

# Res. N°2499 de CF de 15/12/2022

## Programa de Curso

- **Principios de Economía**

Año de aprobación 2023

Plan 2009

Ciclo inicial

- **Docentes**

Gabriela Fachola (coordinadora), Gonzalo Balseiro, Diego Campoy, Luciana Cantera, Andrea Doneschi, Zuleika Ferre, Iael Klaczko, Cecilia Noboa, Federico Sanz, Lucía Suárez, Venancio Lacurcia, Gastón Díaz, Cecilia Olivieri y Andrés Vigna

- **Créditos 8**

- **Régimen de cursado**

La modalidad de enseñanza consiste en grupos teórico-práctico con dos clases semanales de dos horas de duración.

El régimen de cursado es presencial en el local de la Facultad en horario y salones que serán informados con anticipación al momento de la inscripción.

Se habilitará el cursado no presencial a un conjunto de estudiantes seleccionados de acuerdo a criterios definidos por la Facultad. Los grupos teórico prácticos no presenciales tendrán dos clases semanales de dos horas de duración sincrónicas en horario a determinar.

Para ambas modalidades de cursado existirán actividades complementarias virtuales y/o presenciales no obligatorias.

Las dos clases semanales de cada grupo teórico práctico son de asistencia obligatoria.

- **Carga y distribución de horas estimada**

Actividad		Hs. estimadas (presencial)	
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	60	
	Aula virtual con presencia docente		60
	Otros (Especificar)		
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	45	45
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	15	15
	Trabajo de campo		
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial		
	Otros (Especificar)		
Horas totales de la actividad curricular		120	120

- **Conocimientos previos recomendados**

No se requieren

- **Objetivos de enseñanza y aporte al módulo que integra la UC**

El objetivo general de este curso es brindar conocimientos básicos en Economía a los futuros científicos sociales que se forman en esta Facultad, que los habiliten para una interpretación de análisis primarios de la realidad económica. Se pretende que al fin del curso el estudiante posea un manejo adecuado de los grandes conceptos teóricos de la disciplina y sus herramientas de análisis básicas. A su vez, este curso sirve de base a otras materias de las distintas licenciaturas de la Facultad de Ciencias Sociales, especialmente las que incluyen una formación más completa en Economía como son la Licenciatura en Desarrollo y la Licenciatura en Ciencia Política.

Son objetivos específicos de la materia:

- dotar a los estudiantes de conceptos y bases metodológicas de análisis de la realidad social en sus aspectos macroeconómicos y microeconómicos;
- brindar información descriptiva de la economía del Uruguay inserta en la región y en el mundo; y
- promover que el estudiante desarrolle procesos de análisis propios de los fenómenos cotidianos vinculados a temas económicos.

- **Contenidos y organización del curso**

El curso se estructura en tres bloques temáticos que se desarrollan en la secuencia que se establece en el programa a lo largo del semestre.

**Parte 1: La Economía como disciplina y su interrelación con otras Ciencias Sociales**

Tema 1.1: Introducción

Definiciones de Economía.

La relación entre la economía y otras ciencias sociales y humanas.

Economía descriptiva: variables económicas y su medición, herramientas de análisis.

Análisis económico y aspectos metodológicos: el concepto de modelo, el papel de los supuestos.

Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos.

Rasgos elementales de la evolución del pensamiento económico. Aportes de los pensadores clásicos, marxistas, neoclásicos, estructuralistas y keynesianos.

Sistemas económicos y corrientes de pensamiento. Ubicación del curso en los sistemas económicos actuales. Las economías mixtas, análisis comparado sobre el papel del Estado, los agentes privados y los mercados en la evolución del pensamiento en economía.

**Parte 2: La economía en funcionamiento.**

Tema 2.1: Principales agentes y relaciones económicas.

Modelo de flujo circular. Representación gráfica: interrelación entre agentes, mercados, instituciones.

Distintos agentes, su inserción en la economía y su comportamiento:

- Modelo simple del flujo circular. Representación gráfica, identificación de flujos, interrelación entre agentes, mercados, instituciones. Grandes componentes y equivalencias básicas.
- El flujo circular complejo como un modelo: supuestos, variables, dinámica. Su dimensión gráfica. El esquema analizado. Su dimensión analítica: el modelo de oferta y demanda agregada, Grandes componentes y el equilibrio ex post. Sectores económicos: doméstico/externo; público/privado; financiero/no financiero; primario/secundario/terciario; industrial/comercial/de servicios. La integración de los sectores: cadenas y clusters.

La medición de las variables macroeconómicas: la contabilidad nacional.

Tema 2.2: Los mercados de bienes y servicios.

Definición de Mercado. Oferta y demanda individuales. Oferta y demanda en el mercado de un bien o servicio.

El aporte de la economía neoclásica.

Distintas estructuras del mercado: competencia perfecta, monopolio, oligopolio y competencia monopolística.

Tema 2.3: El mercado de trabajo.

Oferta y Demanda en el mercado de trabajo. Desequilibrio en el mercado de trabajo: el desempleo.

Desempleo y pensamiento económico.

Indicadores del mercado de trabajo.

Mercado de trabajo en el Uruguay: regulación y números.

Tema 2.4: El sector público y su financiamiento.

El papel del Estado en la economía. Visión desde las distintas corrientes del pensamiento.

Sector público y su presupuesto. Análisis de la estructura y evolución del gasto público en Uruguay.

El financiamiento del gasto del sector público. Ingresos tributarios y deuda.

Resultado fiscal.

Gasto Público Social y su impacto distributivo.

La inversión pública y su rol anti cíclico.

Tema 2.5: Las finanzas, el dinero y los precios

El ahorro y la inversión.

Inversión en Uruguay.

El sistema financiero y el mercado de fondos prestables.

Dinero y precios: la inflación.

Distintos enfoques teóricos sobre la inversión.

Tema 2.6: El sector externo: comercio y las finanzas internacionales

Economía abierta: la incorporación del sector externo. Principales variables macroeconómicas de economía abierta (exportaciones, importaciones, balanza comercial (bienes y servicios), grado de apertura). Comercio de bienes y servicios, comercio de activos.

Patrón de especialización comercial del Uruguay.

Determinantes de los movimientos de capital.

Los precios de las transacciones internacionales.

**Parte 3: La evolución de la economía uruguaya: resultados y políticas.**

Tema 3.1: Crecimiento económico, fluctuaciones de corto plazo y política económica.

Crecimiento económico: definición; indicadores; desempeño comparado de la economía uruguaya en el largo plazo; determinantes mediatos e inmediatos del crecimiento. Crecimiento y desarrollo, inter relaciones y relevancia de su articulación en la política y los resultados económicos.

Fluctuaciones de corto plazo: los ciclos y la inestabilidad económica; su relación con la volatilidad de otras variables

macroeconómicas (desempleo, inflación e inversión); fuentes internas y externas de la inestabilidad.

Política macroeconómica (fiscal, monetaria y cambiaria): objetivos, instrumentos y restricciones; planes de estabilización aplicados en Uruguay.

● **Método de enseñanza.**

Aprendizaje basado en problemas	X
Proyectos	
Exposición/Clase Magistral	X
Debate/Coloquio	
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	X
Talleres	
Seminarios	
Tutorías	
Salidas de campo/visitas	
Otros métodos	

El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos - **NO**

**Descripción de la metodología:**

<p>El curso se estructura en grupos teórico-prácticos en los que se aborda la temática del curso desde un enfoque de aprendizaje en base a problemas. En cada tema del programa se seleccionará un problema concreto de la realidad nacional o internacional, con el objetivo de mostrar los aportes básicos que desde la economía pueden hacerse para el análisis de los mismos. Se procurará que el diseño del curso reserve espacios para promover dinámicas participativas en torno a cada tema. Los temas a tratar serán preanunciados, junto con los materiales de referencia respectivos.</p> <p>Dada la modalidad de enseñanza definida, se entiende necesaria la definición de criterios y herramientas que garanticen cierta homogeneidad en los distintos grupos.</p> <p>Para atender esta necesidad y apoyar el seguimiento de la materia por parte de los estudiantes se ponen a disposición de los cursantes presentaciones a ser utilizadas como guía de cada una de las clases.</p> <p>En base a los avances en la producción de materiales multimedia desde el inicio de la pandemia por parte del equipo docente se pondrán a disposición de los estudiantes videos con el contenido teórico de los temas más relevantes del programa a efectos de reforzar la necesaria lectura de la bibliografía obligatoria y presentaciones.</p> <p>Todo el material será puesto a disposición de los estudiantes a través de EVA.</p>
---

● **Sistema de evaluación.**

Actividad	Peso relativo	Descripción (formativa, control de lectura, etc)
Evaluación presencial	50%	Prueba parcial
Ev. domiciliaria individual		
Ev. domiciliaria grupal		
Presentaciones/participación en aula		

Informes/trabajo final/Monografía		
Tareas en EVA	50%	Pruebas de seguimiento del curso: cuestionarios y controles de lectura
Otras actividades (describir)		

### Descripción del sistema de evaluación.

<p><b>Sistema de evaluación durante el curso:</b></p> <p>Durante el curso se combinan dos tipos de tareas en EVA con distinto nivel de complejidad:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Dos controles, con un peso relativo en la evaluación de 40%. Uno en el primer mes del curso, y otro al final del mismo.</li> <li>- Una prueba parcial presencial con un peso del 50% en la evaluación final.</li> </ul> <p>Ninguna prueba es obligatoria ni eliminatoria; el puntaje final del curso resultará de la suma de los puntajes que los estudiantes obtengan en las pruebas que efectivamente realicen.</p> <p>El estudiante promoverá el curso si obtiene un puntaje total equivalente al 81% o más del total de puntos asignados al conjunto de las pruebas anteriormente mencionadas.</p> <p>Si alcanza a un total de puntos equivalente al 50% o más y menos que el 81% del total de puntos asignados al conjunto de las pruebas, deberá rendir examen en carácter de reglamentado. Si no logra alcanzar un equivalente al 50% de los puntos deberá rendir el examen en carácter de estudiante libre.</p> <p><b>Sistema de evaluación en el examen</b></p> <p>Los exámenes consistirán en pruebas escritas y/u orales. El examen libre implicará la realización de una prueba adicional a la propuesta para los reglamentados con tiempo adicional para desarrollarla. El régimen de aprobación de los exámenes se ajustará al reglamento de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República.</p>
---

- **Bibliografía**

#### Obligatoria

##### Parte 1: La Economía como disciplina y su interrelación con otras Ciencias Sociales.

###### Tema 1.1: Introducción.

- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Prólogo, páginas 17 a 19.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 1.
- Mankiw, G. (2012), *Principios de Economía*, 6ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 2, páginas 21 a 29.

###### Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos

- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 4, páginas 109 a 131, 138 a 143, 151 a 154, 155 a 158.
- Flores, M., (2010), Principales corrientes en la evolución del pensamiento económico, nota docente. Páginas 25 a 32.

##### Parte 2: La economía en funcionamiento.

###### Tema 2.1: Principales agentes y relaciones económicas.

- CINVE, (2019), *Para entender la economía del Uruguay*, Tercera edición revisada, Montevideo. Introducción.
- UDELAR, (2011), *¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Construcción y análisis de problemas del desarrollo*. UCUR, Montevideo. Capítulo 8, páginas 159 a 161

###### Tema 2.2: Los mercados de bienes y servicios.

- Mankiw, G., (2012), *Principios de Economía*, 6ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 4.
- Estructuras de mercado, Nota docente.

### Tema 2.3: El mercado de trabajo.

- CINVE (2019), *Para entender la economía del Uruguay*, Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo 12, páginas 3-39.
- CINVE (2007), *Para entender la economía del Uruguay*, FCU, Montevideo. Capítulo 7, páginas 255 a 259, 267-269.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 10.

### Tema 2.4: El sector público y su financiamiento.

- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 11.
- CINVE, (2019), *Para entender la economía del Uruguay*, Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo 7 páginas 1 a 17, 21 a 23, 31 a 49.

### Tema 2.5: Las finanzas, el dinero y los precios

- CINVE, (2019), *Para entender la economía del Uruguay*. Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo y Capítulo 9, páginas 18 y 19.
- *Economía para no Economistas*, FCS, Montevideo. Capítulo 8, secciones 8.1.1, 8.1.2 y 8.2. Capítulo 9, secciones 9.1 y 9.2.

### Tema 2.6: El sector externo: comercio y las finanzas internacionales

- CINVE, (), *Para entender la economía del Uruguay*. Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo 5, páginas 1 a 17 y Capítulo 6, páginas 1 a 11 y 18 a 30 y 34 a 41.

•

- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 12, páginas 367 a 373.

## **Parte 3: La evolución de la economía uruguaya: resultados y políticas.**

### Tema 3.1: Crecimiento económico, fluctuaciones de corto plazo y política económica.

- CINVE, (), *Para entender la economía del Uruguay*. Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo , páginas a y a y Capítulo , páginas a .
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 7, páginas 221 a 234, 244 a 250.

## **Ampliatoria**

### Tema 1.1: Introducción.

- Material de la cátedra de Economía Descriptiva de la Facultad de Ciencias Económicas. Números índices

### Tema 1.2: Distintos enfoques teóricos

- Flores, M., (2010), Principales corrientes en la evolución del *pensamientos económico*, nota docente. Páginas 1 a 25.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulo 4, páginas 132 a 138 y 143 a 151.
- Chang, Ha-Joon (2015), *Economía para el 99% de la población*, Debate. Capítulos 2 y 3.

### Tema 2.3: El mercado de trabajo.

- Mankiw, G., (2007), *Principios de Economía*, 3ª edición, Thomson Paraninfo. Capítulo 18.
- Material elaborado por la cátedra de Economía Descriptiva I, Oficina de Apuntes del CECEA, Indicadores del Mercado de Trabajo.

### Tema 2.4: El sector público y su financiamiento

- CINVE, (2019), *Para entender la economía del Uruguay*, Tercera edición revisada, Montevideo. Capítulo 7 páginas 18 a 20, 24 a 30.

### Tema 3.1: Crecimiento económico, fluctuaciones de corto plazo y política económica.

- UDELAR, (2011), *¿Qué es el desarrollo? ¿Cómo se produce? ¿Qué se puede hacer para promoverlo? Construcción y análisis de problemas del desarrollo*. UCUR, Montevideo. Capítulo 8, páginas 159 a 175: El desarrollo económico: capacidades más que nivel.
- CINVE, (2019), *Para entender la economía del Uruguay*. Tercera edición revisada, Montevideo Capítulo 9, páginas 41 a 55.