



Programa de  
**ESCENARIOS DE LA POLÍTICA:**  
**INTRODUCCIÓN A ALGUNAS DIMENSIONES DEL ANÁLISIS POLÍTICO**

Plan 2009    Edición 2023

Ciclo Inicial

---

- 1. Docente:** Agustín Canzani
- 2. Créditos:** 3
- 3. Régimen de cursado:** Presencial
- 4. Carga y distribución de horas estimada:** 45

<b>Actividad</b>		<b>Hs. estimadas</b>
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	22
	Aula virtual con presencia docente	
	Otros (Especificar)	
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	23
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	
	Trabajo de campo	
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	
	Otros (Especificar)	
Horas totales de la actividad curricular		45

- 5. Conocimientos previos recomendados** No corresponde



## **6. Objetivos de enseñanza y aporte al módulo que integra la UC**

El objetivo general del curso es que los estudiantes se capaciten de forma introductoria en el análisis de la escena política pública mediante la comprensión y la aplicación de conceptos e instrumentos de la opinión pública, la comunicación política y el comportamiento electoral.

Se espera que al finalizar el curso los estudiantes estén en condiciones de: a) conocer conceptos básicos de opinión pública, comunicación política y comportamiento electoral que puedan profundizar luego en su formación de grado; b) identificar fuentes de información y análisis sobre esos campos a las que puedan recurrir de manera fácil, y con capacidad de evaluar su contenido con enfoque crítico; c) aplicar de forma preliminar los anteriores elementos en la elaboración de análisis propios de la escena política de una forma que pueda justificar la interpretación realizada.

## **7. Contenidos y organización del curso:**

### **I. INTRODUCCION: LA POLITICA EN LA ESCENA PUBLICA**

- a. Presentación del curso.
- b. El escenario político: múltiples miradas, definiciones de trabajo.

### **II. EL PODER DE LA CONVERSACION: LA OPINIÓN PÚBLICA.**

- a. La vida social: poder e intercambio.
- b. El espacio social: el lugar de la conversación.
- c. El concepto de opinión pública: su origen y evolución.
- d. La opinión pública en las sociedades democráticas.
- e. Instrumentos para su estudio: una panorámica.

### **III. LA PREDISPOSICIÓN A ACTUAR: CONCEPTOS Y TEORÍAS SOBRE FORMACIÓN DE ACTITUDES.**

- a. Actitudes, opiniones, comportamientos: definiciones y diferencias.
- b. Características básicas de las actitudes.
- c. Teorías psico-sociales.
- d. Teorías sociológicas.
- e. Teorías politológicas.
- f. Algunos ejemplos de trabajo: estudios nacionales y globales.
- g. Como leer estudios de opinión.



#### **IV. ESTABLECIENDO VINCULOS: LA COMUNICACIÓN POLÍTICA:**

- a. Instituciones, actores y flujos de información.
- b. El rol de los medios en la política: origen y evolución.
- c. Las estrategias de comunicación.
- d. Comunicación de gobierno.
- e. Comunicación de partidos y movimientos.
- f. Comunicación electoral.
- g. Comunicación para eventos.
- h. Comunicación y opinión: modelos causales explicativos.
- i. Leyendo la comunicación política: algunos ejemplos.

#### **V. LA DEMOCRACIA COMO UN PROCESO DE DECISIÓN: ELECCIONES.**

- a. La ruta de los derechos, la aparición del voto universal y las democracias de masas.
- b. Ciudadanía política y ciudadanía social.
- c. El significado de la competencia política en una democracia.
- d. La participación de diferentes actores en el proceso de decisión y su peso relativo.
- e. ¿De qué hablamos cuando hablamos de elecciones?

#### **VI. CONFLUENCIA DE OPINIONES, COMUNICACIÓN Y PROCESOS DE DECISIÓN: CAMPAÑAS ELECTORALES**

- a. El surgimiento de las campañas electorales.
- b. La evolución de los modelos de campaña.
- c. La hechura de las campañas: segmentación, posicionamiento y estrategia de campaña.
- d. Algunos instrumentos de uso corriente en el estudio de las campañas.
- e. Delimitaciones temporales y discusiones sobre su efecto.

#### **VII. LA CAJA DE HERRAMIENTAS: VER, MIRAR, OBSERVAR**

- a. Recorrido del curso: una síntesis sumaria.
- b. La escena política: abordajes y formas de análisis.
- c. Ejemplos de análisis políticos.
- d. Información, análisis e interpretación: guía de repositorios útiles.



### 8. Método de enseñanza.

Aprendizaje basado en problemas	
Proyectos	
Exposición	X
Debate/Coloquio	
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	X
Talleres	
Seminarios	
Tutorías	
Salidas de campo	
Otros métodos	

- El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos - (NO)

#### **Descripción:**

El curso se dictará en once sesiones de dos horas de duración cada una. En general, consistirán en una exposición del docente con el apoyo de presentaciones y contemplarán especialmente un espacio final de síntesis e intercambio con los estudiantes, concentrado en los últimos 15'.

Las clases estarán acompañadas de presentaciones de apoyo que, posteriormente al dictado, estarán disponibles en el espacio EVA del curso.

Además de las pruebas parciales pautadas, algunos ejercicios de realización voluntaria según planteados por el docente como apoyo para la evaluar la aplicación de conceptos transmitidos en el curso a casos concretos.



### 9. Sistema de evaluación.

<b>Actividad</b>	<b>Peso relativo</b>	<b>Descripción (formativa, control de lectura, etc)</b>
Evaluación presencial	60	Prueba parcial en clase sobre la base de preguntas que implican interpretar casos concretos sobre la base de conceptos transmitidos en el curso, a realizarse luego de la mitad del desarrollo del curso
Ev. domiciliaria individual	40	Prueba parcial externa sobre la base de preguntas que implican interpretar casos concretos sobre la base de conceptos transmitidos en el curso, a realizarse luego de la mitad del desarrollo del curso
Ev. domiciliaria grupal		
Presentaciones/participación en aula		
Informes/trabajo final/Monografía		
Tareas en EVA		
Otras actividades (describir)		

Para la aprobación del curso se requiere:

- Concurrir a clases al menos en el porcentaje mínimo exigido por el reglamento de curso.
- Rendir las dos pruebas parciales y obtener en promedio ponderado de notas la calificación establecida en el reglamento de cursos para exonerar el examen final.
- Las evaluaciones parciales se calificarán de 1 a 12, y la calificación final del curso se elabora como promedio ponderado según el peso relativo de cada una en consonancia con el art 39 del reglamento de curso.
- Para quienes no exoneren el examen final, la realización de una prueba escrita presencial en la fecha que se determinará en el calendario de examen.
- Los y las estudiantes en condición de reglamentados/as rendirán examen en base a una prueba con preguntas sobre algunos de los principales temas del



curso. Los y las estudiantes en condición de libres rendirán un examen en base a preguntas sobre todo el programa del curso.

## **10. Bibliografía**

### **Obligatoria**

Anduiza, Eva y Bosch, Agustí (2004): *Comportamiento político y electoral*, Ariel Ciencia Política, Barcelona. (Caps. 5 y 6)

Aruguete, Natalia (2016): *El poder de la agenda: política, medios y público*, Segunda Edición, Biblos, Buenos Aires. (Caps. 9 y 10).

Arroyo, Luis (2013), *El poder político en escena: Historia, estrategias y liturgias de la comunicación política*, RBA, Madrid. (Introducción, Cap. 14.)

Canzani, Agustín (2010b): *Un país suavemente ondulado. Analizando los resultados de las elecciones uruguayas de 2009'*, en Nueva Sociedad, No. 225, Buenos Aires.

Canzani, Agustín (2010c): *¿Tipos raros? La lógica de la opinión pública detrás de los resultados electorales de 2009*, pp. 135-164 en Buquet, Daniel and Jhonson, Niki: "Del cambio a la continuidad. Ciclo Electoral 2009-2010 en Uruguay", Fin de Siglo-CLACSO-ICP, Montevideo.

Durán Barba, Jaime (2009): *Estrategias de comunicación política*, en Izurieta, Roberto; Arternton, Christopher; Perina, Rubén M. (Comp), (2009). Estrategias de comunicación para gobiernos. La Crujía Editores, Buenos Aires. (págs. 187-251).

Entre (2019): *La reacción. Derecha e incorrección política en Uruguay*. Estuario Editora, Montevideo. (págs. 18-48 y 265-273)

Forti, Steven (2021): Decirse transgresor para muchos jóvenes suena transgresor e incluso cool. Entrevista a Pablo Stefanoni en CTXT Contexto y Acción, No. 272, Mayo 2021. Disponible en: <https://ctxt.es/es/20210501/Politica/35887/derecha-pablo-stefanoni-rebeldia-entrevista-steven-forti.htm> (Chequeado el 9/6/2023)

Grimson, Alejandro (2017): Raza y clase en los orígenes del peronismo: Argentina, 1945. Desacatos, 55, setiembre-diciembre 2017, pags. 110-127.

Mora y Araujo, Manuel (2012): *El poder la conversación. Tomo II – El oficio del consultor: investigar y asesorar*, La Crujía Editores, Buenos Aires. (Tomo I, págs. 25-64, 79-112; Tomo II, 55-132)

Newman, Bruce (1994): *The marketing of the President. Political marketing as Campaign Strategy*, Sage Publications, California. (Introducción, Cap. 1)

PNUD (2014): *Ciudadanía política. Voz y participación ciudadana en América Latina*. Siglo



XXI Editores Argentina, Burzaco. (Caps. 4 y 5)

Price, Vincent (2008), *The Public and Public Opinion in Political Theories*, en Donsbach, Wolfgang y Traugott, Michael W. (2008): *The Sage Handbook of Public Opinion Research*, Sage Publications, Bangalore.

Przeworski, Adam (2010): Qué esperar de la democracia. Límites y posibilidades del autogobierno. Siglo XXI Editores, Buenos Aires. (págs. 33-48; 249-252)

Sábada, Teresa (2008): *Framing: el encuadre de las noticias. El binomio terrorismo-medios*, La Crujía Ediciones, Buenos Aires. (Cap. 5)

Zaller, John (2014), *La naturaleza y los orígenes de la opinión pública*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid. (Caps. 2 y 3).

### **Ampliatoria**

Anderson, Christopher J. (2007): *The interaction of structures and voter behavior*, en Dalton, Russell J. y Klingemann, Hans-Dieter (2007): *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, Oxford.

Aguiar, César (2018): *Política y Sociedad en el Uruguay*. Disponible en: cesaraguiar.org.

Aguiar, César; Mora y Araujo, Manuel y Durán Barba, Jaime (2018): *Notas sobre la construcción del campo de la opinión pública en América Latina*, en Aguiar, César, *Política y Sociedad en Uruguay*, disponible en cesaraguiar.org.

Canzani, Agustín (2010a): *Nymbis en Guleguaychú*. Caras y Caretas, junio 2010.

Costa Bonino, Luis (1994): *Manual de marketing político*, Colección Enfoques, Editorial Fin de Siglo, Montevideo. (Referencia) Se puede acceder en línea en <http://www.costabonino.com/ppdf.htm> (Chequeado el 8/6/2023)

ALACOP (2005): *Democracias desafiantes. Antología de campaña*, Asociación Latinoamericana de Consultores Políticos, Buenos Aires.

Dalton, Russell J. y Klingemann, Hans-Dieter (2007): *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, Oxford.

Freidenber, Flavia et al (2007): *Medios de comunicación y opinión pública*, Mc. Graw Hill, Madrid.

García Gómez, Patricia María y Brunetti, Paulina Maritza (2016): La construcción de un enemigo. La retórica de la prensa católica en la década de 1920. En *Question*, Vol 1, No. 51, La Plata.

Glynn, Carroll J. et al (1999): *Public opinion*, Westview Press, Colorado (Caps. 1 y 2, Cap. 11)

Izurieta, Roberto; Arternton, Christopher; Perina, Rubén M. (Comp), (2009): *Estrategias de*



*comunicación para gobiernos*. La Crujía Editores, Buenos Aires.

Kessler, Gabriel y Focás, Brenda (2014): ¿Responsables del temor? Medios y sentimiento de inseguridad en América Latina. En Revista Nueva Sociedad, No. 249. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/responsables-del-temor-medios-y-sentimiento-de-inseguridad-en-america-latina/> (Chequedo el 8/6/2023).

Levitsky, Steven y Ziblatty, Daniel (2018): *Cómo mueren las democracias*, Ariel, Barcelona.

Malamud, Andrés (2019): ¿Se está muriendo la democracia?, en Nueva Sociedad, No. 282, Julio-Agosto 2019. Disponible en: <https://nuso.org/articulo/se-esta-muriendo-la-democracia/> (Chequeado 12/6/2021)

Mora y Araujo, Manuel (2012): *El poder de la conversación. Tomo I – La opinión pública*, La Crujía Editores, Buenos Aires.

Schmitt Beck, Rudiger (2007): *New Modes of Campaigning* en Dalton, Russell J. y Klingemann, Hans-Dieter (2007): *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, Oxford.

Wlezien, Christopher y Soroka, Stuart N. (2009): *The relationship between Public Opinion and Policy*, en Dalton, Russell J. y Klingemann, Hans-Dieter (2009): *The Oxford Handbook of Political Behavior*, Oxford University Press, Oxford.

Yeric, Jerry L. Todd, John R. (1996): *Public Opinion. The visible politics*, Peacock Publishers, Itasca, Illinois.