

Descripción sintética de asignaturas Diploma en Economía para no Economistas

Microeconomía

El curso pretende formar a los alumnos en la teoría microeconómica, familiarizándolos con el uso de modelos que reflejen la conducta de los agentes económicos, las fuerzas que fijan los precios de los mercados, y las distintas estructuras de mercado.

Macroeconomía

El curso tiene por objetivo principal que los estudiantes se familiaricen con el funcionamiento de una economía pequeña en régimen de tipo de cambio flexible y fijo. Se pondrá especial énfasis en el estudio de los determinantes del tipo de cambio, el rol de las expectativas y de los movimientos especulativos, y los efectos de la política monetaria y fiscal.

Estadística

Teoría de la Probabilidad Experimento aleatorio y eventos aleatorios. Variables aleatorias. Modelo de probabilidad. Procesos estocásticos. Muestreo. Inferencia Estadística. Estimador: definición y propiedades en muestras finitas. Pruebas de hipótesis. El Modelo de Regresión lineal. Coeficientes de correlación simple y múltiple. Indicadores de bondad de ajuste. La Econometría como disciplina de análisis económico. El modelo estadístico y la información económica.

Mercados y Regulación Económica

Dotar a los estudiantes de los conocimientos básicos para describir los mercados y comprender los efectos de la regulación económica. En primer lugar, se estudia los efectos de la concentración de mercado, la actuación de intermediarios y las estrategias empresariales. En segundo lugar, se analiza las estructuras de mercado donde la regulación es necesaria, los fundamentos de la regulación, sus instrumentos y mecanismos y trabajar una serie de ejemplos de mercados o sectores donde se aplican diferentes tipos de regulación.

Indicadores Económicos

El curso tiene como objetivo presentar la técnica de recolección de datos por encuesta y el conocimiento de cómo las decisiones tomadas en las diferentes etapas en términos de muestreo, diseño de las preguntas, modo de aplicación, etc. pueden afectar la calidad final de los datos obtenidos y por ende la validez de los análisis resultantes. Conjuntamente se presentarán los principales indicadores económicos obtenidos por encuestas y su metodología de cálculo. Asimismo se brindarán las principales herramientas de cálculo necesarias para la descripción e interpretación de estos indicadores.

Economía Política

El objetivo general del curso es introducir a los estudiantes a una literatura reciente que se conoce como la “nueva economía política”. Es una literatura que, en lo esencial, intenta trascender el análisis normativo tradicional de la política económica (el “deber ser”), para introducirse en el análisis positivo de las determinantes económicas y políticas de las políticas

económicas (el “ser”). Se presentan algunos conceptos generales que han sido fundamentales en el desarrollo de la nueva economía política, los que se ejemplifican con algunas políticas económicas particulares, especialmente políticas macroeconómicas y políticas comerciales. El curso presenta y ejemplifica el análisis basado en los conceptos de compromiso, discreción, credibilidad, reglas, efectos distributivos del comercio, política comercial estratégica, grupos de presión organizados (lobbies), represalias comerciales.

Análisis de datos y modelos econométricos en R

Este curso busca brindar herramientas generales para el análisis de datos. Tendrá un funcionamiento en modalidad de taller, focalizando en algunos métodos econométricos para la identificación de efectos causales y la evaluación de impacto. El énfasis está ubicado en desarrollar capacidades de trabajo autónomo con datos y en la interpretación y diagnóstico de modelos estimados. Para ello se brindará una introducción al paquete estadístico R, y se propone un trabajo aplicado en el marco de proyectos grupales.

Economía Urbana

Se abordarán las problemáticas típicas de la economía urbana: ¿Por qué existen las ciudades?, ¿Cuál es el tamaño óptimo de una ciudad? ¿Cómo se determina el uso de la tierra?, ¿Cuáles son los modos de transporte más adecuados de acuerdo a las características de la ciudad?, ¿Cómo afecta el transporte a la localización de los agentes y a su bienestar? Se hará especial énfasis en analizar desde perspectivas que contribuyan a pensar ciudades más inclusivas.