Mujeres en las Elecciones Uruguayas 2014*. Montevideo: Cotidiano Mujer, ICP-FCS-Udelar, pp. 23-103.

Jones, Mark P., Santiago Alles y Carolina Tchintian (2012). "Cuotas de género, leyes electorales y elección de legisladoras en América Latina". *Revista de Ciencia Política*, 32 (2): 331-357.

Lipset, Seymour y Rokkan, Stein. [1967] (2007) "Estructuras de división, sistemas de partidos y alineamientos electorales" (Capítulo 10). En Albert Batlle (editor). *Diez Textos Básicos De Ciencia Política*. 3ª edición. Editorial Ariel, Barcelona.

Luján, Diego. (2017). "El costo de coordinar: número de candidatos presidenciales en América Latina 1993-2010". *Revista de Ciencia Política* (Santiago), 37(1), 25-46.

Piñeiro, Rafael. (2007). "El sueño de la lista propia: los dilemas de coordinación electoral post-reforma de 1997". *Revista Uruguaya de Ciencia Política*, 16(1), 51-71.

Ideología, agregación de intereses y sistemas electorales

Cusack, T., Iversen, T. y Soskice, D. (2015). "Intereses económicos y orígenes de los sistemas electorales". En Escolar, M., Calvo, E., Abal Medina, J. y Tulio, A. (Comp.) *Un sistema electoral para la democracia. Los orígenes de la representación proporcional*. Buenos Aires: Siglo Veintiuno Editores, pp. 57-102.

Fairfield, Tasha (2015). *Private Wealth and Public Revenue in Latin America: Business Power and Tax Politics*. New York: Cambridge University Press (Chapter 2, "The Power of Economic Elites", pp. 27-65).

Gibson, Edward (1996). *Class & Conservatives Parties. Argentina in Comparative Perspective*. Baltimore: The Johns Hopkins University Press (Caps. 1 y 2 en versión castellano).

Hinich, Melvin y Munger, Michael (2003) *Teoría Analítica de la Política*. Barcelona, Gedisa.

Monestier, Felipe (2017). *Formas de actuación política de las élites económicas. Argentina, Chile y Uruguay en perspectiva comparada*. Tesis Doctoral. Santiago de Chile, Pontificia Universidad Católica de Chile. (Capítulo 6, "Uruguay: élites económicas y partidos policlasistas", pp. 125-170).

Moraes, J. A. y Luján, D. (2016). "Un centro vacío de candidatos: evaluando modelos espaciales para las elecciones presidenciales en Uruguay". En Garcé, A. y Johnson, N. (Coords.) *Permanencias, transiciones y rupturas. Elecciones en Uruguay 2014/15*. Montevideo, Fin de Siglo – ICP, pp. 73-92.

Schneider, B. R. (2004). *Business Politics and the State in Twentieth-Century Latin America*. Cambridge: Cambridge University Press (Chapters 1 y 2, pp. 3-54").

Selección de candidatos y elaboración programática

Buquet, Daniel y Chasqueti, Daniel. (2008). "Presidential candidate selection in Uruguay: 1942-2004". En Siavelis, P. y Morgenstern, S. (eds.) *Pathways to power: Political recruitment and candidate selection in Latin America*, pp. 319-359.

Carey, John, y Polga-Hecimovich, John (2006). "Primary elections and candidate strength in Latin America". *The Journal of Politics*, 68(3), 530-543.

Chasqueti, Daniel. (2010). *Ambición política partidos y asambleas. En Carreras legislativas en Uruguay: Un estudio sobre reglas, partidos y legisladores en las Cámaras*. Montevideo, FCS. (Capítulo I).

Colomer, J. M. (2002). "Las elecciones primarias presidenciales en América Latina y sus consecuencias políticas". M. Cavarozzi y JA Abal Medina (comps.), *El asedio a la política. Los partidos latinoamericanos en la era neoliberal*, Homo Sapiens, Rosario.

Hazan, R. y Rahat, G. (2009). "Selección de candidatos: métodos y consecuencias". En *Selección de candidatos, política partidista y rendimiento democrático*, pp. 37-60.

Johnson, Niki (2015). "Las barreras que la cuota no superó: Selección de candidaturas y desigualdades de género en América Latina". En Nélida Archenti y María Inés Tula (eds.) (2014). *La Representación Imperfecta. Logros y Desafíos de las Mujeres Políticas*. Buenos Aires: Eudeba, pp. 37-61.

Kitschelt, Herbert. (1989). "The internal politics of parties: the law of curvilinear disparity revisited". *Political Studies*, 37(3), 400-421.

May, John (1973). "Opinion structure of political parties: the special law of curvilinear disparity". *Political Studies*, 21(2), 135-151.

Meryl Kenny and Tània Verge (2016). "Opening Up the Black Box: Gender and Candidate Selection in a New Era". *Government and Opposition*, 51: 351-369.

Moraes, J. A. (2008). "Why Factions? Candidate Selection and Legislative Politics in Uruguay". En Siavelis, P. y Morgenstern, S. (eds.) *Pathways to power: Political recruitment and candidate selection in Latin America*, pp. 164-185.

Norris, Pippa (1997). "Procesos de reclutamiento legislativo: una perspectiva comparada". En Edurne Uriarte y Arantxa Elizondo (eds.), *Mujeres en Política*. Barcelona: Ariel, pp. 149-181.

Norris, Pippa. (1995). "May's law of curvilinear disparity revisited: leaders, officers, members and voters in British political parties". *Party Politics*, 1(1), 29-47.

Siavelis, Peter y Morgenstern, Scott (2009). "Reclutamiento y selección de candidatos en América Latina: un marco para el análisis". En *Selección de candidatos, política partidista y rendimiento democrático*, pp. 85-130.

Financiamiento de los partidos políticos y de las campañas electorales

Acuña, Santiago, Rafael Piñeiro y Cecilia Rossell (2018). "¿Quién maneja la caja? Financiamiento político y estructuras partidarias en Uruguay". *Colombia Internacional* (95): 55-77.

Casas, Kevin, y Zovatto, Daniel (2011). "Para llegar a tiempo: apuntes sobre la regulación del financiamiento político en América Latina". En Gutiérrez, P. y Zovatto, D. (Coords.) *Financiamiento De Los Partidos Políticos En América Latina*. IDEA International, OEA, UNAM, pp. 17-67.

Chasqueti, Daniel (2011). "Financiamiento Político en Uruguay". *Financiamiento de los Partidos Políticos en América Latina*, IDEA-OEA-UNAM, México DF, 497-524.

Chasqueti, Daniel y Piñeiro, Rafael (2004) "El financiamiento de los partidos políticos en Uruguay". En: CEE 1815 (Org.). *Los Partidos Políticos frente a los retos del siglo XXI*. Montevideo, Ediciones de la Banda Oriental, p. 151-175.

Gutiérrez, P., y Zovatto, D. (2011). "Balance Regional: Financiamiento Político En América Latina". En Gutiérrez, P. y Zovatto, D. (Coords.) *Financiamiento De Los Partidos Políticos En América Latina*. IDEA International, OEA, UNAM, pp. 3-15.

Katz, Richard, y Mair, Peter. [1997] (2004). "El partido cartel. La transformación de los modelos de partidos y de la democracia de partidos". *Zona Abierta*, (108/109), 9-42.



8
(cabo)

Fecha de emisión 07/12/2018



EL CONSEJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES DE LA UNIVERSIDAD DE LA REPÚBLICA EN SESIÓN ORDINARIA DE FECHA 6 DE DICIEMBRE DE 2018, ADOPTO LA SIGUIENTE RESOLUCIÓN:

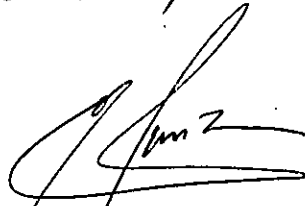
2609.

(Exp. N° 230400-002270-18) - Atento a lo solicitado por la Coordinadora de la Licenciatura, por la Comisión de Carrera, por el Encargado de Dirección del Depto. de Ciencia Política y a lo aconsejado por la Comisión de Enseñanza, **resuelve: Aprobar el programa de la asignatura "Estudios Electorales I: Los determinantes de la oferta electoral" (9 créditos)**, correspondiente al Ciclo Avanzado de la Licenciatura en Ciencia Política del Plan 2009 (Edición 2019), a cargo de los/as docentes Diego Luján (responsable), Daniel Buquet, Daniel Chasquetti, Niki Johnson, Felipe Monestier y Verónica Pérez, cuyo texto luce en el distribuido N° 2267/2018.(11 en 11)

Dr. Diego Piñeiro
Decano

Pase a CURSOS. Se envía en versión electrónica el distribuido correspondiente que contiene el programa aprobado por el Consejo - con copia al DAE (c/c a la Comisión de Enseñanza)

7/12/18 Revisado,



Verónica Laurito
Adm. I
Sección Cursos
Fac. de Ciencias Sociales