

PROGRAMAS SINTÉTICOS DE LAS ASIGNATURAS DEL MOI-DE

Obligatorias:

Economía Pública (6créditos): Rol del gobierno. Fallas de mercado: externalidades, bienes públicos, decisiones bajo incertidumbre, fallas de información. Análisis de los impuestos: características deseables de un sistema impositivo. Economía del bienestar: eficiencia y distribución; fallas de mercado; bienes públicos; externalidades. Gasto, impuestos y política fiscal. Aspectos de economía política. Gasto público: nivel y composición del gasto. Servicios públicos; seguridad social. Estadísticas básicas para el caso Uruguayo.

Métodos Cuantitativos (10 créditos): Utilización de herramientas econométricas básicas para el análisis de los datos y la realización de trabajos empíricos de bajo nivel de sofisticación: conceptos básicos de modelos y métodos de estimación e inferencia en econometría: modelo de regresión lineal y nociones de otros modelos (binarios, multinomiales); interpretación de resultados y entrenamiento en la utilización del paquete estadístico STATA.

Optativas:

Economía Política e Instituciones (8 créditos): Introducción. Economía política. Elección racional. Preferencias e instituciones. La paradoja de Condorcet. El resultado del votante mediano. Competencia electoral. Votación a la Downs. Modelos espaciales. Coaliciones y actores de veto. Coalición mínima ganadora. Coaliciones conectadas ideológicamente. Discrecionalidad y compromiso. Credibilidad. Reglas contingentes y reglas simples. Problemas de agencia. Visiones alternativas sobre el gobierno. Información. Agencia y rendición de cuentas.

Desigualdad y Pobreza: medición y aplicaciones (10 créditos): Aspectos teóricos de las medidas de desigualdad y pobreza. Elaboración y cálculo de medidas de la desigualdad y la pobreza. Presentación de fuentes de información nacionales. Presentación de evidencia sobre Uruguay y otros países en la materia. Introducción al conocimiento de un paquete informático que permita trabajar en estos temas con bases de microdatos (STATA).

Comercio, Integración y Desarrollo (6 créditos): Teoría de la integración: definiciones previas, comercio y especialización, política comercial. Conceptos básicos: estructura y característica de la protección; estrategias de liberalización comercial; tipos de integración. Conceptos avanzados: costos y beneficios del regionalismo: antiguos y nuevos efectos; arancel óptimo y guerra comercial. Perspectiva comparada internacional: nuevo regionalismo en los 90; erosión del multilateralismo (actores y problemas) y efecto dominó del regionalismo; OMC y regionalismo; artículo 24; principales acuerdos. Integración regional: la agenda hemisférica y los nuevos TLC: liberalización competitiva; convergencias y divergencias de la integración en Sudamérica; MERCOSUR y CA; acuerdos plurilaterales en América Latina; relación con terceros y regionalismo abierto; escenarios futuros.

Políticas Productivas, transformación estructural e inserción internacional (8 créditos): Discusión acerca de la estructura productiva y el desarrollo, rasgos básicos del capitalismo mundial actual y la inserción de los países latinoamericanos en contraste con los asiáticos. Heterogeneidad estructural y subdesarrollo. Evidencias acerca del cambio estructural en países de desarrollo reciente. Concepto

de políticas productivas: políticas horizontales y sectoriales. Políticas industriales: objetivos e instrumentos. Clusters y Cadenas de Valor (Globales, Regionales, Nacionales). Políticas tecnológicas y de innovación. Políticas para PyMES. Políticas hacia la Inversión Extranjera Directa. Política industrial y estrategia de desarrollo. Políticas productivas e inserción internacional: protección industrial y promoción de exportaciones. Desde la sustitución de importaciones a los modelos de crecimiento liderado por exportaciones primarias y de servicios. Política industrial para competitividad, diversificar y sofisticar la canasta exportadora. Espacios y límites de la OMC para las políticas industriales. ¿Tratados de Libre Comercio con países desarrollados o Integración regional?

Educación y Desarrollo (6 créditos): La educación y los problemas del desarrollo: distribución del ingreso y logros educativos; educación y modelos de desarrollo; economías intensivas en conocimiento; especialización productiva para el desarrollo y políticas estratégicas para el cambio estructural. Retornos a la educación: educación y capital humano (educación como inversión); retornos económicos y no económicos, privados y sociales; costos y beneficios de la educación. Educación y mercado de trabajo: situación de Uruguay; producción de calificaciones y brecha salarial. Educación como actividad productiva: función de producción; eficiencia y efectividad; calidad y equidad; repetición y deserción. Provisión de educación pública: nivel y eficiencia del gasto público; financiamiento de la educación. Gestión de la educación: formas de organización, descentralización, evaluación; el sistema educativo uruguayo. Recomendaciones de política educativa con enfoque económico.

Economía y políticas de investigación e innovación (6 créditos): Los orígenes de la política de CTI. Crisis del modelo de oferta: abordaje sistémico, la experiencia de desarrollo japonés y su impacto en la política de CTI, la contribución de Chris Freeman y el Manifiesto de Sussex. Orígenes de las políticas de CTI en América Latina y su contribución al pensamiento sistémico. El abordaje sistémico y la reconfiguración de las políticas de CTI. El papel del Estado y los agentes privados: fallas de mercado, fallas de gobierno o autonomía enraizada? Diferentes tipos de conocimiento y el concepto de aprendizaje: nuevas políticas para viejos problemas. Políticas de CTI basadas en la evidencia. Diseño, implementación y evaluación de políticas. ¿Cómo aplicar los aprendizajes a un proceso continuo? Indicadores de CTI como evidencia para la política. Revisión de casos nacionales: políticas de CTI “enraizadas” vs políticas de CTI “aisladas”. Políticas de CTI en Uruguay: nueva institucionalidad y viejos desafíos.

Industrias culturales (8 créditos): El desarrollo y las tres dimensiones de la cultura: la cultura como recurso para el desarrollo; la cultura como contexto para el desarrollo; y la cultura como un fin del desarrollo. Los bienes culturales y políticas públicas: características de los bienes culturales; externalidades de los bienes culturales, la intervención pública en la promoción de la cultura. Concepto de industrias culturales y creativas: sectores no industriales de la cultura, sectores industriales. Contenidos, redes digitales, y políticas culturales: cómo lograr el desarrollo sustentable de la cultura en la Red? cómo favorecer el desarrollo de las cadenas productivas locales a través de las redes digitales?; y qué políticas se deben de desarrollar para promover la expansión del sector.

Gestionando el Desarrollo (8 créditos): Surgimiento y características del Nuevo Paradigma de Gerencia Pública: Las Características de la Administración Pública Tradicional (APT). Fuentes teóricas y doctrinas administrativas que la alimentaron. Fundamentos teóricos de la “Nueva Gestión Pública” (NGP). Las consecuencias del NPG sobre el sector público. Tipologías de la NGP: neogerencialismo, neweberianismo, el hibridismo latinoamericano: Las complejas formas de la

“accountability” derivadas de la incorporación de la NGP. El impacto de las tecnologías de la información sobre la gestión del sector público. Los procesos de agencificación del sector público. Las transformaciones de los Servicios Civiles. Gestión y presupuestación por resultados: conceptos básicos y una aproximación a las experiencias en Nueva Zelanda y Uruguay. Módulo 5: La aplicación de marco lógico para la definición de programas o acciones de gobierno. El asesoramiento político (herramientas para el análisis, elaboración y presentación de opciones de política) y sistemas de información en la gestión pública (la gestión de la información en el análisis y elaboración de políticas).

Desarrollo económico territorial (8 créditos): Reflexión sobre la evolución del pensamiento económico hacia la visión territorial y endógena. Marco conceptual del desarrollo económico territorial endógeno. La organización de la producción y el desarrollo económico territorial. La innovación y el desarrollo económico territorial. Las teorías de la innovación y la consideración de la dimensión territorial. La teoría del “entorno innovador” El contexto institucional y el desarrollo económico local. La importancia de las instituciones. La relación con el capital social. Las economías de aglomeración urbana para explicar el desarrollo económico de los territorios. Las ciudades como factor de externalidades asociadas a los mercados y las infraestructuras. El enfoque del desarrollo territorial rural. El espacio rural-urbano como ámbito relevante para el desarrollo del territorio. Introducción a las políticas de desarrollo económico local. Estrategias y acciones de desarrollo económico local.