
PROGRAMA DEL CURSO

METODOLOGÍA CUALITATIVA I:

Diseños cualitativos de Investigación Ciclo Avanzado

Plan 2009

Edición 2022

1. **Docentes:** Mariela Quiñones (coordinadora) María Julia Acosta - Soledad Nión - Luciana Scaraffuni
2. **Créditos:** 8
3. **Régimen de cursado:** Teórico-práctico bajo un régimen de cursado mixto
 - semi presencial (4 grupos)

Supone instancias de trabajo asincrónicas (revisión de materiales, videos, formularios, trabajo en subgrupos) y sincrónicas (1 vez a la semana, en el horario del grupo asignado, presencial).
 - virtual (1 grupo)

Supone instancias de trabajo asincrónicas (revisión de materiales, videos, formularios, trabajo en subgrupos) y sincrónicas (1 vez a la semana, en el horario del grupo asignado, virtual).

4. **Carga y distribución de horas estimada:** 120 hs

Actividad		Hs. estimadas virtual	Hs estimadas semipresencial
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	0	30
	Aula virtual con presencia docente	30	0
	Otros (Especificar)	--	--
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	35	35
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	35	35
	Trabajo de campo	--	--
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	10	10
	Otros (Especificar): tutorías	10	10
Horas totales de la actividad curricular		120	120

5. **Conocimientos previos recomendados:** Metodología de la investigación (ciclo inicial) o equivalente.

6. **Objetivos de enseñanza y que aporte al módulo integra la UC**

Generales:

Ofrecer al estudiante una guía detallada de tareas, procedimientos y decisiones que deben afrontarse para el correcto desarrollo de una investigación cualitativa en ciencias sociales. Ello por medio de brindar la necesaria información metodológica junto a la discusión epistemológica,

ontológica y política pertinente, así como las conexiones entre las decisiones metodológicas y las diferentes perspectivas y tradiciones teóricas que nutren al enfoque cualitativo.

Específicos:

[a] Facilitar al alumno la comprensión de los elementos diferenciales entre los diseños cualitativos y cuantitativos, profundizando en la comprensión del carácter holístico, flexible y emergente de los primeros, utilizando la congruencia epistemológica como criterio de rigor científico.

[b] Facilitar al estudiante la apropiación teórica y práctica de métodos y enfoques cualitativos, que permita el manejo riguroso de los diferentes momentos del diseño y el desarrollo de estrategias metodológicas, discutiendo su calidad, validez y confiabilidad.

[c] Facilitar al alumno la adquisición de las competencias básicas que posibiliten distinguir y escoger crítica y reflexivamente los procedimientos y técnicas más importantes en investigación cualitativa, para generar información, interpretar los datos, validarlos y presentar los resultados.

7. Contenidos y organización del curso

Unidad temática 1: la identidad de la metodología cualitativa

Orígenes y desarrollos de la investigación social cualitativa. La identidad del enfoque cualitativo. Características de la investigación cualitativa. Explicación y comprensión. Perspectivas teóricas que nutren la investigación cualitativa: fenomenología y construccionismo, interaccionismo simbólico, etnometodología. La congruencia epistemológica como criterio de rigor. El marco metodológico de la investigación cualitativa: la distinción cuantitativo, cualitativo. Características metodológicas del enfoque cualitativo. Situaciones de investigación en las que es pertinente un enfoque cualitativo. La construcción del objeto. El investigador como herramienta de conocimiento.

Unidad temática 2: Las estrategias metodológicas en la investigación social cualitativa.

El lugar de la teoría en la investigación cualitativa. Razonamiento deductivo, inductivo y abductivo. Los esquemas básicos de investigación cualitativa: esquemas cerrados y emergentes. El esquema de investigación deductiva. Los esquemas de investigación inductiva y abductiva. El estudio de caso como estrategia cualitativa. La teoría fundamentada como estrategia cualitativa. El estudio etnográfico como estrategia cualitativa.

Unidad temática 3: El proceso de investigación cualitativa y sus fases.

El diseño en la investigación cualitativa: fases y contenidos. La pregunta de investigación. Del tema a la pregunta. La formulación del problema Objetivos de investigación.. La inmersión en el campo. El uso de la teoría. Las decisiones y la planificación del trabajo de campo. El muestreo: tipo de muestreo. La calidad de la investigación cualitativa . Validez y confiabilidad.

8. Método de enseñanza.

El curso se desarrolla bajo modalidad teórico práctico donde se contemplan dos modalidades principales: semipresencial y virtual. Para ambas modalidades se contempla:

- I) calendario de revisión de contenidos temáticos y principales actividades de revisión / evaluación disponible
- II) disponibilidad de lecturas obligatorias y ampliatorias en los espacios establecidos en la EVA del curso
- III) Foros de novedades y consultas generales para todos los estudiantes del curso
- IV) Foro de trabajo para cada subgrupo (5 foros, administrados por cada docente a cargo)
- V) Videos disponibles en EVA, con contenidos conceptuales fundamentales de cada unidad temática, a partir de la revisión de las lecturas asignadas en el programa y sus implicaciones teóricas.
- VI) Consigna de trabajo (subgrupos pequeños) en base a los contenidos planificados para esa semana, con una guía de preguntas (que será retomada en el encuentro sincrónico - presencial o virtual).
- VII) formularios periódicos de preguntas estandarizadas para control de contenidos teóricos, autoadministrados, individuales, obligatorios (herramienta de evaluación de autoaprendizaje individual y de monitoreo grupal para docente)
- VIII) videos cortos con ejemplos de investigaciones

En todos los casos se prevé que el equipo docente del curso tenga instancias periódicas de intercambio, actualización y apoyo de modo de articular coherentemente los contenidos y dinámicas del curso.

Aprendizaje basado en problemas	x
Proyectos	x
Exposición	x
Debate/Coloquio	x
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	x
Talleres	-
Seminarios	-
Tutorías	x
Salidas de campo/visitas	-
Otros métodos	x

El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos - NO

Descripción de la metodología:

La instancia asincrónica semanal estará orientada a la revisión del tema con el apoyo de un video y una autoevaluación individual a partir de un conjunto de preguntas sobre la comprensión del tema de carácter fundamentalmente teóricas.

La instancia sincrónica consistirá en una revisión del tema a cargo de la docente responsable del subgrupo de los conceptos fundamentales de cada lectura y sus implicaciones teóricas, epistemológicas y prácticas.

Las autoevaluaciones son obligatorias y son pensadas como proceso preparatorio del primer parcial (individual)

Durante el curso los estudiantes irán elaborando un diseño de investigación en subgrupos con apoyo y tutorías de su docente, que finalizará al cierre del curso a modo de segundo parcial.

La participación estudiantil se realiza bajo dinámica individual (autoevaluación y participación en clase) y grupal (elaboración del proyecto y resolución de problemas)

Sistema de evaluación:

El resultado del curso es producto del promedio de las notas obtenidas en las diferentes instancias de enseñanza-aprendizaje.

En primer lugar, se realiza una evaluación individual de carácter eliminatorio. Esta evaluación consta de dos instancias. Por un lado, una instancia enfocada a la revisión de los contenidos teóricos-prácticos dados hasta el cierre de la Unidad II. Por otro lado, existirán pruebas diagnósticas de comprensión lectora. Estas instancias representan el 50% de la nota del curso, y se deberá obtener una nota mínima de 3.

Para la evaluación final se sumará a las evaluaciones anteriores, la nota obtenida a partir de la entrega de un trabajo final del curso (40%) y las presentaciones orales y/o trabajos grupales subidos a la plataforma virtual (10%). Para aprobar hay que obtener una nota mínima de 3 (correspondiente al 50% de todas las evaluaciones).

Se exonera con nota 9 o superior y se rinde examen reglamentado en caso de obtener una nota final entre 3 y 8. El alumno deberá asistir como mínimo al 75% de las clases sincrónicas y cumplir con todas las autoevaluaciones consignadas en la plataforma EVA para permanecer en carácter reglamentado. Existe la posibilidad de rendir examen en calidad de libre. El examen para los estudiantes libres tendrá dos preguntas obligatorias extra.

Actividad	Peso relativo	Descripción (formativa, control de lectura, etc)
Evaluación presencial	50%	Realización de las pruebas diagnósticas de Comprensión lectora. Formativa
Evaluación domiciliaria individual (grupo virtual), reflexión en base a lecturas		
Ev. domiciliaria grupal Presentaciones/participación en aula y EVA	10%	trabajos grupales subidos a la plataforma virtual
Informes/trabajo final/Monografía	40%	Elaboración grupal de un diseño de investigación cualitativa
Otras actividades (describir)		Ejercicios prácticos en el aula /asistencia

9. Bibliografía:

UNIDAD I

a) Obligatoria

Taylor, S. J. y Bogdan, R.(2003) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona Ediciones Paidós, Ibérica. Capítulo 1: Introducción: ir hacia la gente, pp. 15 a 27.

Verd, J.M. & Lozares, C. (2016) Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Síntesis. Cap. 1: La investigación cualitativa, el qué y el por qué, pp. 23-41.

Montero, M. (2002). Sobre la noción de paradigma (p. 233-248). In Mercado, F. J., Gastaldo, D. & Calderón, C. (Eds.). Paradigmas y diseños de investigación cualitativa en salud. Una antología iberoamericana. Editorial Universidad de Guadalajara.

Carter, S. M. & Little, M. (2007). Justifying knowledge, justifying method, taking action: Epistemologies, methodologies, and methods in qualitative research. Qualitative Health

Research, 17 (10): 1316-1328.

b) Ampliatoria

Bonilla Castro, Elssy; Penélope Rodríguez (2005) Más allá del dilema de los métodos. Tercera Edición. Bogotá: ediciones Uniandes – Grupo editorial Norma, capítulo 3 “Más allá del dilema de los métodos”, pp.105-115

Quiñones, M. & Supervielle, M. (2014) Epistemología de la investigación cualitativa desde la perspectiva de Howard Becker. En. Quiñones, M. Acosta, M.J. y Supervielle, M. Introducción a la sociología Cualitativa. Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Ediciones Universitarias; pp. 15-26

Vasilachis, Irene (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. Cap. I. La investigación cualitativa; pp.23-64

Mahoney, J. & Goertz, G. (2006) A Tale of Two Cultures: Contrasting Quantitative and Qualitative Research. Political Analysis Advance Access published June 13, 2006

Tarrés, María Luisa (2001) Primera edición. Observar, escuchar y comprender: Sobre la tradición cualitativa en investigación social, El Colegio de México-FLACSO-Porrúa. México.

Tarrés, Ma. Luisa. (2001) “Lo cualitativo como tradición”, En: Observar, escuchar y comprender. ... M é x i c o , Porrúa, El Colegio de México, F L A C S O, pp. 35-60

Denzin, Norman & Lincoln, Yvonna (2003) “La disciplina y práctica de la investigación cualitativa”. En Estrategias de investigación cualitativa.

UNIDAD II

a) Obligatoria:

Archenti, Nelida (2007). El papel de la Teoría en la investigación social. p. 61 a 67. En: Marradi, Alberto, et al. (2007) Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.

Verd, J.M. & Lozares, C. (2016) Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Síntesis. Cap. 2: Las estrategias metodológicas en la investigación cualitativa , pp. 43-62.

Guber, R. (2011) La Etnografía. método, campo y reflexividad, S XXI editores. Introducción y Capítulo 1 y 2, pp. 15-45

Corbin, J. y Strauss, A. (2002) Las bases de la investigación social cualitativa. cap. 1 y 2 pp. 11 – 36

Neiman, G., Quaranta, G. (2006) El estudio de caso en la investigación sociológica. En: VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. Cap.VI; pp.213-237

Archenti, Nelida. (2021) Estudio de caso/s. p 237 a 245. En: Marradi, Alberto, et al. (2007) Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.

b) Ampliatoria

Taylor, S. J. y Bogdan, R. Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona Ediciones Paidós, Ibérica. Capítulo 2: la observación participante en el campo: la búsqueda de los significados, pp. 29 a 47

Supervielle, M. & Robertt, P. (2014) La investigación etnográfica, En. Quiñones, M. Acosta, M.J. y Supervielle, M. Introducción a la sociología Cualitativa. Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Ediciones Universitarias: pp 97-113.

Quiñones (2014) Los procedimientos de análisis de la teoría fundamentada. En. Quiñones, M. Acosta, M.J. y Supervielle, M. Introducción a la sociología Cualitativa. Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Ediciones Universitarias:pp. 115-139

Stake, R.E Investigación con estudio de caso. Editorial Morata. (se sugiere introducción y capítulos I y II) pp. 15- 40

Piovani, Juan Ignacio (2007). La observación. p 191a 201. En: Marradi, Alberto, et al. (2007) Manual de Metodología de las Ciencias Sociales. Siglo Veintiuno Editores. Buenos Aires.

Garfinkel, Harold (2006) Estudios en Etnometodología. Anthropos, Madrid.

UNIDAD III

a) Obligatoria:

Verd, J.M. & Lozares, C. (2016) Introducción a la investigación cualitativa. Editorial Síntesis. Cap. 3: El proceso de investigación cualitativa y sus fases , pp. 65-108.

Bonilla Castro, Elssy; Penélope Rodríguez (2005) Más allá del dilema de los métodos. Tercera Edición. Bogotá: ediciones Uniandes – Grupo editorial Norma, capítulo 4 “El proceso de investigación cualitativa”, pp.119-132

Mendizabal, N. (2006) “Los componentes del diseño flexible en la investigación cualitativa”. En: VASILACHIS, IRENE (2006) Estrategias de investigación cualitativa, Barcelona, Gedisa. Cap. II; pp.65-105

Scribano, A. (2007) “El proceso metodológico de la investigación cualitativa”. En El proceso de investigación social cualitativo; Buenos Aires, Prometeo; pp. 23-44.

Salgado Lévano, Ana Cecilia (2007) “Investigación cualitativa: Diseños, evaluación del rigor metodológico y retos”. pp72-78 <http://cielo.org.pe/pdf/liber/v13n13/a09v13n13pdf>

c) Ampliatoria

Anselm Strauss – Juliet Corbin BASES DE LA INVESTIGACIÓN CUALITATIVA Técnicas y procedimientos para desarrollar la teoría fundamentada Editorial Universidad de Antioquia 2da. Edición – 1998 , cap. IV: Consideraciones prácticas, pp.

Cuesta C. ¿Por dónde empezar? La pregunta en investigación cualitativa. Enfermería Clínica,

2008, 18:205-210.

Flick, U. (2014) “La gestión de la calidad en Investigación Cualitativa”. Madrid, Ediciones Morata. Capítulo 1; pp. 19-31.

Mejías Navarrete, J. (2000) “El muestreo en la investigación cualitativa”. En Investigaciones sociales. [Vol. 4, Núm. 5 \(2000\)](#): pp.166-180. Online.

Quiñones, Mariela y Acosta, Ma Julia. (2014) “Elementos de diseño cualitativo” En. Quiñones, M. Acosta, M.J. y Supervielle, M. Introducción a la sociología Cualitativa. Fundamentos epistemológicos y elementos de diseño y análisis. Ediciones Universitarias: pp. 79-96.

Valles, M. (1989) Técnicas cualitativas de investigación social. Capítulo 3. Diseños y estrategias metodológicas en los estudios cualitativos. Pp. 69-105.

Vasilachis. I. (2014) “La Validez de la Investigación Cualitativa: Perspectivas y Aportes” Ponencia Congreso Latinoamericano de Investigación Cualitativa, Córdoba, 2014.

11. situaciones de plagio o copia

En todas las instancias de trabajo escrito y evaluaciones del curso se hará un control estricto de las situaciones de plagio o copia. cuando el equipo docente identifique prácticas de plagio o copia procederá administrativamente en seguimiento de las disposiciones establecidas en el Art 9 del Reglamento de plagio /copia aprobado por el Consejo de Facultad con fecha