

Protocolo Gestión de la Información

El presente documento pretende establecer los criterios de difusión de la información de la Facultad de Ciencias Sociales, a través de los diferentes canales que gestiona la Unidad de Comunicación.

Objetivo

Definir los tipos de información y el canal en el cual serán difundidos.

Canales de comunicación institucional

1. Correo electrónico
2. Portal web
3. Redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram) y canales de almacenamiento (Youtube, Flickr)
4. Boletín de noticias (Mailchimp)

Características de los canales de comunicación

Correo electrónico:

El uso de esta herramienta alcanza muchas veces índices de saturación elevados dentro de una institución, entre otras razones porque tiene pocas o nulas posibilidades de jerarquizar y ordenar contenidos. En el mejor de los casos, los asuntos de los mensajes son los que dan cuenta del titular de la información pero no siempre los asuntos están bien redactados o se ajustan a la noticia que se quiere difundir.

El correo electrónico si bien llega de forma personalizada no siempre logra captar el interés del usuario al que va destinada la información. Entendemos que el correo electrónico es una buena herramienta para tramitar información de carácter administrativo o dirigida a una porción de público muy específica.

Portal web:

El portal web es una herramienta de consulta permanente para el público interno (egresados, estudiantes, docentes y funcionarios) y para quienes no forman parte de la institución pero mantienen interés por las actividades realizadas por la institución. La web cuenta con un caminador de noticias centrales, noticias rápidas, agenda y secciones destacadas. Está organizada en función de perfiles de usuarios y cuenta con accesos rápidos en su portada.

Redes sociales y canales de almacenamiento:

Dentro de esta categoría se encuentran las redes sociales como Facebook, Twitter e Instagram, y los sitios Youtube y Flickr. Las redes sociales son las herramientas que tienen el carácter más informal y son útiles para la llegada inmediata de noticias, por su alcance como por su uso habitual y cotidiano dentro de nuestra población prioritaria. Mientras que Youtube

y Flickr son almacenadores de videos y fotografías respectivamente, y resultan de importancia para la difusión de las actividades de la Facultad a través de lo audiovisual, lo cual es altamente atractivo para los intereses de nuestra comunidad.

Boletín de noticias:

Esta forma de organizar la información busca solucionar los problemas del uso masivo del correo electrónico. El boletín además de ordenar y jerarquizar la información la periodiza generando entregas sistemáticas de contenidos actuales. Cabe destacar que el boletín, aunque tiene un formato distinto al correo electrónico, llega a todas las casillas de las personas que están suscriptas. En el boletín se distribuyen las noticias fundamentalmente de carácter académico y cuenta en su parte superior con un resumen de contenidos que permite disponer a simple vista de los titulares. El boletín tiene a su vez una conexión directa con las noticias desarrolladas en la web, cada noticia dispone de un enlace "leer más" que lo remite a la plataforma web.

Criterios para la publicación de la información

Tema	canales de comunicación			
	Correo electrónico	Portal web	Redes sociales	Boletín
Concursos docentes		x		x
Concursos no docentes		x		x
Llamados docentes, estudiantes, egresados		x	x	
Convocatorias CSIC	x	x		x
Inscripciones a FCS y a posgrados		x	x	x
Seminarios, talleres, jornadas,		x	x	x

encuentros, congresos y actividades en general				
Becas, pasantías y convenios		x	x	x
Cursos capacitación ICF	x	x		
Cursos EP		x	x	x
Premios (convocatoria s, fallos, entregas)		x	x	x
Biblioteca, boletín hemeroteca	x	x	x	x
Cambios de horarios de atención y cierres de servicios	x	x	x	
Orden del día	x			
Comunicados administrativ os	x			
Fallecimiento s	x			
Campañas institucionale s		x	x	x
Fechas conmemorativ as	x	x	x	x