

## - CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE 2025 -

### **Empresas y sustentabilidad: oportunidades y tensiones del paradigma del Triple Impacto**

**Docentes:** Javier Taks, Nora Peralta, Gaspar Medina

**Modalidad:** Híbrido (podrá optarse a través del formulario de inscripción la modalidad de cursado presencial o virtual)

**Días y horarios:** Viernes de 17 a 20

**Fechas:** desde el 15 de agosto al 26 de setiembre de 2025

**Carga horaria total:** 20 horas

**Matrícula:** \$ 4.424

**Inscripciones:** [aquí](#)

**Dirigido a:** egresados/as, estudiantes de grado avanzados, público general con experiencia en el área

### **Objetivos del curso**

- Reflexionar sobre los debates actuales de nuestra crisis socio-ambiental contemporánea.
- Discutir las tensiones y oportunidades de las empresas en el marco de esta crisis.
- Analizar modelos de valor con impacto económico, social y ambiental.
- Presentar visiones críticas, oportunidades de acción e investigación sobre sostenibilidad.

## **Contenidos**

La visión tradicional del éxito de la empresa en el marco de nuestro sistema capitalista siempre ha sido la maximización del beneficio: reducción de costos y aumento de ingresos. La realidad nos muestra con creces que la maximización del beneficio económico de una empresa, que no tiene en cuenta los impactos en su entorno, puede no solo generar un deterioro irreversible del mismo, sino que puede afectar la supervivencia de la propia empresa, al romper los equilibrios del sistema en el que está inmersa. Los desafíos de nuestro mundo contemporáneo: cambio climático, calentamiento global, pérdida de biodiversidad, pobreza, desigualdad social, inseguridad alimentaria, no admiten miradas y abordajes lineales. ¿Es posible revisar la visión tradicional de las organizaciones y las empresas? ¿Puede el propósito organizacional estar alineado a las necesidades de bienestar y equilibrio de su entorno? ¿Es posible esto en el marco del sistema capitalista? Esbozaremos en este curso algunos marcos teóricos y metodológicos que nos ayuden a desafiar viejas miradas, para proponer nuevas preguntas al respecto.

1) Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad.

- La teoría de los límites planetarios y el Antropoceno
- Economía de la Dona: espacio seguro y justo para la humanidad
- Claves para entender la economía actual y pensar alternativas sistémicas

2) Las empresas y los desafíos contemporáneos: Filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y Triple Impacto.

- Evolución del pensamiento sobre empresas y problemas ambientales y sociales.
- Concepto de triple impacto
- Diferentes grados de compromiso con la sostenibilidad en la estrategia organizacional

3) Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico. ¿Es posible un nuevo modelo?

- Economía del bien común.
- Empresas B.
- Economía Circular y otros modelos.

4) Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible.

- Presentación de diferentes modelos de valor social, ambiental y triple impacto.
- Metodologías para el abordaje de modelos tradicionales de valor, en su transformación hacia modelos de triple impacto.
- Medir y reportar el triple impacto: Diferentes miradas para entender impactos económicos, sociales y ambientales de una organización.
- Sistemas Ambientales de Gestión y otras herramientas.

5) Críticas: greenwashing, decoupling y discusiones sobre empresas y poscrecimiento.

- Greenwashing, crecimiento verde, desacople y empresas.

- Poscrecimiento y empresas: del crecimiento constante a la suficiencia.
- Nuevas puertas: discusiones y oportunidades de investigación y acción.

## Bibliografía básica

### **Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad.**

- Foladori, G. y N. Pierri (2005) ¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable. México: Miguel Angel Porrúa/UAZ.
  - Raworth, K. (2018). *Economía Rosquilla. Siete maneras de pensar la economía del siglo XXI.* Paidos. Capítulo 1.
  - O'Neill, D. et al. (2018) A good life for all within planetary boundaries. *Nature sustainability.* 1(2).
  - Fanning, A. et al. (2022) The social shortfall and ecological overshoot of nations. *Nature sustainability.* 5(1).
  - Cambridge Institute for Sustainability Leadership (CISL). (2015). *Rewiring the Economy: Ten tasks, ten years.* University of Cambridge.
- <https://www.cisl.cam.ac.uk/resources/cisl-frameworks/rewiring-the-economy>
- Ernst & Young (EY). (2024). *A new economy: Exploring the root causes of the polycrisis and the principles to unlock a sustainable future.* Recuperado de <https://www.ey.com/content/dam/ey-unified-site/ey-com/en-gl/insights/climate-change-sustainability-services/documents/ey-gl-neu-a-new-economy-report-05-2024.pdf>

### **Las empresas y los desafíos contemporáneos: Filantropía, Responsabilidad Social Empresarial y Triple Impacto.**

- Visser, W. (2011). The ages and stages of CSR. Towards the future with CSR 2.0. *CSR International Paper Series*, N° 3.
- Ainsbury, R., & Grayson, D. (s.f.). *Business Critical: Understanding a Company's Current and Desired Stages of Corporate Responsibility Maturity.* Recuperado de <https://core.ac.uk/download/pdf/29409422.pdf>

### **Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico: ¿Es posible un nuevo modelo? Modelos de triple impacto: Economía del bien común, Empresas B, Economía Circular.**

- Arin, A. (2017). Nuevas economías transformadoras. *Revista Vasca de Economía Social*, n° 14, 7-60.

### **Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible.**

- Bocken, N. et al. (2012). A literature and practice review to develop sustainable business model archetypes. *Journal of cleaner production.* N° 65, 42-56.
- Evans, S. et al. (2017). Sustainable value creation. From concept towards implementation. En Stark et al. (eds.) *Sustainable Manufacturing. Challenges, solutions and implementation perspectives.* (pp. 203-220). Springer Open.

### **Críticas: greenwashing, decoupling y discusiones sobre empresas y poscrecimiento.** Nuevas puertas: discusiones y oportunidades de investigación a partir de todo lo anterior.

- Parrique, T. et al. (2019). Decoupling debunked. Evidence and arguments against green

growth as a sole strategy for sustainability. European Environmental Bureau.

-Barnett, M. et al. (2021). Reorient the business case for corporate sustainability. *Stanford Innovation Review*. Summer 2021.

-Hinton, J. (2021). Five key dimensions of post-growth business: Putting the pieces together. *Futures*, nº 131.

Khmara, Y y Kronenberg, J. (2018) Degrowth in business: An oxymoron or a viable business model for sustainability? *Journal of Cleaner Production*, nº 177.

## Evaluación

Trabajo final donde las/os estudiantes integrarán los contenidos teóricos y metodológicos del curso, aplicándolos al análisis de un caso o problema vinculado a modelos empresariales de triple impacto.