

PROGRAMA
ECONOMÍA INTERNACIONAL

Edición 2022

Plan 2009

Ciclo Avanzado

- 1. Docentes:** Carmen Estrades, Santiago López Cariboni, y Natalia Ferreira Coimbra
- 2. Créditos:** 6
- 3. Carga horaria:** 45 horas
- 4. Modalidad de enseñanza:** Teórico-práctico
- 5. Conocimientos previos recomendados¹:** Análisis microeconómico y análisis macroeconómico

Objetivos: El objetivo del curso es dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo. A estos efectos se llevará a cabo una revisión de los principales enfoques de la teoría positiva del comercio internacional. Asimismo, se abordará el enfoque normativo de la teoría del comercio internacional, los instrumentos de política comercial y distintas visiones respecto a alternativas para la liberalización del comercio y sus efectos sobre el bienestar. Finalmente, se discutirán las principales estrategias adoptadas por los países en desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX.

6. Contenidos

- 1. La economía internacional y el fenómeno de la especialización en el mundo.**
El fenómeno de la globalización. Causas: desarrollo tecnológico y cambios en políticas. Apertura. Relación entre apertura y crecimiento. Geografía y comercio.
- 2. Teoría de las ventajas comparativas y las ganancias del comercio internacional.**
 - 2.1 Ventajas comparativas y comercio.** Grandes preguntas de la teoría del comercio internacional. Ventajas comparativas.
 - 2.2 Modelo clásico.** Frontera de posibilidades de producción. Costos de oportunidad. Aspectos tecnológicos. Equilibrio con comercio internacional, patrones de comercio y especialización. Comercio y salarios reales. Beneficios del comercio en un modelo ricardiano.
 - 2.3 Dotación de recursos, ventajas comparativas y distribución del ingreso** Abundancia factorial. Intensidad factorial. Las ventajas comparativas según el teorema de Heckscher- Ohlin. Comercio internacional y distribución de la renta: teorema de Stolper-Samuelson y modelo de factores específicos. Ganancias del comercio. Las ventajas comparativas en un proceso de crecimiento. Términos de intercambio y bienestar.

¹ Sin perjuicio del régimen de previaturas vigente para cada Licenciatura.

2.4 Modelo estándar. Precios relativos y demanda relativa. Precios relativos y oferta relativa. Términos de intercambio y bienestar. Crecimiento y términos de intercambio.

3. Nuevos enfoques de la Teoría del Comercio Internacional.

Limitaciones de los enfoques convencionales. El comercio intraindustrial. Las economías de escala y los nuevos enfoques. Clasificación de las economías de escala. Economías externas y comercio internacional. Competencia monopolística y comercio internacional. Oligopolio y comercio internacional. Las ganancias del comercio. Heterogeneidad de las firmas y comercio internacional.

4. La política comercial y el debate entre libre comercio y proteccionismo.

4.1 Los instrumentos de la protección. Aranceles, subsidios, restricciones voluntarias a las exportaciones. Barreras no arancelarias. Economía política de la política comercial. Por qué hay proteccionismo.

4.2 Estrategias de liberalización comercial. Protección versus libre comercio. Multilateralismo versus bloques comerciales. El sistema multilateral, la Organización Mundial de Comercio y los desafíos de la Ronda del Milenio.

5. De la apertura comercial a la integración económica.

Nuevos formatos de integración: oportunidades y desafíos. La fragmentación de la producción y la nueva organización del comercio (comercio de tareas y cadenas globales de valor). Nuevos compromisos en los procesos de integración (inversiones, competencia, propiedad intelectual, compras gubernamentales, etc.)

6. Inserción económica internacional de Uruguay y desarrollo.

Principales condicionantes de la inserción económica internacional de Uruguay. Características del comercio internacional de Uruguay. Políticas de inserción externa para economías pequeñas: Uruguay y otros países en desarrollo.

7. Método de trabajo

El curso se desarrollará sobre la base de clases teóricas y teórico-prácticas. Estos últimos se destinarán a la aplicación de los instrumentos teóricos vistos en clase, al análisis de fenómenos contemporáneos de comercio y especialización en el mundo, en la región y en Uruguay.

Las clases prácticas se llevarán a cabo sobre un conjunto de prácticos que proponen lecturas sobre la realidad actual y ejercicios que faciliten la comprensión y aplicación de los conocimientos.

8. Sistema de evaluación

Los estudiantes deberán realizar las diversas evaluaciones, algunas de las cuales tendrán lugar en el horario habitual del curso. Se realizarán dos parciales que corresponden a 70% de los puntos asignados al curso, el 30% restante se distribuirá entre presentaciones orales, entrega de trabajos y/o intervenciones durante las clases.

Aquellos estudiantes que obtienen un puntaje total (promedio ponderado de las calificaciones parciales) igual o superior al 81% del conjunto de las pruebas anteriormente mencionadas y cumplen con las asistencias obligatorias (75% de asistencia), serán promovidos en la materia.

Aquellos estudiantes que, cumpliendo con las asistencias, obtengan entre 50% o más y menos que el 81% de los puntos asignados al conjunto de las pruebas, deberán rendir examen en calidad de reglamentado.

Los estudiantes que no alcancen el equivalente al 50% de los puntos totales, perderán su reglamentación y deberán rendir el examen en condición de estudiante libre.

La modalidad de examen, tanto para libres como para reglamentados, será presencial en día y hora que corresponda a los períodos fijados por la Facultad de Ciencias Sociales.

El examen libre implicará la realización de una prueba adicional a la propuesta de los reglamentados con tiempo adicional para desarrollarla. El régimen de aprobación de los exámenes se ajustará al reglamento de Facultad.

9. Bibliografía obligatoria

OMC (2017) "Estadísticas del comercio internacional 2016", OMC, Suiza

Krugman, P. y Obstfeld, M.: Economía Internacional. Teoría y política. Mc. Graw Hill, (novena edición, 2011. Capítulos 1 a 10)

Ons, Alvaro (2010) "Inserción económica internacional de Uruguay: situación y perspectivas" en Bizzozero, L. De Sierra, G y Terra, I (2010) La inserción Internacional de Uruguay en Debate, UDELAR-CSIC.

10. Bibliografía optativa

Bhagwati, Jagdish, 1990: Economía Proteccionista, Editorial Gernika.

CEPAL (2011) Panorama de la inserción internacional de América Latina y el Caribe 2010-2011, Anexo estadístico www.cepal.org o www.eclac.cl

Gonzalez Blanco, Raquel (2011): Diferentes teorías del comercio internacional, Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, No 858, ICE.

Krugman, P. (1992) Geografía y comercio, Antoni Bosch, Barcelona

Todaro, M. y Smith, S. (2009): Economic Development, novena edición. Capítulo 12.

Versión:

Fecha aprobado:

Resolución: