

## **Empresas y sustentabilidad: oportunidades y tensiones del paradigma del Triple Impacto**

**Docentes:** Javier Taks, **Nora Peralta** , **Gaspar Medina**

- Desde el 8 de agosto al 7 de setiembre
- Días y Horarios: Jueves de 17 a 19 horas y sábados de 10 a 12.
- Modalidad: Híbrido
- Matrícula: \$4.132
- Carga horaria: 20 horas
- Cupo: 30 estudiantes
- Dirigido a egresada/os universitarios, estudiantes de posgrado, estudiantes de grado avanzadas/os<sup>1</sup> y otras/os terciarios.
- [Formulario de inscripción](#)

### **Objetivos:**

Reflexionar sobre los debates actuales de nuestra crisis socio-ambiental contemporánea.

Discutir las tensiones y oportunidades de las organizaciones y en particular de las empresas en el marco de esta crisis.

Discutir algunos modelos teóricos y metodológicos sobre el desarrollo de modelos de valor con impacto económico, social y ambiental.

Presentar oportunidades, visiones críticas y posibles líneas de acción e investigación futuras sobre estos temas.

### **Contenidos:**

#### **1. Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad.**

- a. La teoría de los límites planetarios y el Antropoceno
- b. Empresas y ambiente: Del Club de Roma al Foro de Davos
- c. Corrientes “clásicas” del pensamiento ambientalista: economía ambiental, economía ecológica, marxismo ecológico, entre otras.

---

<sup>1</sup> De acuerdo a lo establecido en el [Marco para las actividades de Formación y Actualización Permanente de la FCS](#), se admitirán estudiantes de grado con el 75% de la currícula aprobada y/o líneas de investigación vinculadas al tema del curso.

2. **Las empresas y los desafíos contemporáneos: Filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y Triple Impacto.**
  - a. Evolución del pensamiento sobre empresas y problemas ambientales y sociales.
3. **Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico. ¿Es posible un nuevo modelo?**
  - a. Economía del bien común.
  - b. Empresas B.
  - c. Economía Circular y otros modelos.

**Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible.**

  - a. Presentación de diferentes modelos de valor de valor social, ambiental y triple impacto.
  - b. Metodologías para el abordaje de modelos tradicionales de valor, en su transformación hacia modelos de triple impacto.
4. **Críticas: greenwashing, decoupling y discusiones sobre empresas y poscrecimiento.**
  - a. Greenwashing, crecimiento verde, desacople y empresas.
  - b. Poscrecimiento y empresas: del crecimiento ilimitado a la suficiencia.
  - c. Nuevas puertas: discusiones y oportunidades de investigación.

### **Método didáctico y sistema de evaluación**

Presentación de contenido en clase por parte de los docentes.

Ejercicios grupales en clase. Se prevén para los encuentros propuestas de trabajo grupal para la aplicación y discusión de los contenidos presentados, como por ejemplo: Análisis y discusión de notas de prensa de actualidad vinculadas al tema, análisis y discusión de casos de empresas de interés, revisión de indicadores, ejercicios de diseño y aplicación de los modelos y herramientas de gestión presentadas.

Preparación de un tema y presentación grupal de los estudiantes en clase en la última semana del curso.

### **Bibliografía**

Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad.

-Foladori, G. y N. Pierri (2005) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. México: Miguel Angel Porrúa/UAZ.

-Raworth, K. (2018). Economía Rosquilla. Siete maneras de pensar la economía del siglo XXI. Paidós. Capítulo 1.

-Albuquerque, F. (2018). Conceptos básicos de economía: en busca de un enfoque ético, social y ambiental. Orkestra - Instituto Vasco de Competitividad y Fundación Deusto. Capítulo 1.

-O'Neill, D. et al. (2018) A good life for all within planetary boundaries. Nature sustainability. 1(2).

-Fanning, A. et al. (2022) The social shortfall and ecological overshoot of nations. Nature sustainability. 5(1).

Las empresas y los desafíos contemporáneos: Filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y Triple Impacto.

-Cannibals with Forks

-Visser, W. (2011). The ages and stages of CSR. Towards the future with CSR 2.0. CSR International Paper Series, N° 3.

Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico: ¿Es posible un nuevo modelo? Modelos de triple impacto: Economía del bien común, Empresas B, Economía Circular.

-Arin, A. (2017). Nuevas economías transformadoras. Revista Vasca de Economía Social, n° 14, 7-60.

Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible.

-Bocken, N. et al. (2012). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. Journal of cleaner production. N° 65, 42-56.

-Evans, S. et al. (2017). Sustainable value creation. From concept towards implementation. En Stark et al. (eds.) Sustainable Manufacturing. Challenges, solutions and implementation perspectives. (pp. 203-220). Springer Open.

Críticas: greenwashing, decoupling y discusiones sobre empresas y poscrecimiento. Nuevas puertas: discusiones y oportunidades de investigación a partir de todo lo anterior.

-Parrique, T. et al. (2019). Decoupling debunked. Evidence and arguments against green growth as a sole strategy for sustainability. European Environmental Bureau.

-Barnett, M. et al. (2021). Reorient the business case for corporate sustainability. Stanford Innovation Review. Summer 2021.

-Hinton, J. (2021). Five key dimensions of post-growth business: Putting the pieces together. Futures, n° 131.

Khmara, Y y Kronenberg, J. (2018) Degrowth in business: An oxymoron or a viable business model for sustainability? Journal of Cleaner Production, n° 177.