



UNIVERSIDAD
DE LA REPÚBLICA
URUGUAY



extensión
Universidad de la República



Taller

Uberización y trabajo digital en el umbral de la industria 4.0

A cargo del Dr. Ricardo Antunes

10 de mayo, 18hs.

Facultad de Ciencias Sociales

Constituyente 1502

Presentación

Se trata de un taller dirigido a estudiantes de grado y posgrado, docentes y organizaciones sindicales y sociales.

La actividad tiene por objetivo presentar algunas de las características principales del *trabajo uberizado* presente en el capitalismo contemporáneo, donde el universo informacional-digital se encuentra en expansión a escala global generando, de este modo, una serie de consecuencias en la morfología de la clase trabajadora y del mundo del trabajo.

Para las grandes corporaciones, la expansión e intensificación de las horas de trabajo que generan ganancias y plusvalía se han vuelto aún más vitales frente a la intensa competencia que enfrentan entre sí para expandir su dominio en el mercado. Tanto en la industria, la agricultura y los servicios, como en sus interconexiones conocidas (agroindustria, servicios industriales e industria de servicios) y presentes en nuevas cadenas de valor productivas.

El capitalismo ha demostrado una enorme capacidad para articular actividades materiales, muy prevalentes en la industria manufacturera y la agroindustria, con aquellas en las que también se están expandiendo actividades inmateriales, como las que se desarrollan en la industria de servicios y en las grandes plataformas digitales. Estos arreglos nos ayudan a comprender mejor el papel vital de la información que es convertida en una nueva mercancía. Así, es fundamental discutir este lugar de los datos y la información en el proceso de valorización y generación de plusvalía que, es imperativo agregar, está bajo el mando del capital financiero, encargado de impulsar y dirigir económica, política e ideológicamente toda la producción y reproducción de valor.

Con la expansión del universo digital, a través de las tecnologías de la información y la comunicación cada vez más presentes en la producción (en sentido amplio), encontramos nuevos componentes que merecen un análisis cuidadoso, con el fin de captar mejor el papel que estas tecnologías han venido desempeñando en las formas de acumulación presente en el capitalismo financiero actual. Esto se debe a que estos nuevos espacios productivos, cada vez más conectados con las plataformas digitales y el mundo de los algoritmos, han estado desempeñando un papel enorme en la generación de ganancias y plusvalor, lo que nos obliga a comprender mejor cómo las grandes plataformas digitales –que de hecho son verdaderas corporaciones globales- han estado participando en lo que Srnicek llamó “capitalismo de plataforma”.

El taller abordará la discusión de estas transformaciones a partir de algunas tesis centrales presentadas por el profesor Ricardo Antunes en sus últimos libros *Icebergs à deriva: O trabalho nas plataformas digitais*, publicado por Boitempo en 2023 y *Uberização, trabalho digital e Indústria 4.0*, publicado en 2020 también por Boitempo. De esta manera, se buscará trazar un panorama completo y actualizado de la dinámica del mundo del trabajo en las últimas décadas, además de presentar caminos para el futuro.

Link de inscripción <https://forms.gle/zBUZ9b92YVRpV7Gy7>