

LICENCIATURA EN CIENCIA POLÍTICA

Módulo Disciplinas Complementarias

Orientación para completar los créditos en Análisis Económico

Según el Plan 2009, estudiantes de la Licenciatura en Ciencia Política (Plan 2009) tienen que completar 10 créditos en Análisis Económico en el Módulo Disciplinas Complementarias en base a distintas combinaciones de asignaturas de contenido económico. Estas deben, indefectiblemente, incluir los 4 créditos correspondientes a Análisis Microeconómico (Análisis Micro) o Análisis Macroeconómico (Análisis Macro), además de una electiva de 6 créditos de preferencia del estudiante, de acuerdo a las posibles combinaciones planteadas en el siguiente cuadro:

		Total
Análisis Micro o Análisis Macro (4 créditos)	+ Educación y desarrollo (6 créditos)	10 créditos
	+ Economía de la discriminación (6 créditos)	10 créditos
	+ Desigualdad y pobreza (10 créditos)	14 créditos*
Análisis Micro (4 créditos)	+ Economía pública (6 créditos)	10 créditos
	+ Mercado de trabajo, familia y desarrollo (6 créditos)	10 créditos
Análisis Macro (4 créditos)	+ Economía internacional (6 créditos)	10 créditos

* Se incorpora a la oferta Desigualdad y pobreza, aunque excede los créditos obligatorios previstos. Las/os estudiantes podrán optar por este curso si de todos modos es de su interés.

Las combinaciones sugeridas en el cuadro se fundamentan en el hecho de que las temáticas abordadas en los cursos de Análisis Macro y Análisis Micro son distintas, y estas combinaciones apelan a facilitar la trayectoria de los estudiantes por estos cursos. De esto surge la importancia de aprobar Análisis Macro o Análisis Micro (según se requiera en la combinación elegida) para cursar la segunda materia por la que se opta. Si bien desde el punto de vista formal, esto no está previsto en el régimen de prematrículas, aprobar Análisis Macro o Análisis Micro es, de hecho, un requisito para poder cursar exitosamente la otra materia presentada en cada una de las opciones. Se pone especial énfasis en este último aspecto. Estudiantes que no sigan la trayectoria recomendada podrán enfrentar importantes dificultades para el seguimiento del curso.

Objetivos de los cursos:

Análisis Macroeconómico

(semestre impar, 4 créditos)

El curso se propone dotar al estudiante de un instrumental básico para entender el análisis de coyuntura macroeconómica. El énfasis está puesto desde el inicio en los instrumentos que se utilizan para el análisis de economías pequeñas y abiertas. El curso presenta los instrumentos de descripción de la realidad macroeconómica y las principales instituciones que afectan el desempeño macroeconómico. Se presenta también un modelo estándar de análisis macroeconómico de corto plazo que recoge y formaliza las principales hipótesis de comportamiento que usualmente se utilizan en el análisis de coyuntura. La presentación de los instrumentos de análisis se ejemplifica con episodios recientes de la realidad nacional y regional.

Análisis Microeconómico

(semestre par, 4 créditos)

El objetivo del curso es dotar al estudiante de los fundamentos del análisis microeconómico. Se cubren las temáticas básicas de la microeconomía que son fundamentales para el estudio de otros tópicos económicos. A saber: enfoque de las decisiones basadas en el análisis costo-beneficio; la oferta, la demanda, sus determinantes y el equilibrio del mercado; la teoría del consumidor; la teoría de la producción; la teoría de la empresa; las estructuras de mercado como la competencia perfecta, el monopolio, el oligopolio; y las fallas de mercado.

Educación y desarrollo

(semestre impar, 6 créditos)

Busca introducir al estudiante a los principales temas de la economía de la educación que tienen un fuerte impacto en los análisis y las políticas vinculadas al desarrollo económico y social; desarrollando su capacidad analítica y crítica para vincular la temática del curso con el análisis de diversos casos que se examinarán en el curso.

Economía internacional

(semestre impar, 6 créditos)

El objetivo del curso es dotar a los estudiantes de las herramientas teóricas básicas para el análisis y la comprensión de los fenómenos del comercio internacional, la integración económica y su relación con los procesos de crecimiento y desarrollo. A estos efectos se llevará a cabo una revisión de los principales enfoques de la teoría positiva del comercio internacional. Asimismo, se abordará el enfoque normativo de la teoría del comercio internacional, los instrumentos de política comercial y distintas visiones respecto a alternativas para la liberalización del comercio y sus efectos sobre el bienestar. Finalmente, se discutirán las principales estrategias adoptadas por los países en desarrollo a partir de la segunda mitad del siglo XX.

Economía pública

(semestre par, 6 créditos)

El objetivo del curso es el de abordar los principales desarrollos conceptuales sobre las razones y los efectos que genera la presencia del Estado en la economía de mercado y en su rol para el desarrollo. Con dicho fin se abordan los siguientes temas: rol del Estado; fallas de mercado y fallas de intervención; economía del bienestar; gasto público, impuestos y política fiscal, estadísticas básicas para el caso uruguayo; y el rol del Estado para el desarrollo.

Desigualdad y pobreza: medición y aplicaciones

(semestre impar, 10 créditos)

El propósito del curso es formar a los estudiantes en los aspectos empíricos de la economía de la desigualdad y pobreza. Al mismo tiempo, se profundiza en el estudio de herramientas informáticas dirigidas al trabajo en estos temas. El curso contiene los siguientes temas: aspectos teóricos de las medidas de desigualdad y pobreza; elaboración y cálculo de medidas de la desigualdad y la pobreza; presentación de fuentes de información nacionales; presentación de evidencia sobre Uruguay y otros países en la materia.

Mercado de trabajo y economía de familia.

(semestre par, 6 créditos)

Se busca que los estudiantes de la Licenciatura en Desarrollo adquieran conocimientos básicos sobre economía laboral y economía de la familia. Para conseguir este objetivo se plantea estudiar las teorías de oferta y demanda de trabajo, cuál es la importancia de la inversión en educación, las características que tiene la demanda de mercado, la determinación del salario y empleo en el mercado y el papel de las instituciones. En el área de economía de la familia se plantea un análisis de los motivos que llevan a decidir la oferta laboral de los miembros de una pareja y cómo la división de trabajo dentro de las familias influye en el mercado laboral y en el desarrollo económico.

Economía de la discriminación

(semestre par, 6 créditos)

El propósito del curso es brindar formación en aspectos de discriminación a nivel de grado desde la perspectiva de la disciplina económica. La UC aporta al módulo un curso de ciencias sociales vinculado al desarrollo social desde una perspectiva económica. Luego de una introducción sobre conceptos básicos de discriminación desde la perspectiva de la disciplina económica, el curso aborda las estrategias metodológicas para la medición de la discriminación, sus limitaciones y ejemplos de aplicaciones; los principales modelos explicativos de la discriminación, el abordaje de las cuestiones de género y uso del tiempo y las teorías sobre la economía del hogar y del cuidado; y

Otras combinaciones para completar los créditos

Además de las combinaciones sugeridas, los estudiantes podrán consultar sobre la posibilidad de completar los 10 créditos de Análisis Económico con otros cursos que cumplan con los mismos requisitos. Estos cursos podrán provenir de la oferta de cursos de Facultad de Ciencias Sociales o Facultad de Ciencias Económicas y de Administración.

Los estudiantes podrán consultar al equipo de referentes sobre otros cursos específicos que quisieran realizar.

Referentes del Departamento de Economía a disposición de los estudiantes para orientación en la elección de las materias:

Manuel Flores manuel.flores@cienciassociales.edu.uy

Lucía Suárez Ferrer lucia.suarez@cienciassociales.edu.uy

Actualizado Junio 2023