



Programa de Curso
Análisis Microeconómico
Plan 2009
Licenciatura en Desarrollo
Edición 2022
Ciclo Avanzado

- 1. Docentes:** Mariana Gerstenblüth, Cecilia Noboa y Juan Pereyra
- 2. Créditos:** 4
- 3. Régimen de cursado:** Un grupo presencial y un grupo semipresencial.

Carga y distribución de horas estimada

Actividad		Hs. Estimadas grupo presencial	Hs. Estimadas grupo semipresencial
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	30	10
	Aula virtual con presencia docente		20
	Otros (Especificar)		
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	25	25
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	5	5
	Trabajo de campo		
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial		
	Otros (Especificar)		
Horas totales de la actividad curricular		60	60



4. Conocimientos previos recomendados

Si bien reglamentariamente no existe ninguna asignatura previa, es importante tener en cuenta la siguiente información. Para poder hacer el curso de forma satisfactoria es imprescindible contar con conocimientos básicos de economía, esto es, manejar los conceptos de mercado, oferta y demanda. Asimismo se requiere contar con conocimientos de matemática, tales como saber despejar, manejar proporciones y porcentajes, entender qué es una función y su representación gráfica, saber derivar funciones cuadráticas y tener nociones de optimización.

Específicamente, estos son conocimientos que se adquieren en Principios de economía, Matemática I y Matemática II.

5. Objetivos de enseñanza y aporte al módulo que integra la UC

Se busca dotar al estudiante de los fundamentos del análisis microeconómico, lo cual constituye la base para el resto de las materias de economía que los estudiantes tienen posteriormente en la carrera.

6. Contenidos y organización del curso:

1.- Introducción. Enfoque de las decisiones basadas en el análisis costo-beneficio. La oferta y la demanda: determinantes de la oferta y la demanda; equilibrio del mercado; impuestos y subsidios; aranceles.

2.- Teoría del consumidor: función de utilidad; preferencias; elección racional; maximización de la utilidad del consumidor; la demanda del consumidor y del mercado; elasticidad precio de la demanda; elasticidad ingreso de la demanda y elasticidad precio cruzada de la demanda; excedente del consumidor; aplicaciones.

3.- Teoría de la producción: función de producción; rendimientos de escala; costos; costos medios y costos marginales; el corto y el largo plazo.

4.- Teoría de la empresa: maximización del beneficio; curva de oferta de la empresa; excedente del productor; curva de oferta del mercado.

5.- Competencia perfecta; condiciones de la competencia perfecta; equilibrio competitivo de corto plazo; elasticidad de la oferta; aplicaciones.

6.- Monopolio; fuentes del poder de monopolio; maximización de beneficios del monopolista; discriminación de precios; pérdida de eficiencia provocada por el monopolio.

7.- Oligopolio: Cournot, Bertrand, Stackelberg, colusión y otros modelos.



7. Método de enseñanza. Marcar los métodos a utilizar en el curso y describir cómo se organizan en el semestre.

Aprendizaje basado en problemas	X
Proyectos	
Exposición	X
Debate/Coloquio	
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	X
Talleres	
Seminarios	
Tutorías	
Salidas de campo	
Otros métodos	

- El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos - NO

Descripción de la metodología:

En esta edición el curso tendrá una forma de cursado diferente en cada grupo. Uno de ellos será enteramente presencial, en tanto el otro adoptará un formato semipresencial. Este último tiene aproximadamente un tercio de clases presenciales, de acuerdo a un cronograma preestablecido que será compartido con los estudiantes vía EVA. Las evaluaciones, detalladas en el punto correspondiente, son las mismas para ambas modalidades.

El curso se desarrollará en base a clases teórico-prácticas. En las clases se realizará la exposición teórica de los temas y el análisis aplicado de los mismos. Se trabajará con actividades que promueven la participación activa de los estudiantes y que permitan la comprensión y aplicación de los temas teóricos analizados a lo largo del curso.



8. Sistema de evaluación. Marcar las que se prevea utilizar y describir

Actividad	Peso relativo	Descripción (formativa, control de lectura, etc.)
Evaluación presencial	90	Dos controles de lectura (15 y 25 puntos) y un parcial (50). Las pruebas son las mismas para ambas modalidades de cursado.
Ev. domiciliaria individual		
Ev. domiciliaria grupal		
Presentaciones/participación en aula		
Informes/trabajo final/Monografía		
Tareas en EVA	10	4 tests múltiple opción en EVA.
Otras actividades (describir)		

Para la aprobación del curso se requiere:

El curso se evalúa a través de dos controles de lectura por 40 puntos, tareas en EVA por 10 puntos y un parcial de 50 puntos.

Los controles no son eliminatorios y se realizan de forma presencial en clase. El parcial es eliminatorio (50% mínimo) y se realiza de forma presencial en clase.

La evaluación es la misma para ambas modalidades de cursado.

De acuerdo al reglamento de Facultad, promueven el curso aquellos estudiantes cuya nota en dichas instancias promedie 9 o más. Quienes logren una nota de entre 3 y 9 deberán rendir un examen presencial en calidad de reglamentados. En los dos casos anteriormente mencionados, se debe además tener un 75% de asistencias al curso. Quienes no logren la nota de 3, quedarán libres, debiendo rendir un examen presencial. El examen para los estudiantes en calidad de libres tendrá preguntas adicionales con tiempo adicional frente al examen para los estudiantes reglamentados.



9. Bibliografía

Obligatoria

- a. Frank, Robert: Microeconomía y conducta. 5ª edición. Mc Graw Hill.
- b. Core Project: La Economía: Economía Para Un Mundo En Transformación. 1ª edición. Antoni Bosch editor.

Ampliatoria

Krugman, Paul y Wells, Robin: Introducción a la Economía: Microeconomía. Reverté; y Nicholson, Walter: Teoría Microeconómica: Principios y Aplicaciones. 8ª edición. Thomson