



Español

3er Congreso Latinoamericano de Comunicación y Medios Universitarios

Integrados y Apocalípticos. Tecnologías, democracia y comunicación en la disputa por el sentido de lo común

3^{ra} Circular



Fechas: 5 y 6 de octubre de 2026



**Sede: Facultad de Información y Comunicación,
San Salvador 1944, Montevideo, Uruguay**

La Facultad de Información y Comunicación, la Universidad de la República y la Comisión Permanente de Medios y Comunicación Universitaria de la Asociación de Universidades Grupo Montevideo (AUGM), convocan al 3er Congreso Latinoamericano de Comunicación y Medios Universitarios, a desarrollarse en Montevideo, Uruguay, el 5 y 6 de octubre de 2026. Las actividades se desarrollarán en la Facultad de Información y Comunicación (San Salvador 1944).

El evento contempla los siguientes ejes temáticos:

1. Tecnologías y reconversión laboral
2. Democracia y políticas públicas
3. Comunicación institucional y universitaria
4. Medios y lenguajes

Más de 100 propuestas para el Congreso

La convocatoria a la presentación de trabajos en sus dos formatos contó con una gran participación. Se recibieron más de 100 propuestas provenientes de colegas de Uruguay, Argentina, Brasil, Chile, Paraguay, España y Perú.

Comunicación sobre la evaluación de trabajos

Debido al elevado número de propuestas recibidas, el proceso de evaluación demandará un plazo mayor al previsto inicialmente.

La comunicación sobre la aceptación de los trabajos se realizará hasta el **17 de agosto de 2026**. En caso de solicitarse modificaciones, las nuevas versiones de los trabajos podrán ser entregadas hasta el **31 de agosto de 2026**.

Presentación de trabajos

El Congreso será un espacio donde presentar e intercambiar sobre experiencias, estrategias y productos vinculados a la comunicación institucional y universitaria.

Rondas de Experiencias en Comunicación y Medios Universitarios

Este espacio busca poner en conversación estrategias, prácticas, reflexiones, abordajes y perspectivas en torno al ejercicio de la comunicación en las universidades de la región. La participación será únicamente de forma presencial.

Las rondas serán organizadas en función de las temáticas presentadas y apuntarán al intercambio entre participantes.

Muestra Viva de Comunicación y Medios Universitarios

El espacio está orientado a visibilizar y compartir la producción comunicacional y artística desarrollada en el ámbito universitario.

La muestra se concibe como una galería expandida que reúne piezas en diversos lenguajes y formatos, promoviendo el reconocimiento de la comunicación no solo como campo de reflexión, sino también como práctica creativa, experimental y situada.

Lunes 05				Martes 06			Miércoles 07		
8:00 - 8:30	Muestra Viva	Acreditaciones		Acreditaciones					
8:30 - 9:00									
9:00 - 9:30									
9:30 - 10:00		Apertura de Muestra Viva y actividades		Ronda de Experiencias IV	Taller sobre territorios comunicacio- nales	Taller sobre comunicación accesible	Reunión de Medios Universitarios (reunión cerrada)		
10:00 - 10:30									
10:30 - 11:00									
11:00 - 11:30		Actividad inicial: Integrados y Apocalípticos		Conversatorio sobre medios universitarios				Comisión Permanente AUGM (reunión cerrada)	
11:30 - 12:00									
12:00 - 12:30									
12:30 - 13:00		Corte		Corte			*Los días 7, 8 y 9 de octubre se realizará el 9º Congreso de Extensión Univer- sitaria con un eje específico sobre Comunicación, Arte y Cultura .		
13:00 - 13:30									
13:30 - 14:00									
14:00 - 14:30		Muestra Viva	Conversatorio sobre comu- nicación de la ciencia	Ronda de Experiencias I	Ronda de Experiencias II	Ronda de Experiencias V		Taller sobre escritura creativa	Taller sobre podcasts
14:30 - 15:00									
15:00 - 15:30									
15:30 - 16:00	Ronda de Experiencias III		Taller sobre comunicación y género	Taller sobre innovación e IA	Ronda de Ex- periencias VI	Presentación y taller sobre Estrategias de Comunicación Universitaria			
16:00 - 16:30									
16:30 - 17:00									
17:00 - 17:30	Conferencia de apertura		Mesa de cierre sobre democracia, universidad y comunicación						
17:30 - 18:00									
18:00 - 18:30									
18:30 - 19:00									
19:00 - 19:30									
19:30 - 20:00									
20:00 - 20:30									

Fechas importantes

Comunicación de aceptación de trabajos: hasta el 17 de agosto de 2026

Recepción de trabajos con modificaciones: hasta el 31 de agosto de 2026

Cierre de inscripciones: 18 de setiembre de 2026

3er Congreso Latinoamericano de Comunicación y Medios Universitarios: 5 y 6 octubre de 2026

21º Seminario PROCOAS: 6, 7 y 8 de octubre de 2026

9.º Congreso de Extensión Universitaria: 7, 8 y 9 de octubre de 2026

Información de interés

Sitio web del Congreso: udelar.edu.uy/congresosaugm2026/comunicacion

Instagram: @udelar_uy @augmoficial