



Programa de
Metodología Cuantitativa II
Plan 2009
Licenciatura en Sociología
Ciclo Avanzado
2023

1. Docentes

Santiago Cardozo (responsable), Nicolás Fiori, Juan Pablo Móttola, Clara Musto

2. Créditos: 8

3. Régimen de cursado:

Teórico: presencial

Práctico: presencial (2 grupos) y virtual (un grupo)

4. Carga y distribución de horas estimada:

Actividad		Hs. Estimadas con prácticos presenciales	Hs. Estimadas con prácticos virtuales
Con supervisión docente presencial	Horas presenciales aula	60	30
	Aula virtual con presencia docente		30
	Otros (Especificar)		
Sin supervisión docente presencial	Estudio autónomo	10	10
	Tarea consignada por el equipo docente fuera de horario presencial (grupal, individual, actividades EVA)	20	20



	Trabajo de campo	10	10
	Trabajos finales fuera del itinerario presencial	20	20
	Otros (Especificar)		
Horas totales de la actividad curricular		120	120

5. Conocimientos previos recomendados

Nociones básicas vinculadas a la lógica y la metodología de la investigación en ciencias sociales, especialmente de metodología cuantitativa; conceptos fundamentales de estadística descriptiva (no inferencia).

6. Objetivos de enseñanza y aporte al módulo que integra la UC

El curso de Metodología II forma parte del Ciclo Avanzado de la Licenciatura en Sociología y corresponde al cuarto semestre de la carrera. Su objetivo general apunta a que los estudiantes desarrollen un conjunto de conocimientos y habilidades metodológicas y estadísticas básicas para resolver problemas de investigación que involucren el relevamiento de información primaria y el análisis de datos cuantitativos. Con ese propósito, durante el curso de Metodología Cuantitativa II se abordarán tres cuestiones en particular, que corresponden a los tres módulos principales sobre los que se estructura el Programa, respectivamente a: i) la metodología y el diseño de investigación mediante encuestas; ii) la definición, diseño y selección de muestras probabilísticas; iii) el análisis de datos estadísticos orientado específicamente a variables categóricas.

El desarrollo de cada uno de estos módulos, involucrará la incorporación gradual de distintos contenidos vinculados a temas de estadística descriptiva e inferencial y de probabilidad aplicada, que aportarán los fundamentos teóricos y las herramientas prácticas necesarias para dar respuesta a los problemas metodológicos abordados durante el curso, pero no constituyen temas o contenidos específicos del presente programa.

Al finalizar el curso, los estudiantes deberían estar en condiciones de:

- i. Valorar las ventajas y desventajas de distintos diseños muestrales para un problema de investigación determinado.
- ii. Diseñar y seleccionar muestras probabilísticas sencillas.



- iii. Realizar inferencias en base a datos muestrales y estimar los errores de inferencia.
- iv. Valorar y diseñar una estrategia de relevamiento de datos por encuesta, en función de un problema concreto de investigación y planificar sus diferentes etapas.
- v. Analizar críticamente los alcances, limitaciones y potenciales sesgos de una encuesta y de estudios basados en encuestas.
- vi. Derivar hipótesis empíricas y estadísticas a partir de hipótesis teóricas y evaluarlas en base a información estadística.
- vii. Analizar teórica y empíricamente el tipo y grado de relación entre dos o más variables categóricas.

7. Contenidos y organización del curso:

El curso se organiza con una clase teórica más un práctico, en ambos casos de carácter semanal. Los teóricos son presenciales, con una duración de dos horas. El curso cuenta con tres grupos prácticos, dos de carácter presencial y uno virtual.

La distribución de los alumnos en los grupos prácticos, de asistencia obligatoria, quedará librada, en principio, a sus preferencias. En caso de que uno de los grupos quede superpoblado en relación a los otros, se procederá a redistribuir a los estudiantes, de forma que todos los prácticos puedan funcionar en las mejores condiciones posibles. En el caso del grupo virtual, se priorizará, de ser necesario, a estudiantes que demuestren imposibilidad o inconveniencia de asistir a los grupos presenciales, por motivos laborales, familiares o de localización geográfica, entre otros.

El curso de Metodología II se estructura en torno a tres unidades temáticas principales: i) Muestreo probabilístico e inferencia; ii) recolección de datos mediante encuestas; iii) análisis de variables categóricas.

1. Relevamiento de datos en base a Encuestas (Semanas 6 a 10)

El relevamiento de información por encuestas es una de las estrategias básicas disponibles para la investigación social, especialmente -aunque no únicamente- de carácter cuantitativo. El conocimiento y dominio básico de la técnica, de sus potencialidades y limitaciones, así como de sus diferentes variantes, constituye una herramienta metodológica esencial, tanto para conducir investigaciones propias como para valorar los resultados de otras investigaciones existentes. El segundo módulo del curso de Metodología constituye una introducción al trabajo por encuestas.



1.1 Contenidos específicos

- Diseño de investigación y técnicas de recolección de datos
- Definición, potencialidades y limitaciones de la investigación por encuestas
- Fases de la investigación por encuestas: muestreo, elaboración del cuestionario, recolección de datos, codificación.
- Objetivos de investigación y diseño (p.e., medición de actitudes y creencias; medición de eventos, análisis del cambio; comparación de grupos; análisis de causas)
- Tipos de encuestas (p.e., cara a cara, auto-administrada, telefónica, web, etc.)
- Aspectos operativos: pre-test, preparación del campo.
- Tipos de errores en la investigación por encuesta
- La no respuesta en la investigación por encuesta

1.2 Contenidos transversales

- Tipos de diseño en ciencias sociales
- Validez interna y externa
- Fuentes de error

2. *Muestreo probabilístico e inferencia (Semanas 1 a 5)*

Buena parte de la investigación social se basa en información de carácter muestral, es decir, en la observación de un sub-conjunto de las unidades de análisis que componen el universo que se quiere estudiar. En los diseños de tipo cuantitativo, los criterios y procedimientos para la selección de las unidades de estudio (muestreo) y el análisis de la información derivada de muestras (inferencia) se apoyan en la teoría de la probabilidad y constituyen herramientas metodológicas básicas. El primer módulo del curso de Metodología II aborda este problema en términos teóricos y prácticos.

2.1 Contenidos específicos



- Nociones y fundamentos básicos del muestreo probabilístico
- Tipos de diseño de muestreo probabilístico
- Determinación del tamaño de la muestra y de los errores de estimación
- Selección de muestras probabilísticas sencillas
- Estimación e inferencia a partir de muestras sencillas: medias y proporciones

2.2 Contenidos transversales

- Determinación del universo de estudio en base al problema de investigación
- Errores de estimación estadística vs. errores de medición
- Sesgos de selección en variables independientes y en variables dependientes
- Nociones y reglas básicas de probabilidad
- Distribución Normal

3. Análisis multivariado para variables categóricas (semanas 11 a 15)

Este módulo introduce la lógica general sobre la que se basa el análisis de la relación entre dos o más variables, específicamente, entre dos o más variables categóricas. El objetivo es incorporar herramientas para valorar empíricamente distintas hipótesis teóricas de asociación e independencia entre dimensiones, a partir del examen de tablas de contingencia elaboradas con datos muestrales.

3.1 Contenidos específicos

- Variables aleatorias categóricas
- Elaboración y análisis de tablas de contingencia
- Probabilidad marginal, conjunta y condicional en tablas bivariadas
- Riesgos, riesgos relativos y odds ratios
- Medidas de asociación e independencia para dos variables categóricas
- Análisis de residuos en tablas de contingencia



- Aplicación al caso de “tablas cuadradas”
- Extensión al caso de tablas trivariadas: modelos de asociación e independencia para tres o más variables categóricas

3.2 Contenidos transversales

- Distribuciones de probabilidad para variables categóricas
- Asociación y causalidad
- Análisis de condiciones necesarias y suficientes
- Límites del análisis bivariado: control estadístico y efectos de interacción

8. Método de enseñanza. Marcar los métodos a utilizar en el curso y describir cómo se organizan en el semestre.

Aprendizaje basado en problemas	X
Proyectos	X
Exposición	X
Debate/Coloquio	X
Prácticas/Laboratorios (demostración, aplicación, resolución de ejercicios y problemas)	X
Talleres	
Seminarios	
Tutorías	
Salidas de campo	X
Otros métodos	



- El curso distingue entre grupos teóricos y grupos prácticos (SÍ)

Descripción:

El curso se estructura en torno a una clase teórica y una instancia de práctico en sub-grupos, en ambos casos de carácter semanal. Ambas instancias son complementarias.

En el teórico se presentan y desarrollan los contenidos sobre los que se estructura el programa. Tiene, comparativamente, un carácter mayormente expositivo, pero incluye, de modo sistemático, instancias de debate e intercambio con los estudiantes, predominantemente basadas en la presentación de un problema disparador.

Las instancias de práctico están destinadas esencialmente a ejercitar las diferentes competencias que se espera que los estudiantes desarrollen en cada unidad, en base a problemas concretos, bajo la supervisión directa de los docentes a cargo. Además, como parte de los prácticos, se presentan guías de trabajo para que los estudiantes desarrollen de forma autónoma, fuera del horario específico de clases.

La cátedra elabora y pone a disposición, mediante EVA, distintos materiales (presentaciones teóricas, guías prácticas, etc.) que complementan las lecturas indicadas para cada unidad del curso.

En forma transversal a los teóricos y las clases prácticas, se desarrolla durante el curso un Proyecto de trabajo, cuya temática varía en cada edición. El Proyecto implica un pequeño trabajo de investigación en torno a un problema aplicado, que se realiza colectivamente, en el marco del curso y que es presentado al inicio del semestre. El Proyecto constituye el hilo conductor para el desarrollo de los contenidos del programa. Independientemente del tema de investigación seleccionado, comprende, consecutivamente: i) la definición de una población de estudio y el diseño y selección de una muestra probabilística (contenidos correspondientes a la Unidad II del Programa); ii) el diseño y aplicación de una encuesta (Unidad I); y iii) el análisis de los datos relevados en la fase anterior (Unidad III).

Las actividades involucradas en el Proyecto son de carácter obligatorio y forman parte de la evaluación final de los estudiantes.

9. Sistema de evaluación. Marcar las que se prevea utilizar y describir

Se deben especificar el tipo y peso (%) de las evaluaciones parciales y del resto de las actividades propuestas que se consideren en la evaluación final.



Para mantener la condición de "reglamentado", en el caso de la modalidad presencial, el estudiante deberá asistir al 75% de las clases obligatorias y obtener como mínimo Regular (03) en cada una de las evaluaciones parciales.

Se debe especificar el tipo de evaluación para estudiantes reglamentados y libres. Esto es, se debe explicitar el sistema de evaluación del curso por un lado y el del examen final por otro.

Actividad	Peso relativo	Descripción (formativa, control de lectura, etc)
Evaluación presencial	70%	Ejercicios de carácter práctico y control de lectura (2 parciales)
Ev. domiciliaria individual	10%	Evaluación de actividades/informes o similares vinculadas al desarrollo del proyecto de investigación
Ev. domiciliaria grupal	10%	Evaluación de actividades/informes o similares vinculadas al desarrollo del proyecto de investigación
Presentaciones/participación en aula	10%	Evaluación de actividades/informes o similares vinculadas al desarrollo del proyecto de investigación
Informes/trabajo final/Monografía		
Tareas en EVA		
Otras actividades (describir)		

La calificación final del estudiante al término del curso será el resultado de estas distintas instancias de evaluación, según la ponderación que indicada en cada caso: 35% por cada parcial, más 30% por las diferentes actividades vinculadas al proyecto transversal. Los parciales serán, en todos los casos, de carácter presencial.

De acuerdo a los reglamentos de la Licenciatura, los estudiantes deberán obtener una calificación mínima de 3 en cada instancia, así como en el promedio final, además de la asistencia al menos al 75% de las instancias prácticas (tanto presenciales como virtuales, según el caso) para lograr la reglamentación (derecho



a examen en calidad de reglamentado) y un mínimo de 9 para exonerar el curso sin necesidad de rendir examen. Aquellos que no obtengan un mínimo de 3 en cada instancia y en el promedio final, y/o que no cumplan con los requisitos de asistencia, perderán la calidad de "reglamentados", por lo que deberán rendir el examen en calidad de "libres".

Los exámenes tendrán modalidad presencial, con una prueba escrita de dos horas de duración. Los estudiantes en condición de "libres" deberán responder una pregunta adicional, específica y contarán con una hora más para la realización de la prueba.

10. Bibliografía

Obligatoria

Unidad I

- o López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015), Capítulo II.3 "La encuesta", en P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universitat Autònoma de Barcelona.
- o Díaz de Rada, V. (2007), Tipos de encuesta considerando la dimension temporal, Universidad Pública de Navarra. Departamento de Sociología, Papers 86, Pamplona.
- o Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C. y Baptista, L. (2014), Metodología de la investigación, Mc. Grow Hill Education, México D.F., capítulo 9.
- o Cea D'Ancona, M. A. (1970), Métodos de Encuesta. Teoría y práctica, Editorial Síntesis, Madrid.

Unidad II

- o Pagano, R. (1998), Estadística para las ciencias del comportamiento, Cap. 8 "Muestreo aleatorio y probabilidad", Thompson Ed., México.
- o Pagano, R. (1998), Estadística para las ciencias del comportamiento, Cap. 5 "La curva normal y los puntajes estándar", Thompson Ed., México.

Unidad III

- o López-Roldán, P.; Fachelli, S. (2015). Cap. III.6 "Análisis de tablas de contingencia", en P. López-Roldán y S. Fachelli, Metodología de la Investigación Social Cuantitativa, Universitat Autònoma de Barcelona.



- o Díaz, L. G. y Morales, M. A. (2009), Análisis estadístico de datos categóricos, Universidad Nacional de Colombia.

Ampliatoria

Unidad I

Noelle, E. (1970), Encuestas en la sociedad de masas, Alianza Editorial, Madrid.

- o INEI (2011), Buenas prácticas de una encuesta por muestreo, Lima.
- o Corral, Y. (2010), Diseño de cuestionario para recolección de datos, Revista Ciencias de la Educación, Valencia.
- o Driesbeke, J. y Lavallée, P., La no respuesta en las encuestas, Universidad de Antioquía, Centro de Estudios de Opinión.
- o Fowler, F. (1993), Survey Research Methods. Second Edition. Sage Publications.
- o Fowler, F. (1993), Improving Survey Questions. Sage Publications.

Unidad II

- o Kerlinger, F. (2001), Investigación Del Comportamiento, Cap.8, Mc Graw Hill, Madrid.
- o Martínez, V. (2004), Diseño de encuestas de opinión, Cap. 1, 2 y 3, RA-Ma Editorial, Madrid.

Unidad III

- o Agresti, A. (2002), An introduction to categorical data analysis, John Willey and Sons, New York.
- o Everitt, B. S. (1977), The analysis of contingency tables, Chapman and Hall Ltd., London.