

- CURSO DE EDUCACIÓN PERMANENTE 2026 -

Empresas y sustentabilidad: oportunidades y tensiones del paradigma del Triple Impacto

Docente responsable: Javier Taks.

Equipo docente: Gaspar Medina.

Modalidad: Híbrida.

Lugar: On-line y también en Salón 3 de la Casa de Posgrados (Montevideo)

Fechas y horarios de las clases presenciales:

- Miércoles 19 de agosto, de 9:00 a 12:00 horas.
- Miércoles 26 de agosto, de 9:00 a 12:00 horas.
- Lunes 31 de agosto, de 9:00 a 12:00 horas.
- Miércoles 2 de septiembre, de 9:00 a 12:00 horas.
- Miércoles 9 de septiembre, de 9:00 a 12:00 horas.
- Miércoles 16 de septiembre, de 9:00 a 12:00 horas.
- Miércoles 23 de septiembre, de 9:00 a 12:00 horas.

Carga horaria: 20 horas.

Matrícula: \$4623

Inscripciones: [aquí](#).

Dirigido a: Egresadas y egresados universitarios, estudiantes avanzados

Objetivos del curso

El curso propone reflexionar sobre los principales debates en torno a la crisis socioambiental contemporánea y analizar las oportunidades y tensiones que enfrentan las organizaciones,

especialmente las empresas, frente a estos desafíos. Asimismo, busca discutir modelos teóricos y metodológicos para el desarrollo de organizaciones con impacto económico, social y ambiental, así como presentar perspectivas críticas y posibles líneas de acción e investigación en torno al paradigma del Triple Impacto.

Contenidos

El curso se organiza en cinco unidades temáticas.

Unidad 1. Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad

- La teoría de los límites planetarios y el Antropoceno.
- Economía de la Dona.
- Claves para comprender la economía contemporánea y pensar alternativas sistémicas.

Unidad 2. Las empresas y los desafíos contemporáneos

- Evolución del pensamiento sobre empresas y problemas ambientales y sociales.
- Filantropía y Responsabilidad Social Empresarial.
- El paradigma del Triple Impacto.
- Diferentes niveles de compromiso con la sostenibilidad organizacional.

Unidad 3. Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico

- Economía del Bien Común.
- Empresas B.
- Economía Circular.
- Nuevos modelos organizacionales orientados al impacto.

Unidad 4. Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible

- Modelos de generación de valor social, ambiental y económico.
- Transformación de modelos tradicionales hacia modelos de Triple Impacto.
- Medición y reporte de impactos.
- Sistemas de Gestión Ambiental y otras herramientas.

Unidad 5. Perspectivas críticas y nuevos desafíos

- Greenwashing.
- Crecimiento verde y desacople (decoupling).
- Post Crecimiento y organizaciones.
- Nuevas agendas de investigación y acción sobre sostenibilidad empresarial.

Metodología

El curso combinará clases expositivas y talleres orientados a la reflexión crítica y al análisis de experiencias concretas. Se trabajará desde una perspectiva interdisciplinaria, integrando aportes provenientes de los estudios del desarrollo, la economía, la gestión organizacional, las ciencias ambientales y las ciencias sociales, favoreciendo el diálogo entre marcos conceptuales y herramientas aplicadas.

Evaluación

- Trabajo final grupal.

Bibliografía

Bibliografía básica

Nuevos nombres a viejas preocupaciones: economía, empresas, ambiente y sociedad

- Foladori, G. y Pierri, N. (2005). *¿Sustentabilidad? Desacuerdos sobre el desarrollo sustentable*. México: Miguel Ángel Porrúa/UAZ.
- Raworth, K. (2018). *Economía Rosquilla. Siete maneras de pensar la economía del siglo XXI*. Paidós.
- O'Neill, D. et al. (2018). *A good life for all within planetary boundaries*. *Nature Sustainability*.
- Fanning, A. et al. (2022). *The social shortfall and ecological overshoot of nations*. *Nature Sustainability*.
- Cambridge Institute for Sustainability Leadership (2015). *Rewiring the Economy: Ten Tasks, Ten Years*.
- Ernst & Young (2024). *A New Economy: Exploring the Root Causes of the Polycrisis and the Principles to Unlock a Sustainable Future*.

Las empresas y los desafíos contemporáneos

- Visser, W. (2011). *The Ages and Stages of CSR. Towards the Future with CSR 2.0*.
- Ainsbury, R. y Grayson, D. *Business Critical: Understanding a Company's Current and Desired Stages of Corporate Responsibility Maturity*.

Modelos organizativos de impacto social, ambiental y económico

- Arin, A. (2017). *Nuevas economías transformadoras*. *Revista Vasca de Economía Social*.

Enfoques y metodologías para el desarrollo de modelos de valor sostenible

- Bocken, N. et al. (2012). *A Literature and Practice Review to Develop Sustainable Business Model Archetypes*. *Journal of Cleaner Production*.
- Evans, S. et al. (2017). *Sustainable Value Creation: From Concept Towards Implementation*. En *Sustainable Manufacturing*.

Críticas: greenwashing, decoupling y poscrecimiento

- Parrique, T. et al. (2019). *Decoupling Debunked. Evidence and Arguments Against Green Growth as a Sole Strategy for Sustainability*.
- Barnett, M. et al. (2021). *Reorient the Business Case for Corporate Sustainability*. *Stanford Social Innovation Review*.
- Hinton, J. (2021). *Five Key Dimensions of Post-Growth Business: Putting the Pieces Together*. *Futures*.
- Khmara, Y. y Kronenberg, J. (2018). *Degrowth in Business: An Oxymoron or a Viable Business Model for Sustainability?*. *Journal of Cleaner Production*.