

-CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE 2020-

Teoría y práctica de Gobierno abierto en Uruguay

Docente:

- Desde el 8 de setiembre hasta el 10 de noviembre de 2020.
- Apoya la Agencia de Gobierno Electrónico y Sociedad de la Información y el Conocimiento (AGESIC)
- Martes de 18 a 20 hs., modalidad virtual.
- A través de la plataforma Zoom.
- Carga horaria: 20 horas.
- Matrícula: sin costo.
- Dirigido a trabajadores/as, personas vinculadas a las temáticas de gobierno abierto y público en general.
- [Formulario de inscripción](#).

Objetivos:

Proporcionar a las y los participantes un panorama actualizado sobre: 1) el marco conceptual de Gobierno Abierto, entendiendo los alcances de la participación, la transparencia y la colaboración en el marco de las culturas digitales. 2) las diferencias entre gobierno electrónico, Gobierno Abierto y Gobierno Digital 3) las acciones y estrategias de Gobierno Abierto impulsadas en Uruguay hacia una política pública de Estado Abierto; 4) la Alianza para el Gobierno Abierto (AGA) y la participación del país en esta iniciativa multilateral; y 5) los desafíos planteados en la temática.

Impulsar la reflexión crítica y discusión en torno al paradigma del Gobierno Abierto y su impacto en la gestión pública, político y social (por ejemplo, en relación con la transformación de la gestión pública, el rol del sector público, el sector privado y la ciudadanía, la gobernanza democrática, la búsqueda de sociedades más igualitarias, la transparencia y la lucha contra la corrupción, etc.).

Promover la generación de instancias académicas de formación y reflexión en torno a la temática del Gobierno Abierto y sus pilares, así como la producción académica en torno a la temática.

Facilitar un ámbito de intercambio entre múltiples actores con el fin de contribuir a identificar líneas de investigación, y eventualmente, de extensión universitaria que contribuyan a fortalecer la política de Gobierno Abierto en Uruguay.

Contenidos:

PARTE 1: ASPECTOS CONCEPTUALES Y CONTEXTUALES

MÓDULO 1: La Era Digital

- a) Capitalismo Digital y Sociedad de la Información
- b) Diferentes perspectivas sobre las Tecnologías Digitales

- c) Culturas digitales y transformación de la cultura política
- d) Virtualización del espacio público y ciudadanía digital

MÓDULO 2: Tecnología y Democracia

- a) Calidad democrática y tecnologías digitales
- b) Gobierno electrónico y gobierno digital
- c) Tecnologías digitales y Modelos democráticos
- d) Modelos de participación

PARTE 2. EL PARADIGMA DE GOBIERNO ABIERTO Y DESARROLLOS DE SEGUNDA GENERACIÓN

MÓDULO 3. Gobierno Abierto y marcos internacionales

- a) Fundamentos de Gobierno y Estado Abierto (G/EA).
- b) Alcance y evolución de Gobierno Abierto.
- c) La Alianza para el Gobierno Abierto. Origen, actores y funcionamiento.
- d) Gobierno Abierto, derechos humanos y desarrollo sostenible.

MÓDULO 4: Desarrollos de segunda generación

- a) Ciclo de políticas públicas y gobierno abierto.
- b) Gestión de la información y acceso. Datos abiertos.
- c) Transparencia focalizada, lenguaje claro y segmentación de públicos.
- d) Gestión de la participación y la colaboración
- e) Dispositivos de innovación democrática

PARTE 3. GOBIERNO ABIERTO EN EL URUGUAY, SITUACIÓN ACTUAL Y PERSPECTIVAS A FUTURO.

MÓDULO 5. Gobierno Abierto en Uruguay

- a) Contexto Uruguay Digital, brecha digital y nuevas desigualdades.
- b) Trayectoria del país en Gobierno Abierto, rol de la AGESIC.
- c) Marco Normativo y grupos de trabajo de Gobierno Abierto.
- d) Proceso de construcción de los planes de acción nacionales.
- e) Análisis y evaluación de los planes de acción nacionales.

MÓDULO 6: Presente y perspectivas a futuro

- a) Casos de Estudio recientes.
- b) La participación digital en Uruguay, proyecto de e-participación.
- c) Gobierno Abierto y corrupción.

Perspectivas a futuro para mejorar nuestra democracia.

Método didáctico:

El curso consistirá en 10 clases semanales de 2 horas cada una, las tres primeras dedicadas a la primera parte conceptual, las dos siguientes destinadas al paradigma de gobierno abierto y las últimas 5 dedicadas al Gobierno Abierto en el Uruguay y la elaboración propia.

La metodología propuesta será de taller, presentándose al inicio de cada clase el tema correspondiente mediante un material especialmente preparada e invitando a los participantes a discutir y elaborar sus propias opiniones y conclusiones. Para abordar los conceptos y el marco teórico en general se utilizará una herramienta de mapas mentales, que permite ordenar y representar la relación entre los distintos conceptos en forma visual y a la vez invitar a los participantes del curso, a colaborar en la construcción colectiva del mapa.

A su vez, esperamos que el curso produzca nuevas ideas y abordajes a la problemática de Gobierno Abierto en el Uruguay, invitando a los participantes a producir durante el curso, un artículo digital que pueda ser publicado y comentado en el portal de la Red Académica de Gobierno Abierto.

Sistema de evaluación:

La evaluación del curso dependerá 50% de las intervenciones realizadas durante el curso, 50% en la evaluación del artículo presentado.

Bibliografía:

Gobierno Abierto

- Bowles, Nigel, James T. Hamilton, and David Levy, eds. 2013. *Transparency in Politics and the Media: Accountability and Open Government*. London ; New York: I.B.Tauris.
- Calderon, Cesar, and Sebastian Lorenzo. 2010. "Introducción a Gobierno Abierto." In *Open Government*, Primera. Buenos Aires: Capital Intelectual.
- Gordon, Donald. 2014. *Transparent Government: What It Means and How You Can Make It Happen*. Amherst, New York: Prometheus Books.
- Lucke, Jörn. 2016. "Open Government Collaboration: Opportunities and Challenges of Open Collaborating With and Within Government." In *Open Government: Opportunities and Challenges for Public Governance*.
- Mariñez Navarro, Freddy. 2012. "El Debate Abierto Del Gobierno Abierto." *XVII Congreso Internacional Del CLAD Sobre Reforma Del Estado y de La Administración Pública*.
- Mariñez Navarro, Freddy, and Rafael Valenzuela. 2013. *Gobierno Abierto. ¿Más Innovaciones? ¿Más Gobierno? ¿Más Sociedad?* Miguel Angel Porrúa.
- Naser, Alejandra, Alvaro Ramírez Alujas, and Daniela Rosales, eds. 2017. *Desde El Gobierno Abierto al Estado Abierto En América Latina y El Caribe*. CEPAL.
- O'Reilly, Tim. 2010. "Government as a Platform." In *Open Government, Collaboration, Transparency And Participation in Practice*.
- Reddick, Christopher G. 2005. "Citizen Interaction with E-Government: From the Streets to Servers?" *Government Information Quarterly* 22 (1): 38–57.

- Sanz, Esteve. 2016. "Open Governments and Their Cultural Transitions." In *Open Government: Opportunities and Challenges for Public Governance*.
- Tasiopoulos, Stavros. 2016. "Open Government and Democracy: Improving the Reliability of the Political System."

Cultura Digital

- Baym, Nancy K. 2010. *Personal Connections in the Digital Age*. 1 edition. Cambridge, UK ; Malden, MA: Polity.
- Caldevilla, David Caldevilla. 2010. "Democracia 2.0: La política se introduce en las redes sociales." *Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias* 3(2): 31-48-48.
- Cardon, Dominique. 2016. *La Democracia Internet. Promesas y Límites*. Buenos Aires: Prometeo.
- Carr, Nicholas. 2014. *Atrapados*. Taurus.
- Castells, Manuel. 2001. *La galaxia internet*. 1st edition. ed. Random House Mondadori. Barcelona: Arete.
- Dijk, Jan A. G. M. van. 2012. *La cultura de la Conectividad*. London: SAGE Publications Ltd.
- Echeverria, Javier. 1996. *Telepolis*. 1. ed edition. Barcelona: Destino Ediciones.
- Floridi, Luciano, ed. 2014. *The Onlife Manifesto: Being Human in a Hyperconnected Era*. 2015 edition. New York: Springer.
- Gardner, Howard. 2014. *La Generación APP*.
- Gere, Charlie. 2009. *Cultura Digital*. London: Reaktion Books.
- Morozov, Evgeny. 2014. *La locura del solucionismo tecnológico*. 1a ed. edition. Buenos Aires: KATZ.
- Negroponte, Nicholas. 1996. *Being Digital*. 1 edition. New York, NY: Vintage.
- Papacharissi, Zizi, ed. 2010. *A Networked Self: Identity, Community, and Culture on Social Network Sites*. 1 edition. New York: Routledge.
- Sunstein, Carr. 2007. *Republic.Com 2.0*. USA: Princeton University Press.
- Sunstein, Cass R. 2008. *Infotopia: How Many Minds Produce Knowledge*. 1 edition. New York Oxford: Oxford University Press.
- Turkle, Sherry. 2017. *Alone Together: Why We Expect More from Technology and Less from Each Other*. Expanded, Revised edition. Basic Books.
- Vaidhyanathan, Siva. 2011. *The Googlization Of Everything: First Edition*. Berkeley: University Of California Press.

Material docente a ser distribuido

Casos nacionales

1. Consejo Uruguayo de juventudes - INJU
2. CHASCA - MIEM/URSEC
3. JUNASA (Junta Nacional de Salud)
4. Mesas de Desarrollo Rural MGAP
5. Plan Nacional de Aguas / Comisiones de Cuenca
6. Mujeres Rurales
7. Mesas de Convivencia - Ministerio del Interior
8. INAU PROPIA o Cabildos Infantiles
9. Plan Nacional de Aguas
10. Congreso de Educación
11. Presupuesto participativo
12. Montevideo Decide
13. MIEM Dique Maua
14. Plan Nacional de Cambio Climático
15. Juicio Ciudadanos en Uruguay

Casos internacionales

1. Madrid Decide (11 plazas)
2. Ciudadanía y participación en Rosario Argentina
3. Porto Alegre Presupuesto participativo
4. Chicago - Seguridad Pública
5. New Orlean - Reconstrucción Huracan Katrina
6. Suecia i21 - ludificación
7. Encuesta Deliberativa y Deliberation Day
8. Islandia – Constitución Colaborativa
9. Bolivia - Ley de participación
10. Brasil Participa
11. Dinamarca - Ley de participación
12. Estonia proceso digital